



# Kyselytutkimus luovien alojen kasvuyrittäjille 2026

bondata



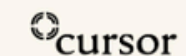
Euroopan unionin  
osarahoittama



WEST  
FINLAND  
FILM  
COMMISSION  
Business Turku

Vantaa

PROPERTA  
ASIANAJOTOIMISTO - ATTORNEYS



# KYSELYTUTKIMUS

Osana Suomen Yrittäjä ry:n LUKAS-hanketta toteutettiin kyselytutkimus, jolla kartoitettiin kasvupotentiaalia omaavien luovan alan yritysten nykytilaa liittyen kasvuun ja kansainvälistymiseen. Tutkimuksesta voidaan muodostaa ajantasainen tilannekuva, jota hyödynnetään LUKAS-hankkeessa.

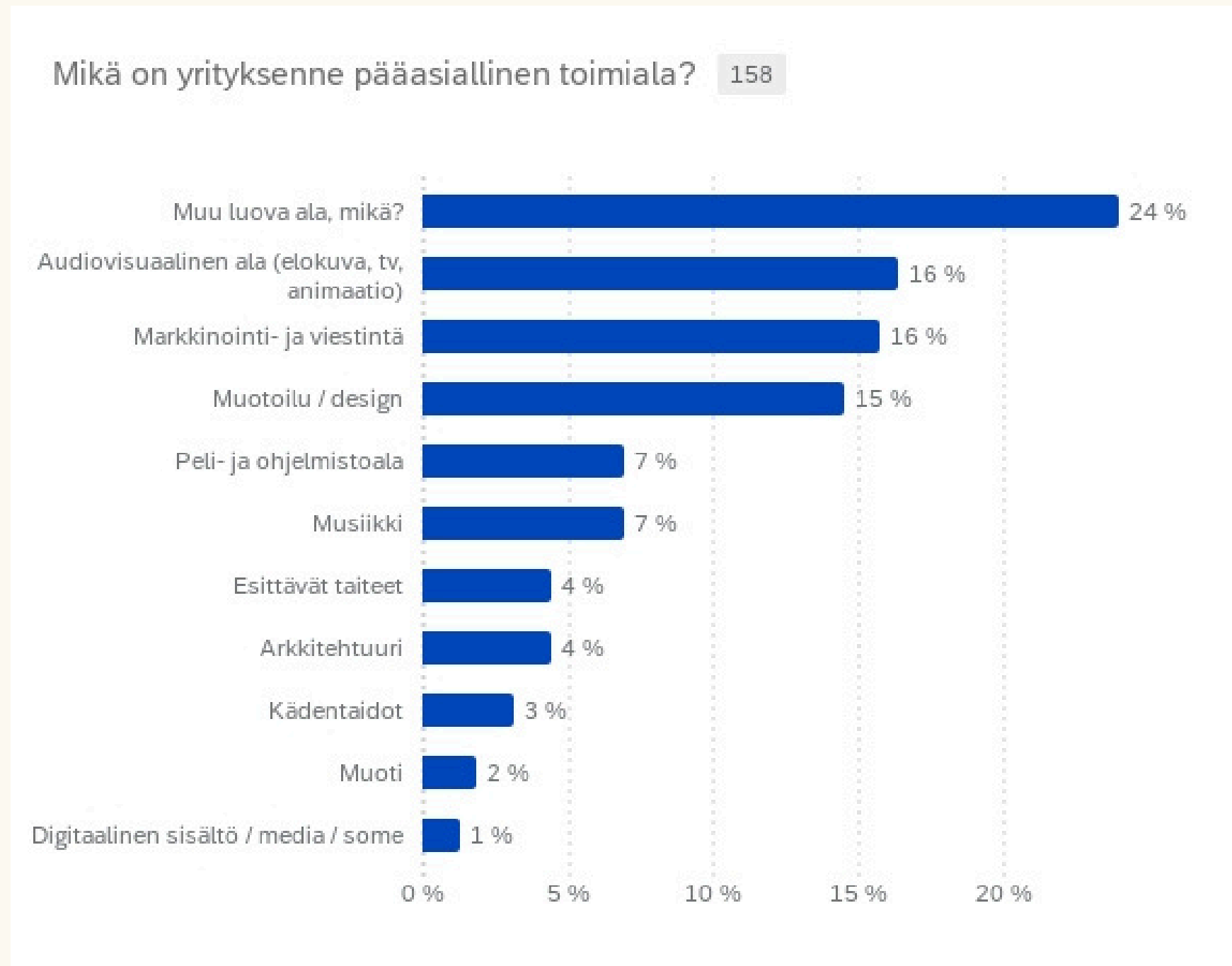
Kyselytutkimus toteutettiin yhteistyössä Bondata tutkimuspalveluiden kanssa.

Kyselyn kohderyhmänä olivat suomalaiset luovan alan kasvuyritykset tai kasvua ja kansainvälistymistä tavoittelevat yritykset.

**Tutkimus toteutettiin sähköisenä tiedonkeruuna ajalla 28.5. - 16.6.2026. Vastauksia saatiin 158.**

Toimialavalintoina olivat arkkitehtuuri, audiovisuaalinen ala, digitaalinen sisältö/media/some, esittävät taiteet, kädentaidot, markkinointi ja viestintä, muoti, muotoilu/design, musiikki, peli ja ohjelmistoala, muu luova ala.

# TAUSTATIETOA



24% vastaajista työskentelee muulla luovalla alalla, mikä mm. maisema-arkkitehtuuri, tapahtuma-ala, ohjelmapalvelut, kirjojen kustannus, brandikokemukset, manageripalvelut, ohjelmistot, kuvitus ja valokuvaus (n=158).

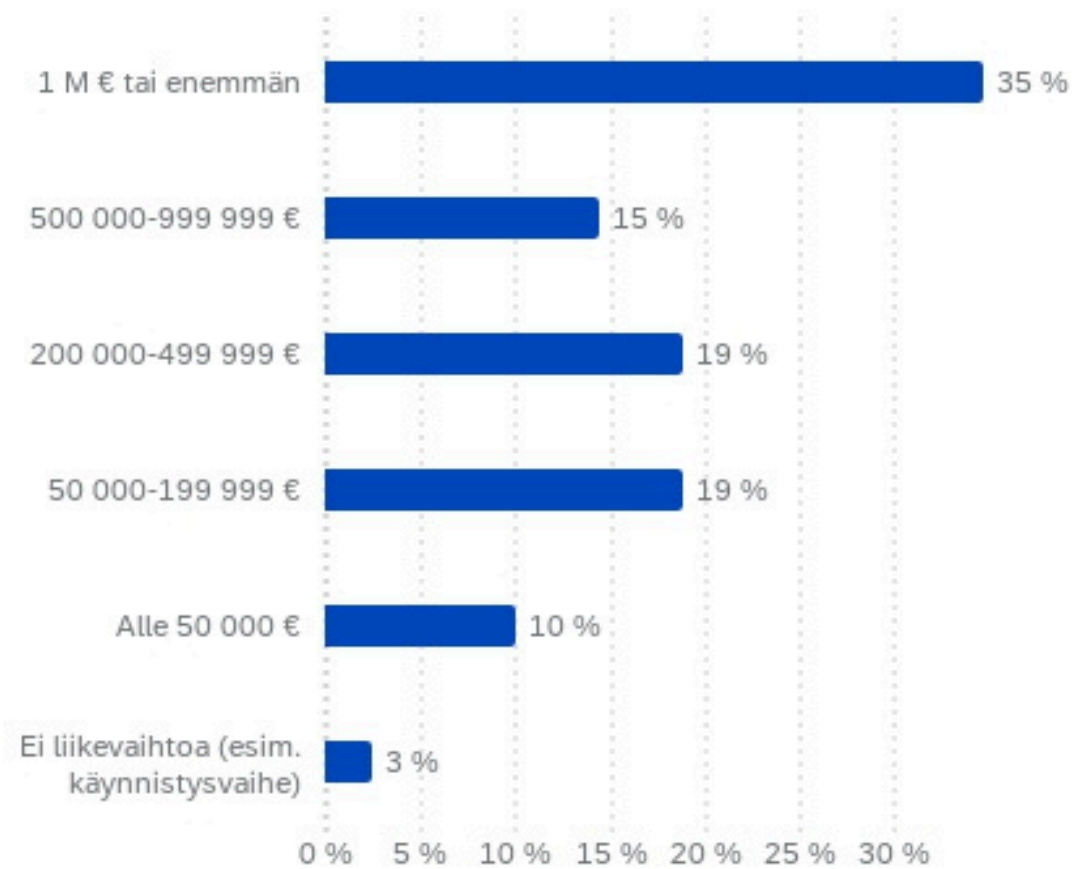
- 67 % yrityksistä toiminut yli 10 vuotta
- 46 % yrityksistä työllistää 2-4 henkilöä
- 35 % yritysten liikevaihto viimeisimmässä tilinpäätöksessä yli 1 M €
- 46 % yrityksistä omistaa tai hallinnoi IP-oikeuksia sekä tavaramerkki/brändi ja tekijänoikeuksien kautta

Muu luova ala, mikä? (n=38)



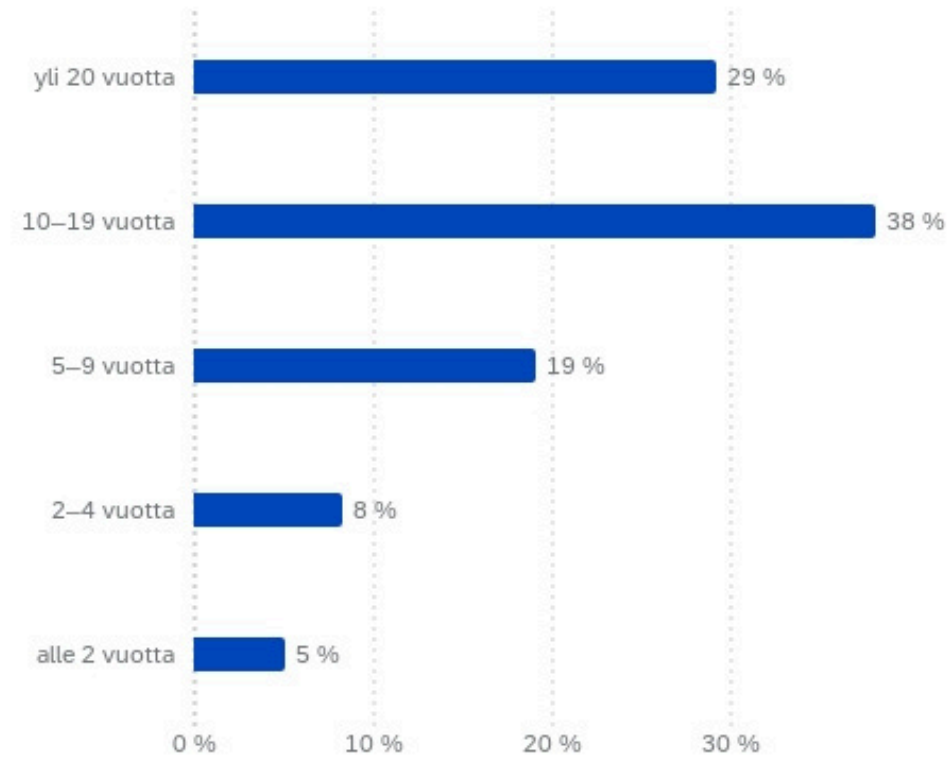
# TAUSTATIEDOA

Mikä oli yrityksenne liikevaihto viimeisimmässä tilinpäätöksessä? 158



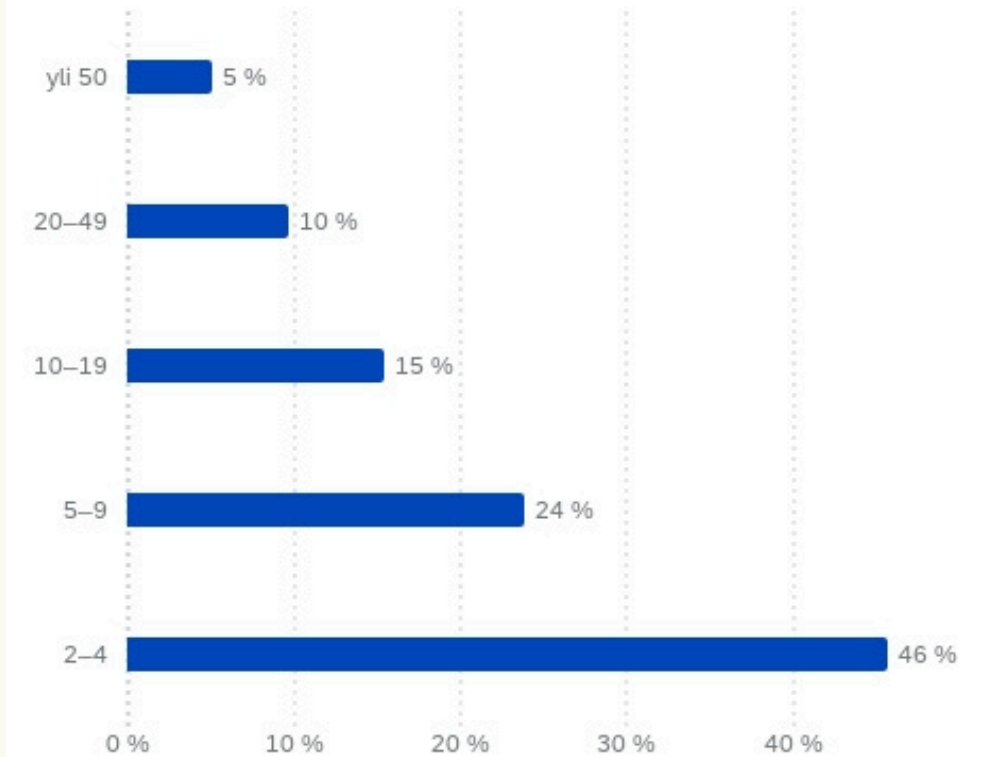
(n=158)

Miten pitkään yrityksenne on toiminut? 157



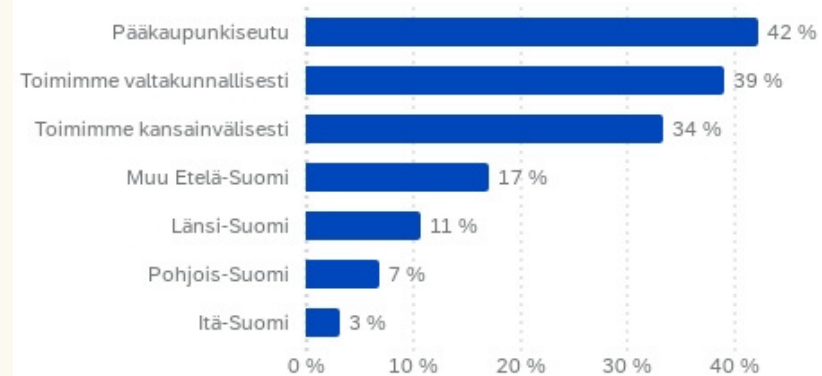
(n=157)

Mikä on yrityksenne henkilöstömäärä? 155



(n=155)

Millä alueella yrityksenne pääasiassa toimii? Voit valita useita vaihtoehtoja. 158



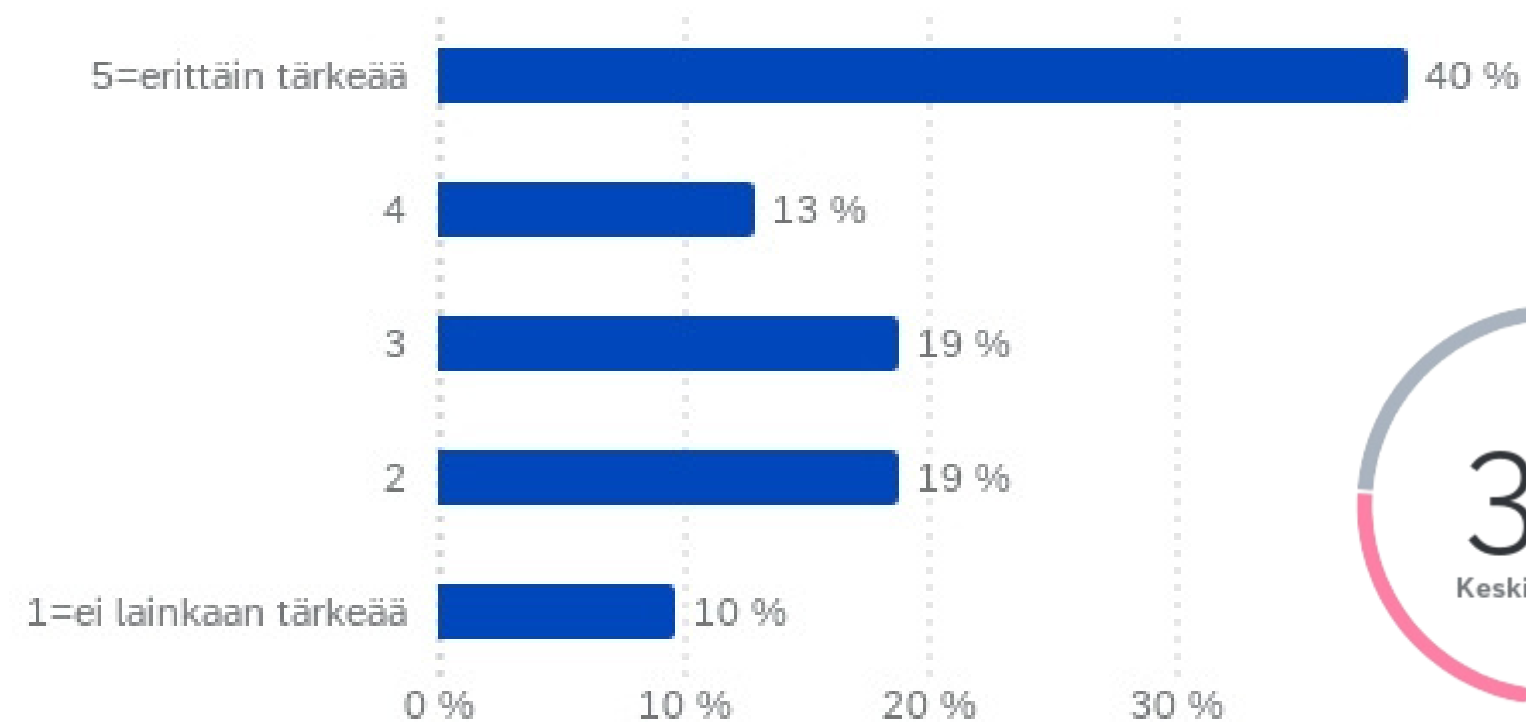
42% vastaajista vaikuttaa pääkaupunkiseudulla  
34% vastaajista toimii jo kansainvälisesti  
(n=158).

# KASVU

## Yrityksistä, jotka pitävät kansainvälistä kasvua erittäin tai melko tärkeänä osana yrityksen strategiaa:

- Yhteensä 40 % on muotoilu- / designalalla tai audiovisuaalisella alalla
- 44 %:lla henkilöstömäärä on 2-4 henkilöä
- 56 % toimii jo kansainvälisesti
- 46 % arvioi liikevaihdon kasvavan maltillisesti seuraavien kolmen vuoden aikana
- 89 % mainitsi kansainvälistymisen /viennin yhdeksi tärkeimmäksi kasvun kohteeksi seuraavan kolmen vuoden aikana

Kuinka tärkeää kansainvälinen kasvu on osana yrityksenne strategiaa? 154



(n=154)

**53 %**

Vastaajista pitää kansainvälistä kasvua osana yrityksen strategiaa **erittäin tai melko tärkeänä.**



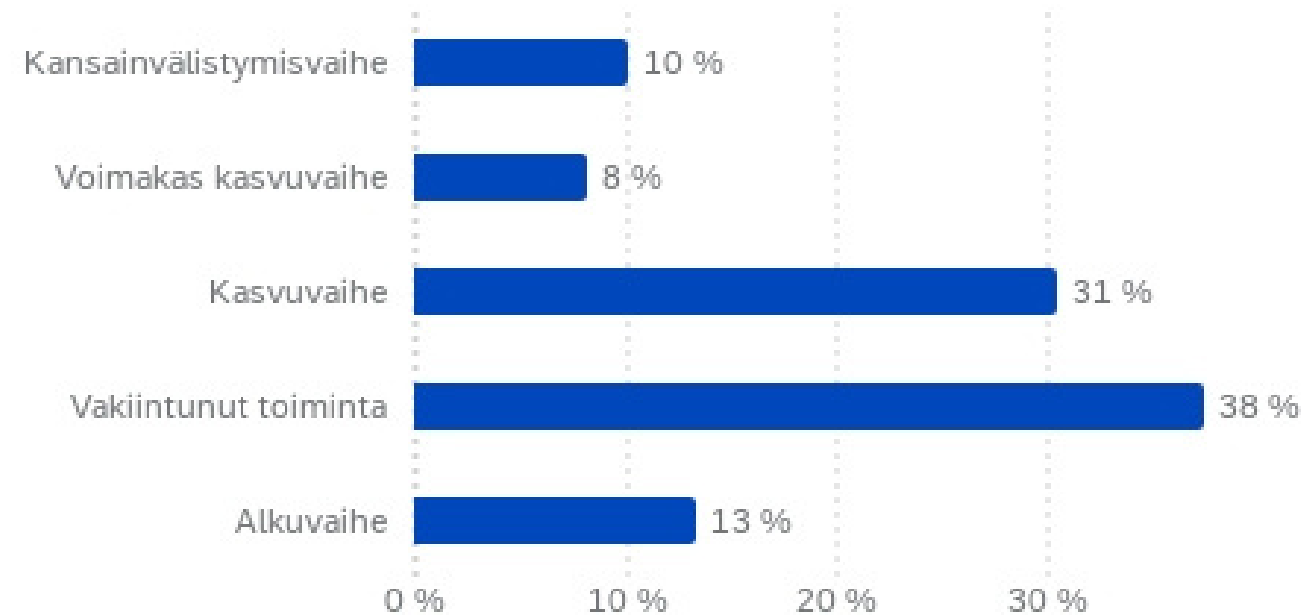
29 vastaajaa vastasi voimakkaan kasvuvaiheen tai kansainvälistymisvaiheen kuvaavan parhaiten yrityksen tilannetta.

Näistä yrityksistä 28 % on muotoilun / designin alalla ja 28 % audiovisuaalisella alalla.

Näiden yritysten yleisimmät aineettomat oikeudet ovat tavaramerkki / brändi (48 %), tekijänoikeus (45 %) sekä liikesalaisuuksiin perustuva tietotaito (41 %).

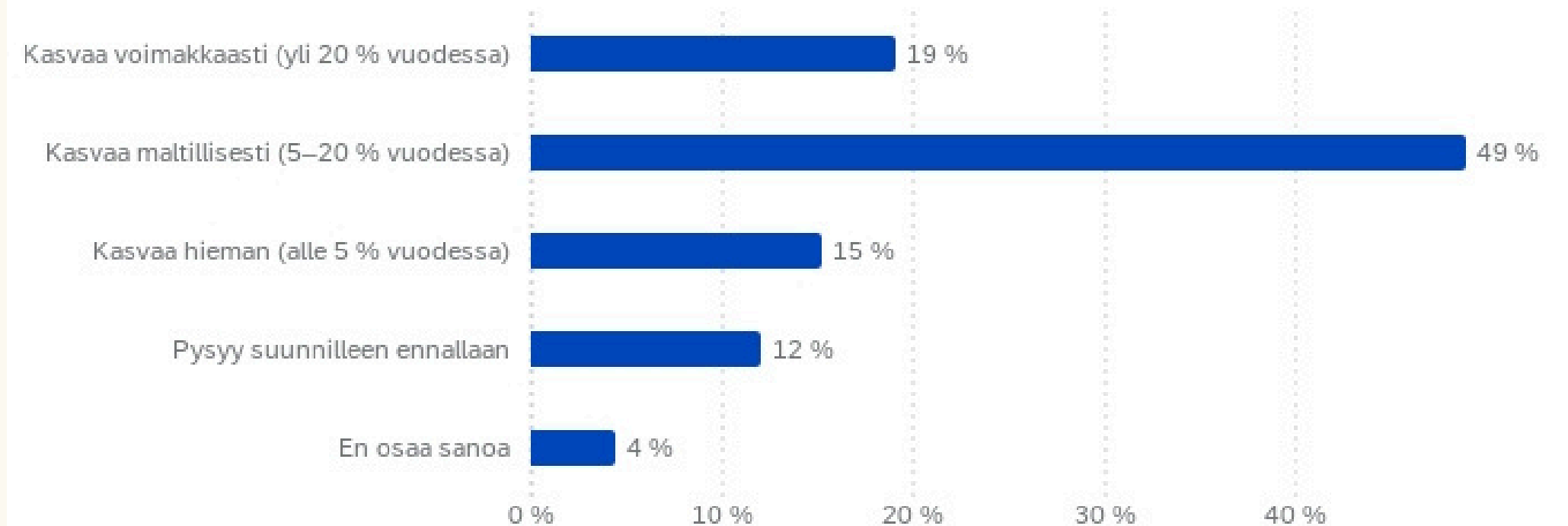
Mikä kuvaa parhaiten yrityksenne nykyistä kasvuvaihetta?

157



(n=157)

Miten arvioit yrityksenne liikevaihdon kehittymistä seuraavien kolmen vuoden aikana? 157

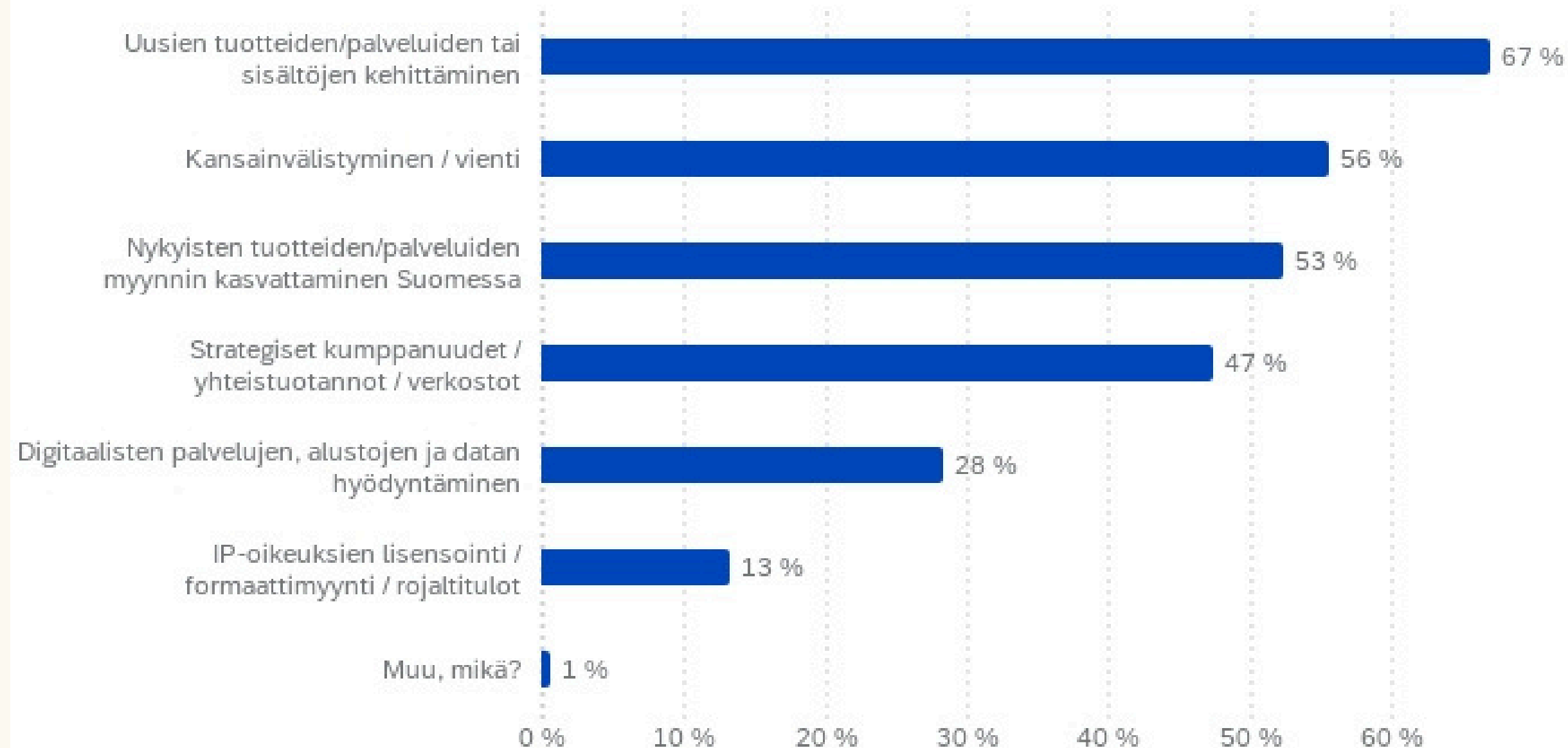


(n=157)

# Uusien tuotteiden kehittäminen tärkein kasvun kohde

Mitkä ovat yrityksenne kolme tärkeintä kasvun kohdetta seuraavan kolmen vuoden aikana?

Valitse korkeintaan kolme tärkeintä. 158



(n=158)

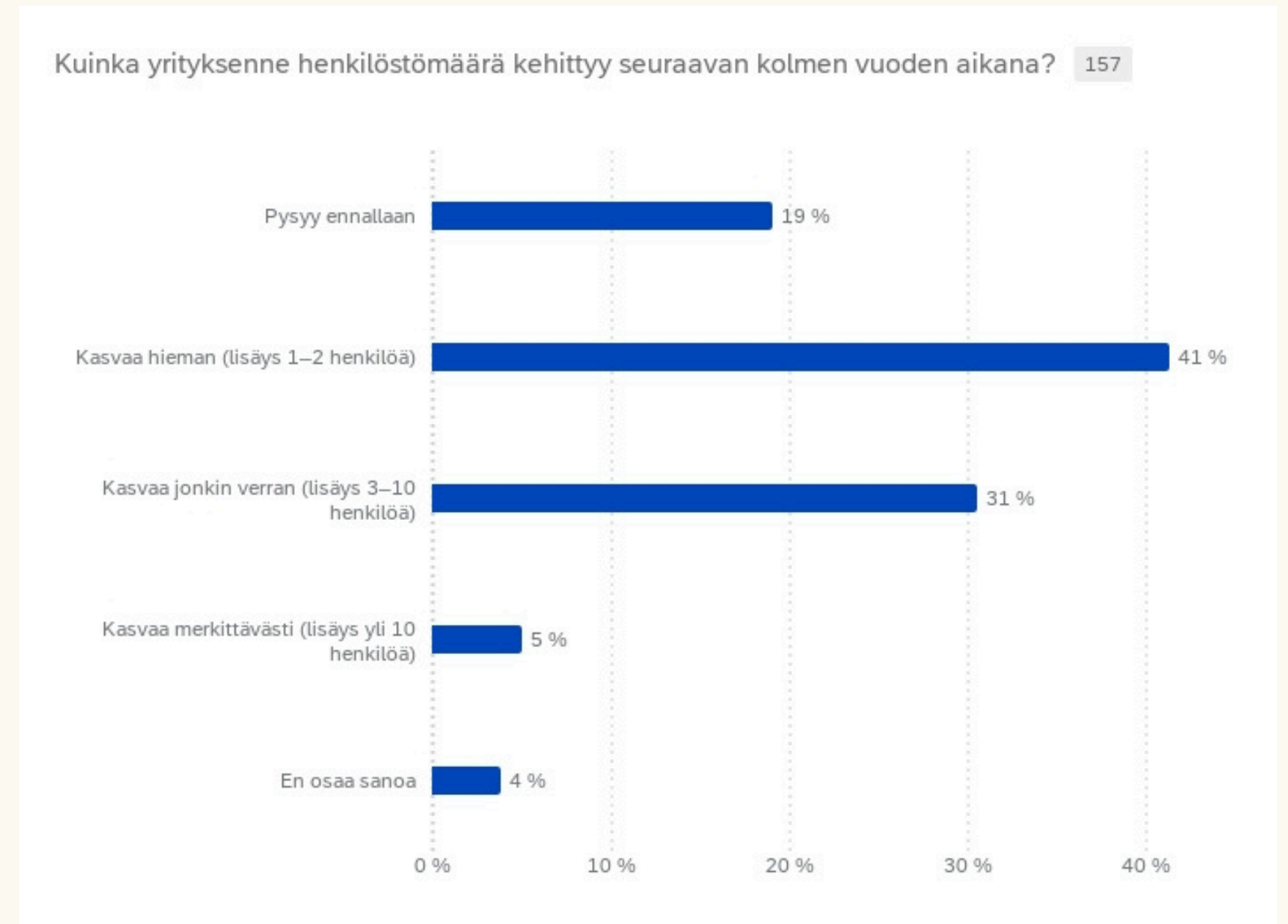




# Henkilöstömääriin luvassa kasvua

Yrityksistä, jotka arvioivat henkilöstömäärän kasvavan merkittävästi tai jonkin verran seuraavan kolmen vuoden aikana:

- 25 % on markkinoinnin / viestinnän alalla
- 27 %:lla henkilöstömäärä on 10-19 henkilöä
- 61 %:lla liikevaihto oli 1M € tai enemmän
- 48 % toimii pääkaupunkiseudulla, 41 % valtakunnallisesti ja 39 % kansainvälisesti
- 54 % omistaa tai hallinnoi liikesalaisuuksiin perustuvaa tietotaitoa ja 54 % tavaramerkkiä / brändiä
- 47 %:lle kansainvälinen kasvu osana yrityksen strategiaa on erittäin tärkeää
- 60 % arvioi liikevaihdon kasvavan maltillisesti seuraavien kolmen vuoden aikana
- 46 % arvioi yrityksen laajenevan kansainvälisille markkinoille erittäin todennäköisesti seuraavan kolmen vuoden aikana



(n=157)



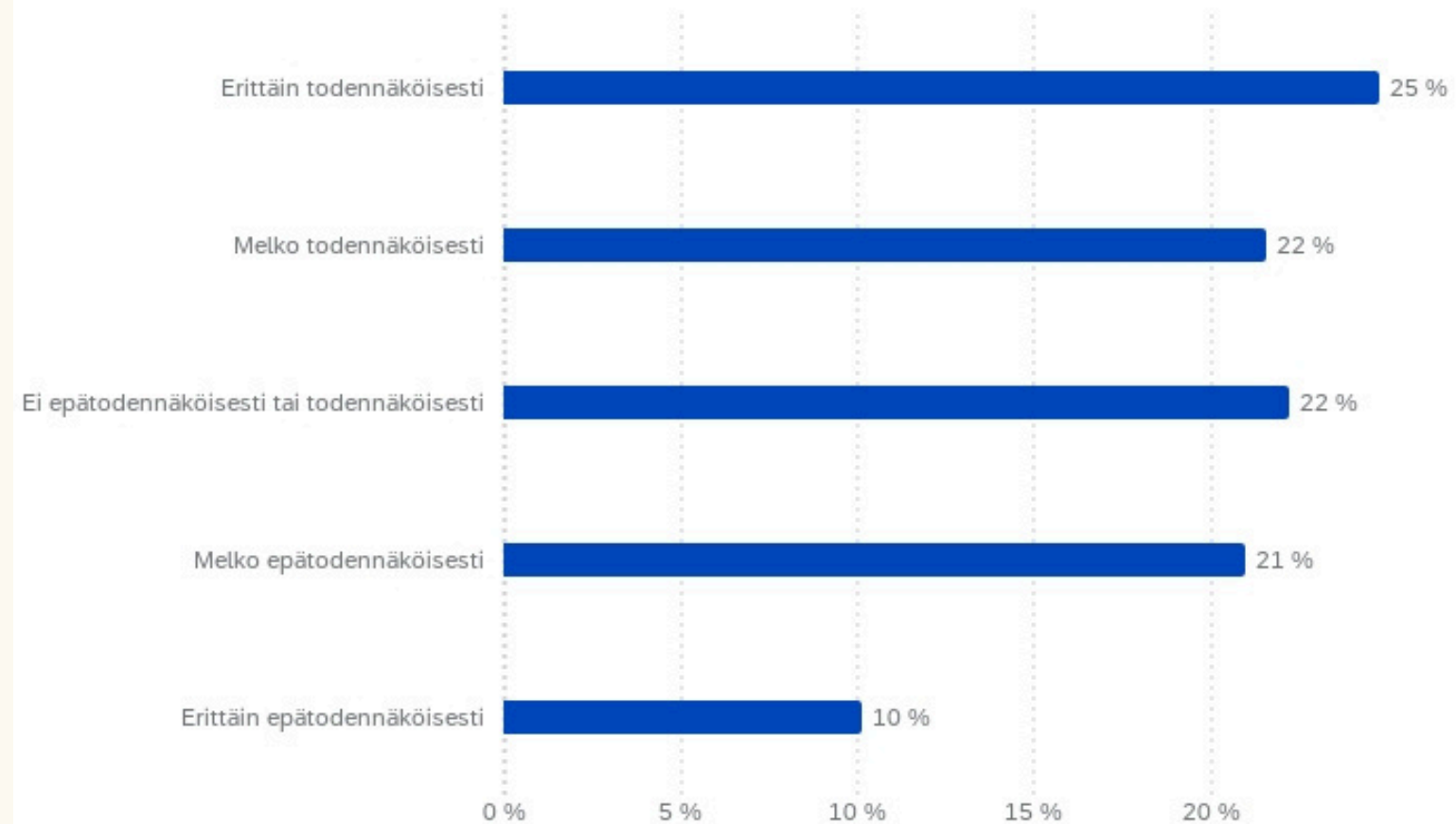
47 %

Aikoo hakea ulkopuolista rahoitusta seuraavan vuoden aikana **melko tai erittäin todennäköisesti**.

Oma pääoma on relevantein rahoituslähde 64 % (n=155)

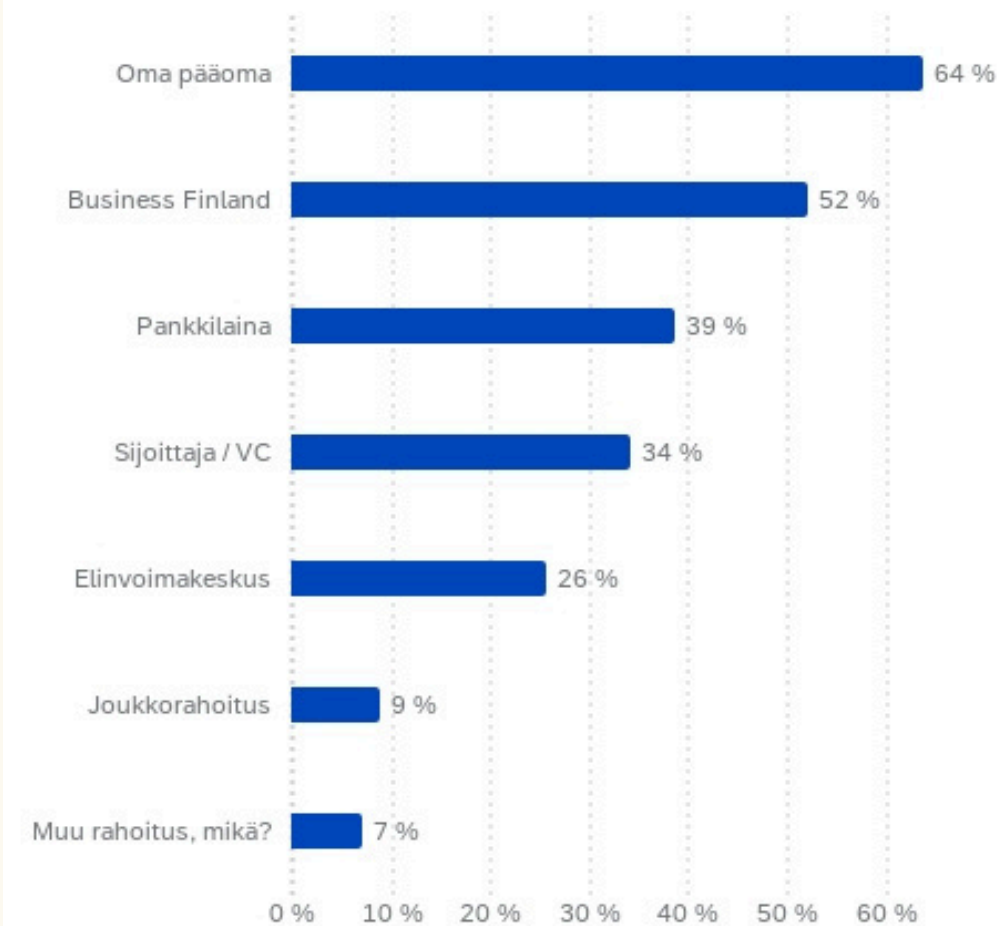
Kuinka todennäköisesti yrityksenne hakee ulkopuolista rahoitusta seuraavan vuoden aikana?

157



(n=157)

Mitkä rahoituslähteet ovat yrityksellenne relevantteja? 155



(n=155)

Muu rahoitus, mikä? (n=10)

- "Tililimiitti"
- "OKM avustus"
- "Apuraha"
- "SES ja Tv kanavat"
- "Apurahat"
- "Emoyhtiö"

# KANSAINVÄLISTYMINEN

49 %

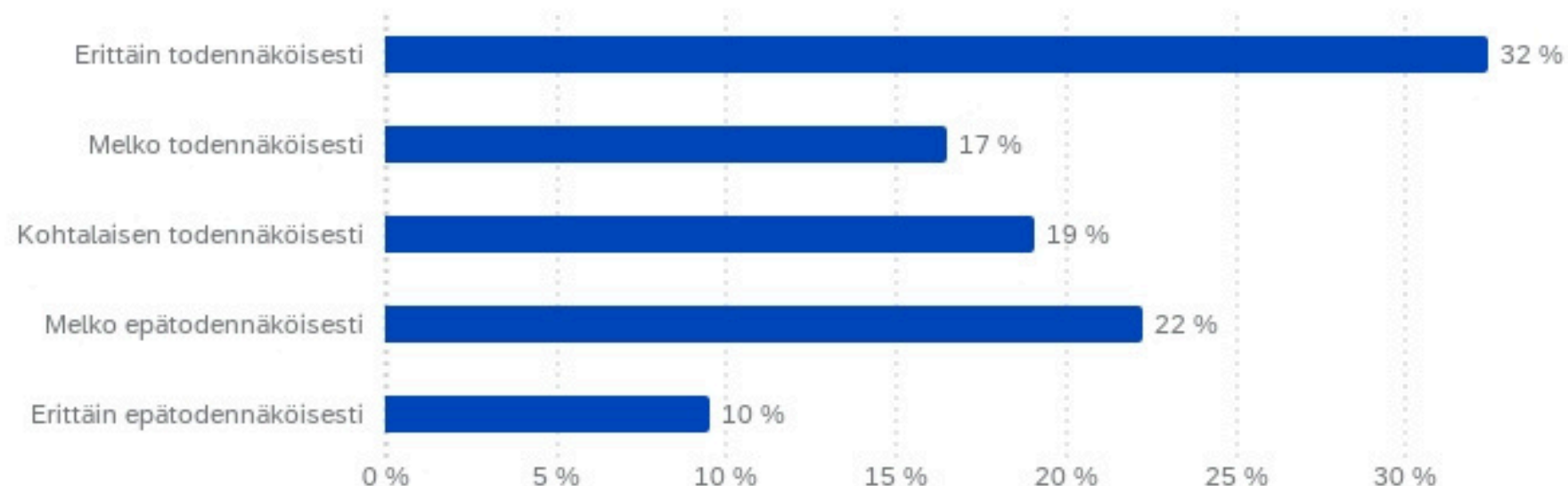
Vastaajista pitää yrityksen laajenemista kansainvälisille markkinoille **erittäin tai melko todennäköisenä**.

## Suurin osa yrityksistä arvioi liikevaihdon kasvavan jossain määrin

- Noin puolet vastaajista pitää kansainvälistä kasvua erittäin tai melko tärkeänä osana strategiaa ja lähes 49 % arvioi kansainvälistymisen olevan erittäin tai melko todennäköistä seuraavan kolmen vuoden aikana.
- Samaan aikaan 58 % kokee tarvitsevansa erittäin tai melko paljon tukea kansainvälistymisen onnistumiseen, ja johdon heikoimmaksi osaamisalueeksi tunnistetaankin kansainvälinen myynti ja markkinointi.

→ Tahto kansainvälistyä on vahva, mutta osaamis- ja resurssivaje hidastaa toteutusta.

Kuinka todennäköisesti yrityksenne laajenee kansainvälisille markkinoille seuraavan kolmen vuoden aikana? 157



Yrityksistä, jotka arvioivat kasvavansa voimakkaasti:

- 23% on markkinoinnin ja viestinnän alalla
- 50%:lla henkilöstömäärä on 2-4 henkilöä
- 30%:lla liikevaihto oli 1M€ tai enemmän
- 57% toimii kansainvälisesti
- 53% omistaa tekijänoikeuksia ja 53% omistaa tavaramerkin / brändin
- 72% kansainvälinen kasvu osana yrityksen strategiaa on erittäin tärkeää
- 63% laajenee kansainvälisille markkinoille erittäin todennäköisesti seuraavan kolmen vuoden aikana

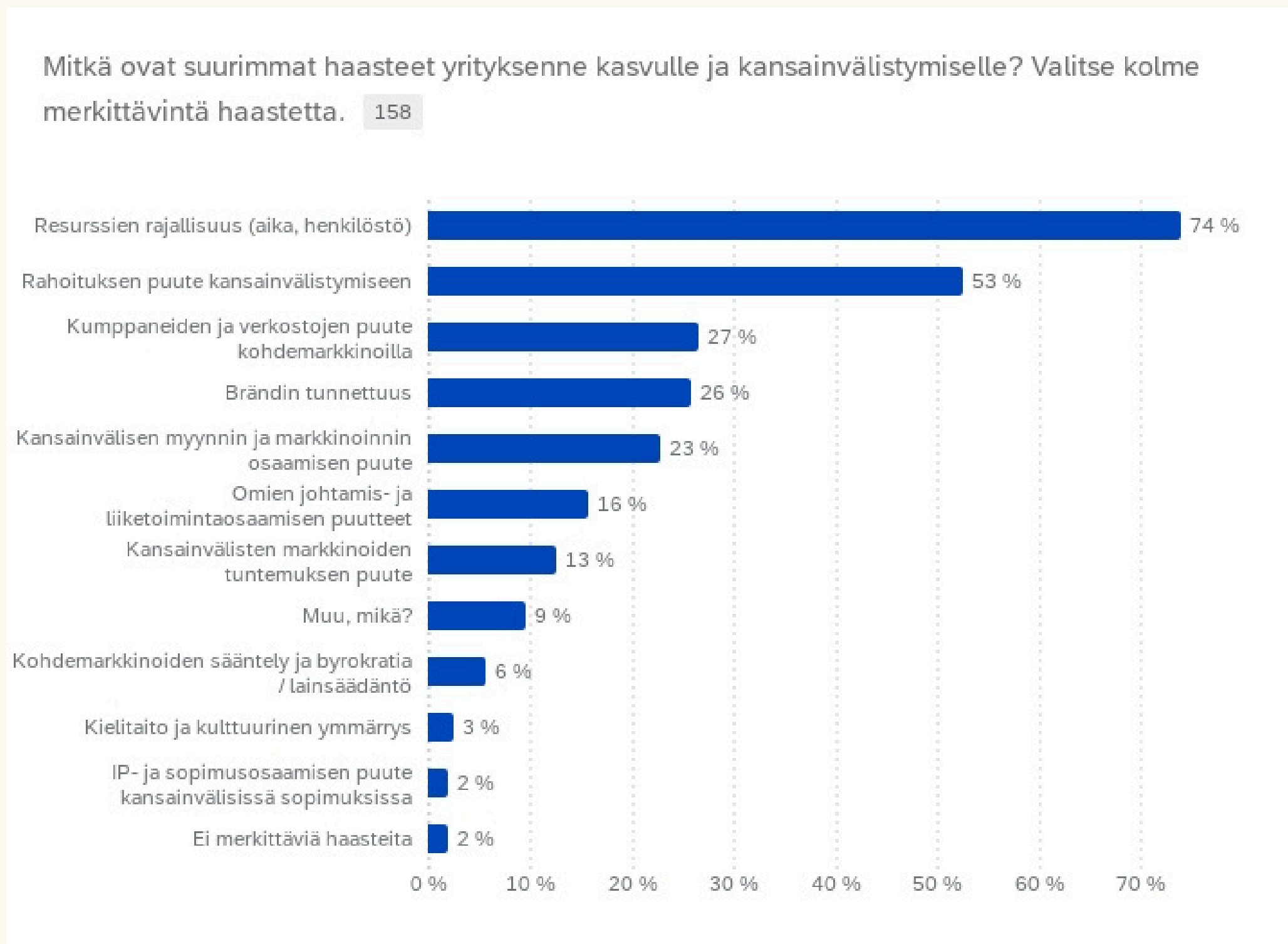
(n=157)

# KASVUN JA KANSAINVÄLISTYMISEN HAASTEET

## TOP 5

Suurimmat haasteet yrityksen kasvulle ja kansainvälistymiselle (n=158):

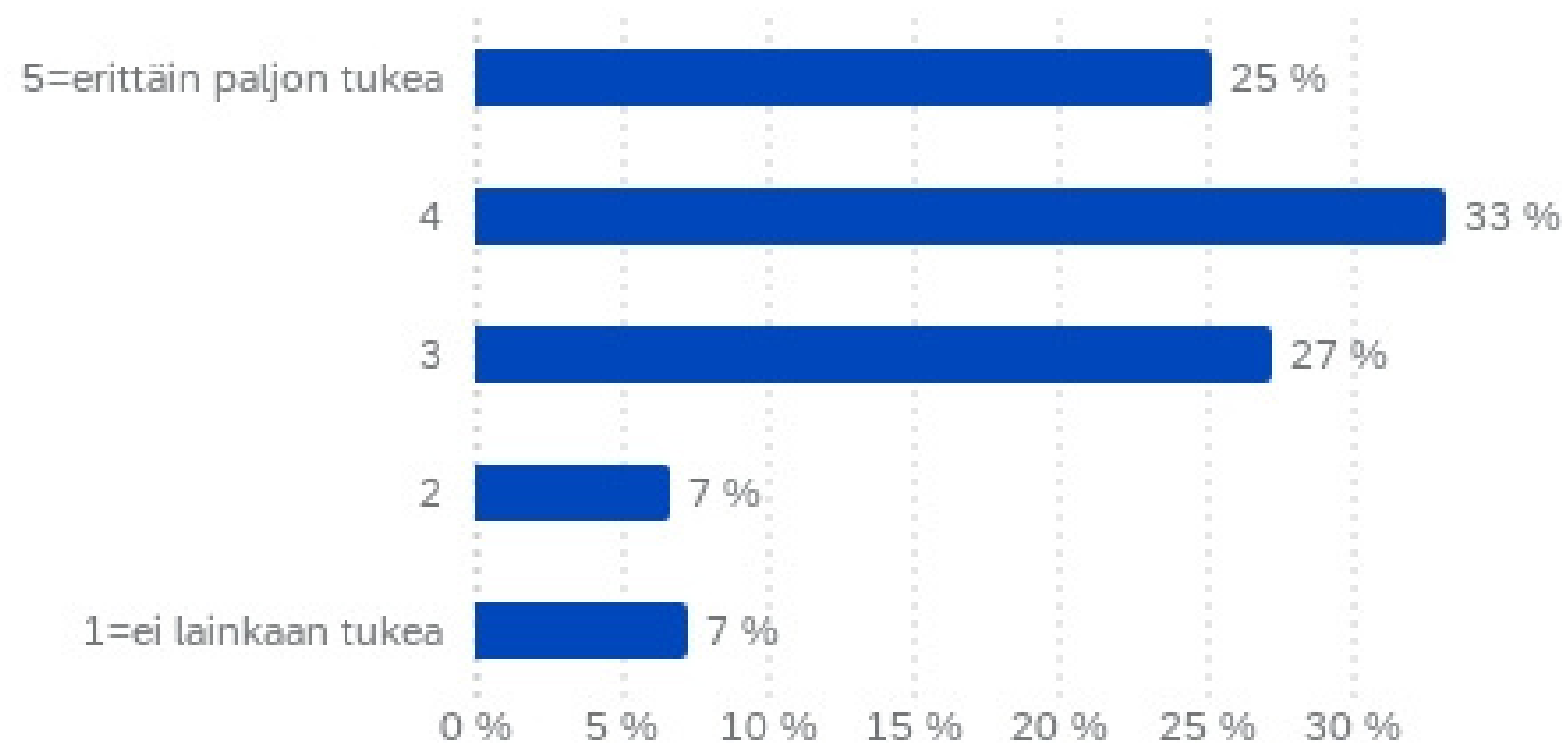
1. Resurssien puute 74 %
2. Rahoituksen puute kansainvälistymiseen 53 %
3. Kumppaneiden ja verkostojen puute kohdemarkkinoilla 27 %
4. Brändin tunnettuus 26 %
5. Kv-myyntin ja markkinoinnin osaamisen puute 23 %



(n=158)

# KANSAINVÄLISTYMISEN TUKIPALVELUT

Kuinka paljon tukea yrityksenne tarvitsee kansainvälistymisen onnistumiseen? 150



(n=150)

Yrityksistä, jotka tarvitsevat erittäin tai melko paljon tukea kansainvälistymisen onnistumiseen:

- 49 %:lla henkilöstömäärä on 2-4
- 34 %:lla liikevaihto oli 1 M € tai enemmän
- 41 %:lla toiminta on vakiintunutta
- 45 % arvioi liikevaihdon kasvavan maltillisesti
- 75 % sanoo uusien tuotteiden / palveluiden kehittämisen olevan yksi tärkeimmistä kasvun kohteista seuraavan kolmen vuoden aikana
- 53 % kokee vienti- ja markkinakartoitukset hyödyllisimpänä tukipalveluna kasvussa ja kansainvälistymisessä

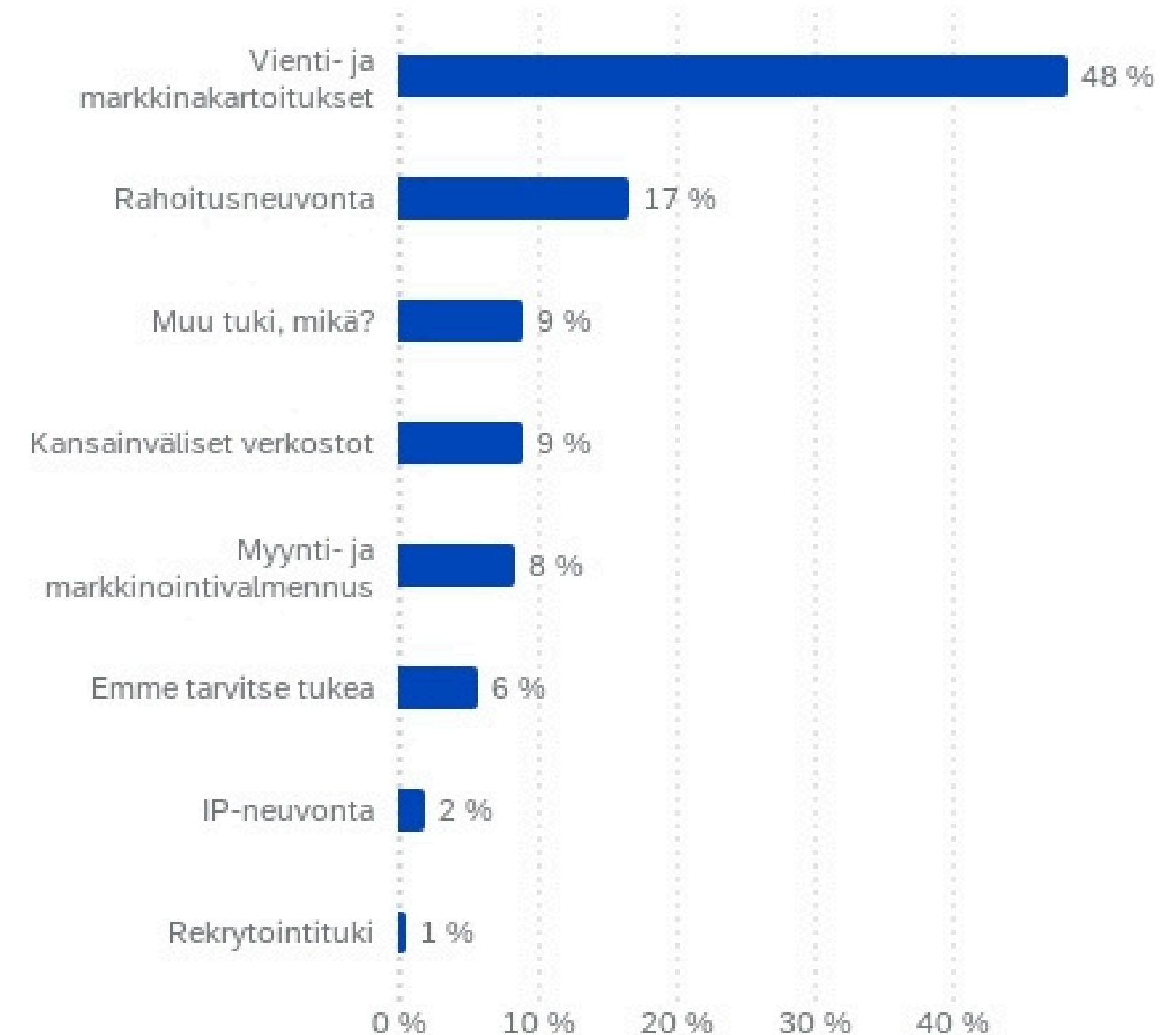
**58 %**

Vastaajista tarvitsee  
**erittäin tai melko paljon**  
tukea kansainvälistymisen  
onnistumiseen.

Muu tuki, mikä? (n=14)

- "Raha"
- "Kansainvälistymisen rahoitus"
- "Yhteistyökumppanit"
- "Omistajanvaihdos"
- "Emme tarvitse itse suoraa tukea, mutta kaikki kulttuuriin kohdistuvat leikkaukset heikentävät asiakaskuntamme mahdollisuuksia käyttää palveluitamme ja tuotteitamme, mikä näkyy liikevaihdon supistumisena ja kasvumahdollisuuksien hupenemisena."
- "rahallinen tuki"
- "Itse markkinointi, emme tarvitse valmennusta vaan tekijöitä"
- "kaikki mahdollinen osaaminen ja kokemus, mitä on saatavilla"
- "alueellinen yrityskehittämö"
- "Suomen kansan sivistäminen ja oikeiden kulttuuristen arvojen ja taitojen erottaminen nykyään vallitsevasta hömppäkulttuurista!"
- "rahoitusta/sijoittajia"
- "hyvät kumppanit"
- "Skaalautuminen"
- "Skaalautuminen ja Ai-natiivin yrityksen sparraus"

Mitkä tukipalvelut ovat yrityksellenne hyödyllisimpiä kasvussa ja kansainvälistymisessä? Valitse kaikki sopivat. 155



(n=155)

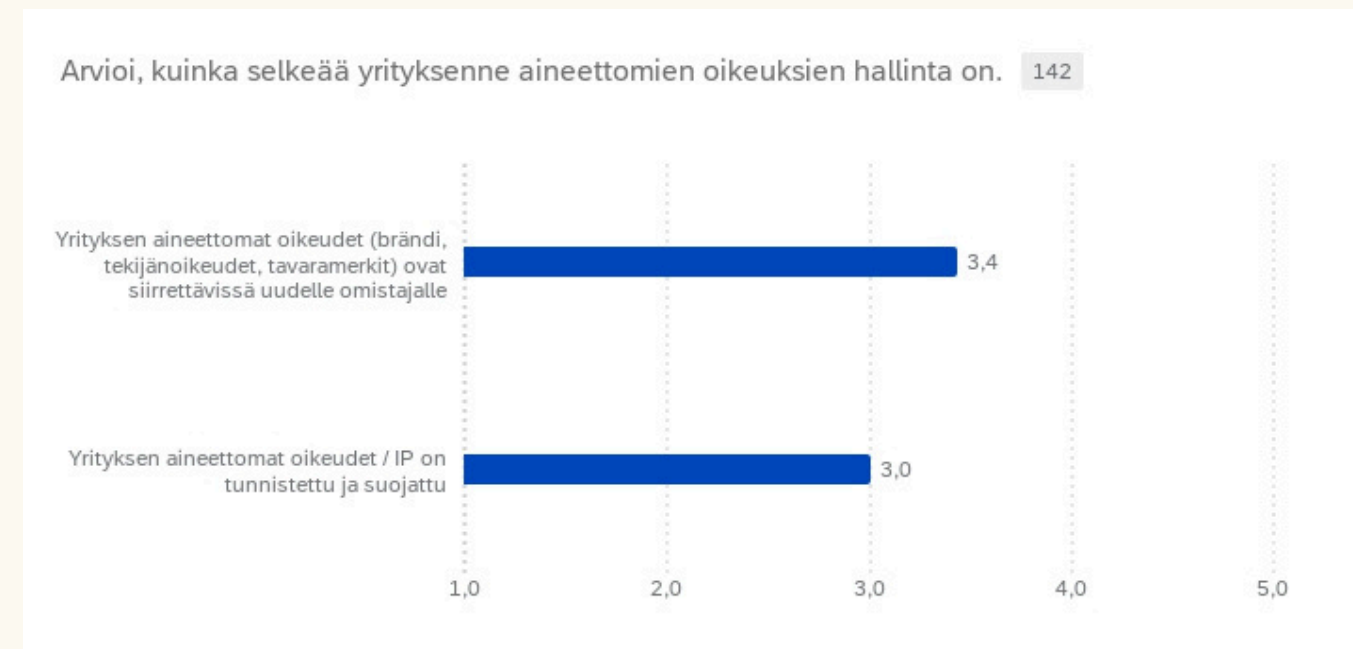


# AINEETTOMAT OIKEUDET (IP)

**Aineettomien oikeuksien potentiaali on suuri, mutta ne tunnistetaan ja suojataan puutteellisesti**



Tavaramerkki tai brandi sekä tekijänoikeudet ovat suosituimmat aineettomat oikeudet vastaajien kesken (n=157)



(n=142)

Vain kolmannes vastaajista arvioi, että yrityksen aineettomat oikeudet on tunnistettu ja suojattu riittävän hyvin, vaikka tavaramerkit, tekijänoikeudet ja liikesalaisuuksiin perustuva tietotaito ovat luovien alojen ydinvarallisuutta. Yritysten näkemyksen mukaan IP:n hallinnan siirrettävyys (esim. lisensointi, yhteistyö, mahdolliset yritysjärjestelyt) koetaan selkeämmäksi kuin itse IP:n systemaattinen tunnistaminen ja suojaaminen.

→ Luovien kasvuyritysten IP-omaisuus on keskeinen kilpailuetu ja arvonluonnin lähde, mutta sen nykyinen hallinta ei vielä riittävästi turvaa kansainvälistä kasvua, rahoituksen hankintaa tai mahdollisia yritysjärjestelyjä. Tässä on selkeä mahdollisuus tuoda lisäarvoa tukemalla IP-strategian ja IP-prosessien systematisointia.

**kiitos**

