



Lietsu

Päivän sisältö

1. Katsaus kevään vastuullisuuspolkuun
2. Vastuullisuuden johtaminen ja raportointi
3. Vastuullisuusviestintä
4. Askelmerkkejä eteenpäin



Lietsu

**Vastuullisuuspolku
aloituspajasta
tähän päivään**

Lietsu

- ◇ Millaisia ajatuskulkuja vastuullisuudesta tähänastinen koulutus on saanut aikaan?
- ◇ Oletko konkreettisesti edistänyt yrityksesi vastuullisuutta?
- ◇ Mitä vastuullisuustoimia suunnittelet lähitulevaisuudessa?



Lietsu



Vastuullisuuden johtaminen ja raportointi

Vastuullisuuden johtaminen



- ◇ Vastuullisuuden eri osa-alueet on huomioitu
- ◇ Vastuullisuus koko arvoketjussa
- ◇ Arvot ja strategia – sitoutuminen
- ◇ Osaamisen kehittäminen läpi organisaation
- ◇ Raportointi ja läpinäkyvyys
- ◇ Riskienhallinta
- ◇ Vastuullisuudesta viestiminen ja sidosryhmien osallistaminen
- ◇ Sidosryhmien odotuksiin vastaaminen



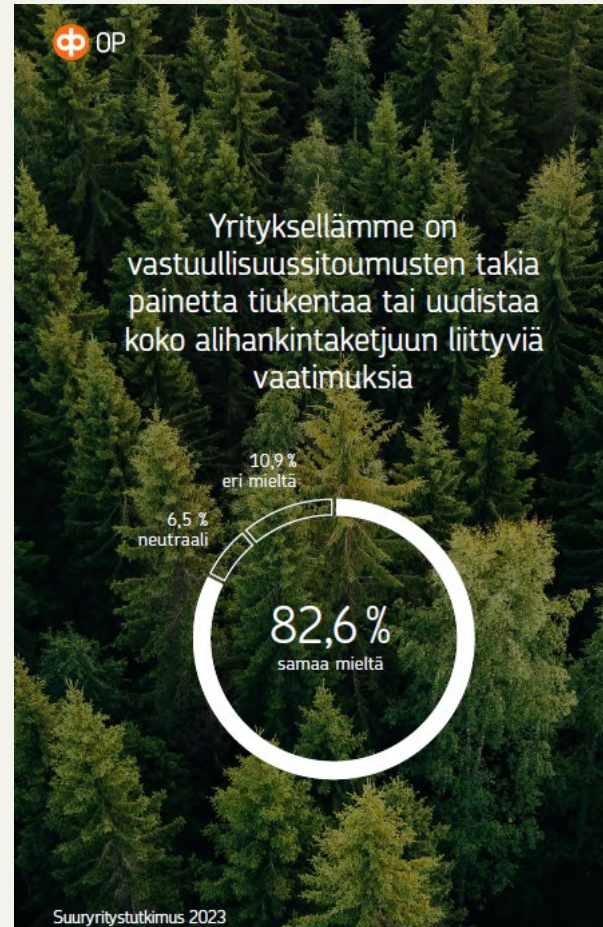
Miksi vastuullista yritystoimintaa?



Tärkeimmät syyt siihen, miksi pohjoismaiset yritykset panostavat vastuullisuuteen

- 44% asiakkaiden odotukset
 - 39% haluaa parantaa yrityksen mainetta
 - 17% lait ja säännökset
 - 21% sisältyy yrityksen tarkoitukseen
- Nordea Business Banking Sustainability Survey 2021

<https://www.nordea.fi/yritysassiakkaat/yrityksesi/miksi-vastuullisuus-on-tarkeaa.html>



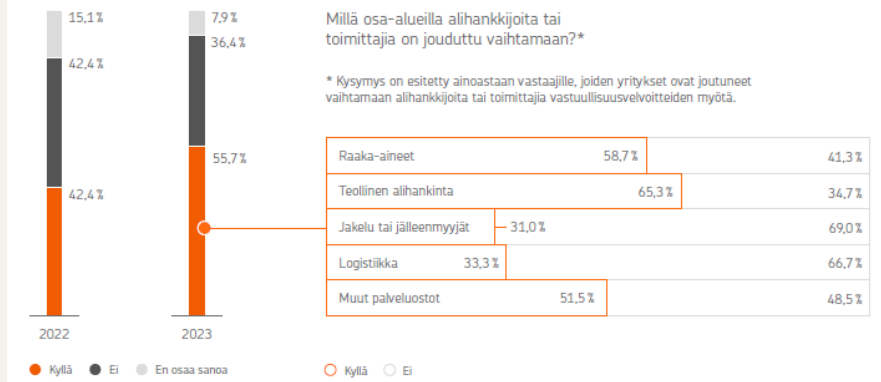
<https://www.op.fi/yritykset/asiakkuus/suuryritykset/suuryritystutkimus>



Alihankkijat ja vastuullisuusvelvoitteet

Onko alihankkijoita tai toimittajia jouduttu vaihtamaan vastuullisuusvelvoitteiden myötä?

56 % vuonna 2024!



CSRD (Kestävyyssraportointidirektiivi)



- ◇ Tavoitteena on saada yritykset raportoimaan aiempaa laadukkaammin, tarkemmin ja yhtenäisemmin kestävyiden eri osa-alueista (ympäristö, sosiaalinen vastuu, hallintotavat): osaksi toimintakertomusta, auditointi
- ◇ Odotetaan lisäävän läpinäkyvyyttä ja vastuullisuutta liiketoiminnassa
- ◇ Korvaa NFRD:n eli ei-sitovan raportointidirektiivin (olennaisuusperiaate poistuu ja säätely yhtenäistyy)
- ◇ Vaikutukset pk-yrityksiin ovat välillisiä ainakin aluksi
- ◇ ESRS = kestävyysraportoinnin standardit > asettavat reunaviivat raportoinnille (ei lakisääteinen mutta EU:n suosittalema)



Uudistuva EU:n yritysvastuulaki



**KV
TOIMITUSKETJUN
HALLINTA**

**JOHDON
HUOLELLISUUS-
VELVOITTEEN
LAAJENTUMINEN**

**JOHDON
JURIDISEN
VASTUUN
LAAJENTUMINEN**

**SIDOSRYHMIEN
OSALLISTAMINEN
PÄÄTÖKSENTEKOON**

**LAAJENTUNEE
KOSKEMAAN MYÖS
RAHOITUSSEKTORIA**

**Tavoitteena
yhtenäinen
sääntely EU-
alueella**

Muuta ajankohtaista sääntelyä



- ◇ **Pakkotyöasetus:** pakkotyöllä valmistettujen vaatteiden tuontikielto
- ◇ **Ecodesign-asetus:** kiertotaloutta koskevat vähimmäisvaatimukset EU:ssa myytävälle tuotteille
- ◇ **Pakkausten tuottajavastuu** (www.tuottajavastuu.fi)
- ◇ **Vihreiden väittämien direktiivi:** viherpesun vähentäminen; ympäristöväittämien perustuttava tieteelliseen näyttöön ja otettava huomioon elinkaarivaikutukset; mainonnassa väittämien pitää perustua kolmannen osapuolen todentamiseen; kaikki yli 10 hlöä työllistävät yritykset

https://ek.fi/ajankohtaista/uutiset/eun-vastuullisuussaantely-etenee-keskeiset-hankkeet-5-minuutissa/#_Toc136422874

Mallipohja ESG-raportointiin



- ◇ <https://vihreavastuu.fi/wp-content/uploads/2023/08/Yritysvastuuraportti.docx>
- ◇ Perustiedot
- ◇ Taloudellisen vastuun kysymykset
- ◇ Sosiaalisen vastuun kysymykset
- ◇ Ympäristövastuun kysymykset
- ◇ Seuranta ja tavoitteet

Yritysvastuuraportti

Yritys xxx



Palveluntarjoajan tiedot

Palveluntarjoajan nimi

Palveluntarjoajan yhteyshenkilön nimi



Raportoitavan yrityksen tiedot

Yrityksen nimi

Yrityksen y-tunnus

Yrityksen yhteyshenkilön nimi

Yrityksen yhtiömuoto

Vastaus

Yrityksen toimiala

Vastaus

Tarkennettu toimiala

Vastaus

Päästöjen kumoaminen



- ◇ Päästöoikeuksien hankkiminen (päästökauppa)
- ◇ Investoinnit päästöttömään energiaan
- ◇ Hiilinielujen perustaminen tai tukeminen
- ◇ Päästökompensaatioiden ympärille on syntynyt myös ei niin läpinäkyvää tarjontaa, joten hyvityskohteen valinnassa kannattaa olla tarkkana
- ◇ EU-tason keskustelu hiilinielujen määritelmistä voi vaikuttaa myös päästöjen hyvittämiseen (esim. metsien rooli hiilinieluinä)
- ◇ Hyvä esimerkki: Joensuun kaupungin [hiilinielu-/ilmastotilipilotti](#)
- ◇ VN 2023: Opas vapaaehtoisten hiilimarkkinoiden hyviin käytäntöihin: Vapaaehtoisten ilmastotekojen edistäminen ilmastoyksiköillä
<http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-383-815-4>

**Kompensointi > Hyvittäminen >
Kumoaminen / Ilmastoteot 👍**



Lietsu

Vastuullisuudesta viestiminen

Kuinka viestiä vastuullisesti ja vastuullisuudesta



- ◇ Selkeys – Rehellisyys – Avoimuus – Läpinäkyvyys
- ◇ Aitous ja uskottavuus arvopohjaa esille tuoden
- ◇ Johdonmukaisuus ja jatkuvuus
- ◇ Sisäinen ja ulkoinen viestintä
- ◇ Eri kohderyhmille erilainen viesti ja viestinnän kanavat
- ◇ Viestinnän suunnittelu, ennakointi ja riittävä resursointi
- ◇ Tärkeää on kertoa myös virheistä ja epäonnistumisista eikä ainakaan piilotella niitä (kriisiviestinnän perusperiaate)

**”Kunnianhimoista,
läpinäkyvää ja tarkkaa
vastuullisuusviestintää
mutta EI väittämiä”**

(Green Carbon 2024)



**SELVITÄ FAKTAT
MITÄ VOIT LUVATA**

**POHJAA FAKTAT
MITATTUUN
TIETOOON**

**AVOIMUUS
ONNISTUMISISSA
SEKÄ HAASTEISSA**

**TODENNA
LUPAUSTEN
VAIKUTTAVUUS**

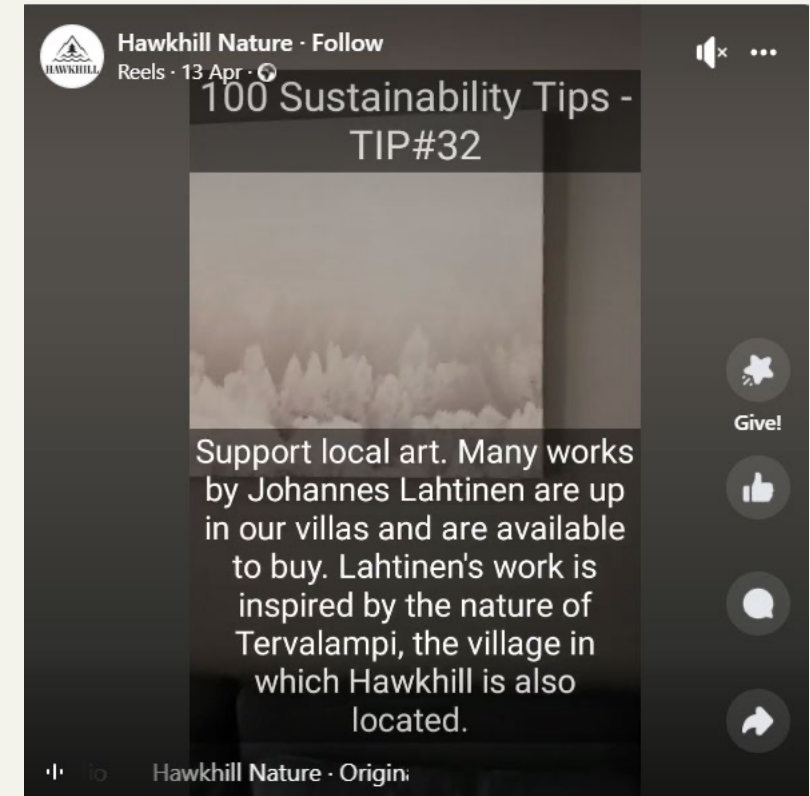
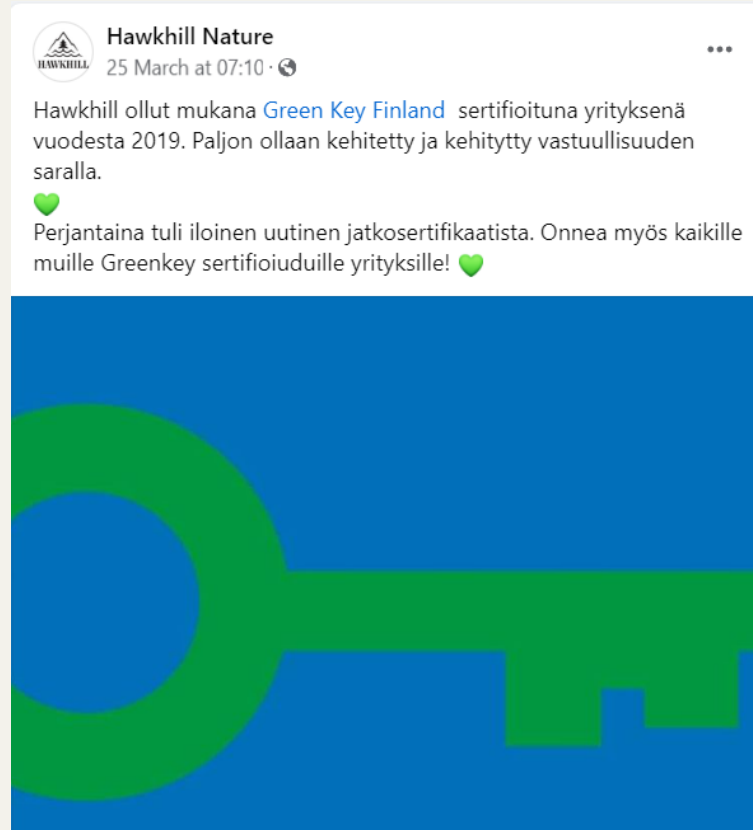


Esimerkki: Hawkhill (Nuuksio)



Ympäristötyömme keskeisimmät tavoitteet

- Pienennämme yrityksen ympäristövaikutusta jatkuvalla kehitystyöllä
- Tavoitteena CO2-negatiivinen liiketoiminta vuoteen 2030 mennessä
- Hyvitämme liiketoimintamme historialliset päästöt vuodesta 1963 eteenpäin vuoteen 2030 mennessä
- Rakennamme ekologisesti ja kestävämmän yli 100 vuotta
- Edistämme aktiivisesti ympäristönsuojelua muun muassa opastamalla vieraitamme sekä osallistumalla keskusteluun julkisesti ja sosiaalisessa mediassa
- Opastamme vieraitamme ekologiseen toimintaan
- Tuemme ja olemme osa kiertotaloutta



Esimerkki: Äksyt Ämmät (Nurmes)



Vastuullisuus

Kestävä kehitys ja vastuullisuus



Äksyjen Ämmien 15 vastuullisuustekoa:

- ◇ Äksyt Ämmät kompensoi lentävien asiakkaittensa matkat lähtömaasta kotimaan Nurmesta lähimpinä oleville kentille
- ◇ Kansainvälinen TourCert (CSR) -sertifikaatti Äksyillä Ämmillä on ollut käytössä jo vuodesta 2011 lähtien.
- ◇ Äksyt Ämmät toimii aktiivisesti yrittäjäjärjestössä sekä erilaisissa matkailualan järjestöissä.
- ◇ Äksyt Ämmien ruokapöydässä syöt itse tehtyä ruokaa.
- ◇ Liikumme lihasvoimin niin pitkälle kuin Pohjois-Karjalan pitkillä välimatkoilla voimme.
- ◇ Äksyt Ämmät käyttää ammattitaitoisia oppaita, jotka tuntevat talon tavat, paikallisen luonnon sekä kulttuurin.
- ◇ Meillä on ympäristötekoihin sitoutunut työyhteisö.
- ◇ <https://aksytammat.fi/aksyt-ammatt-vastuullisuus>

Esimerkki: Hotelli Kalevala (Kuhmo)



<https://hotellikalevala.fi/lgbtq>

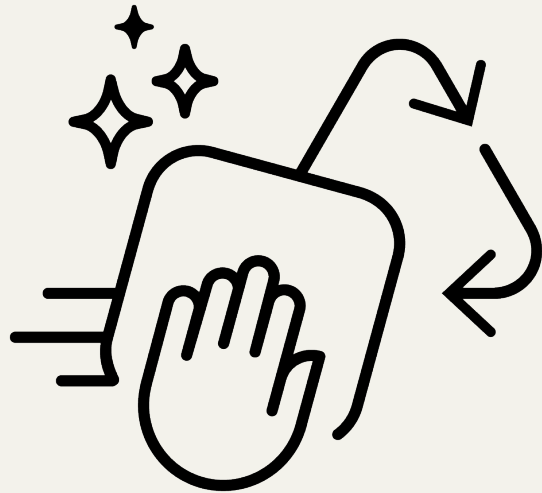
We are proud members of:



IGLTA
MEMBER

Wild
Ku

Miten viherpesun voi tunnistaa?



1. Kyseenalaiset sertifikaatit ja etiketit
2. Epämääräisyys
3. Tyhjät väitteet
4. Puolitotuuksien kertominen
5. Jargon: "vihreä", "ekologinen", "ympäristöystävällinen"
6. Käytänteet eivät vastaa väitteitä
7. Epäaitous
8. Epätoden puhuminen
9. Totuuden venyttäminen
10. Symbolien väärä käyttö

Valkopesu = virheiden peittelemistä, salailua

Pinkkipesu = "sateenkaaripesu"

Tapparan pröystäilevä lentomatkestaminen osoittaa, kuinka merkityksettömiä sen arvot ja lupaukset ovat

LIIGA / KOLUMNI / 8.4.2024 7.00

OSKARI JOKINEN

OSKARI.JOKINEN@JATKOAIKA.COM

 @OSKARIAJOKINEN

MAINOS: Liiga, Mestis, SHL ja Sveitsin liiga

Tappara on Suomen johtava urheilubrändi, joka vaikuttaa yhdessä faniensa ja kotikatsomoiden kanssa olosuhteisiin, joissa tulevat sukupolvet lähtevät jälle. Tapparan ja Liigan ympäristöohjelma edistää kestävän kehityksen toteutumista talvilajiemme pelastamiseksi ja ilmastonmuutoksen pysäyttämiseksi.

Näin lukee 300 kilometrin matkan yksityislentäen matkustavan seuran [verkkosivuilla](#).

On hienoa, että huippu-urheilu ymmärtää oman roolinsa ympäristökuormassa. Jo erilliset ympäristöohjelmat ovat merkittävä askel ja viestivät jo itsessään jonkinlaisesta vastuuntunnosta.

Mutta näillä ei lopulta ole mitään väliä, jos sanojen takana ei seistä.

Liigan ja seurojen on turha julistaa itseään vastuullisiksi, jos lyhyet ottelumatkat matkustetaan lentäen ja rivien välistä paistaa viherpesu.

<https://www.jatkoaika.com/Kolumni/Tapparan-pr%C3%B6yst%C3%A4ilev%C3%A4-lentomatkestaminen-osoittaa-kuinka-merkityksett%C3%B6mi%C3%A4-sen-arvot-ja-lupaukset-ovat/256132>

Vaatejätit H&M ja Zara ovat käyttäneet brasilialaista "vastuullista puuvillaa", jonka tuotanto aiheuttaakin metsäkatoa

Brittiläinen kansalaisjärjestö jäljitti vaatevalmistajien käyttämän puuvillan Brasiliaan, missä "vastuullinen" tuotanto on aiheuttanut maan kaappauksia ja ihmisoikeusrikkomuksia.

Väärinkäytöksistä huolimatta brasilialaispuuvilla oli saanut Better Cottonin vastuullisuus-sertifikaatin. Better Cotton on yritysten ja kansalaisjärjestöjen perustama valvontajärjestelmä. Sitä on kritisoitu heikosta valvonnasta.

H&M ja Zara kertoo käyttävänsä pääsääntöisesti BC-sertifioitua puuvillaa. Lähes puolet BC-sertifioidusta puuvillasta on peräisin Brasiliasta.

11.4. 12:57

Vaateketjujen H&M ja Zaran käyttämä "vastuullinen puuvilla" on liitetty metsäkatoon, maan kaappaamisiin ja ihmisoikeusrikkomuksiin Brasiliassa. Brittiläisen kansalaisjärjestö Earthsightin selvityksen mukaan vaateketjujen käyttämään puuvillaan liittyy laajoja laittomuuksia.

Earthsight selvitti Brasilian puuvillan tuotannon ongelmia vuoden ajan tutkimalla satelliittikuvia ja käymällä läpi oikeuden asiakirjoja ja logistiikkapapereita. Järjestö hankki tietoja myös peiteroolien avulla.

Selvityksen perusteella Brasiliasta on viety yli 800 000 tonnia vastuuttomasti tuotettua puuvillaa. Puuvilla on viety vaatevalmistajille Aasiaan, mistä se on päätynyt pikamuotiketjujen hyllyille ympäri maailmaa.

Tarinallistaminen vastuullisuusviestinnässä: *Hömötintti kuusikossa*



Kyllä sielu hengähtää, kun saapi kulkea pehmeiden sammalmättäiden sopukoissa, poluilla ja saloilla. Onnekas voi siellä kuulla jopa hömötiaisen pontevan laulunkin. Mutta sinnittelyä on hömötintin elo, saimaannorpasta ja järvilohesta puhumattakaan. Myö Lietsussa halutaan pistää luontokadolle hanttiin. Ei tuhlata luonnonvaroja, kannustetaan kestävyYTEEN. Sillä ilman luonnon rikkautta, immeisenkin on vaikea elellä.



Lietsu

Nyt harjoitellaan!

Vastuullisuusviestinnän suunnittelu



1. Valitse yksi vastuullisuustoimi ja kirjaa se taulukkoon: pohdimme tässä tehtävässä vastuullisuusviestintää kyseisen toimenpiteen näkökulmasta.
2. Kirjaa seuraavaksi viestinnän tärkeimmät kohderyhmät (vähintään 3 kpl).
3. Muotoile kullekin kohderyhmälle kohdennettu ydinviesti.
4. Valitse kullekin ydinviestille tärkeimmät viestintäkanavat ja viestinnän tavoite.
5. Kirjaa lopuksi toimenpiteelle aikataulu ja vastuuhenkilö(t)

Linkkejä vastuullisuusviestinnästä



- ◇ **Suunnittelupohjia:** <https://missionpositivehandprint.fi/ryhtia-ja-vauhtia-vastuullisuusviestintaan-suunnittelupohjien-avulla/>
- ◇ **Ekokompassi viestinnästä:** <https://ekokompassi.fi/vastuullisuusviestinta-viimeistelee-vaikuttavan-ymparistotyon/>
- ◇ **Myynnin maailma:** <https://myynninmaailma.fi/asiantuntija-artikkelit/viestinta/miten-yritys-voi-viestia-vastuullisuudestaan-mita-on-vastuullisuusviestinta/>
- ◇ **Vihreät väittämät:**
<https://www.yritysvastuuakatemia.fi/blog/Vihreiden%20v%C3%A4itt%C3%A4mien%20valvonta%20kiristyy>
- ◇ **Tarinallistaminen:** <https://www.videolle.fi/blogi/tarinallinen-vastuullisuusviestinta>

Visuaalisesta viestinnästä



- ◇ Kuvien ja videoiden käyttö tehostaa viestiä
- ◇ Sosiaalisen median algoritmit suosivat tällä hetkellä *keloja* eli lyhyitä videopätkiä
- ◇ Yrityksen kuvamaailma kannattaa myös suunnitella yhdenmukaiseksi: brändinmukaisuus, kuvien laatu, eri kanavien vaatimukset, sävyt ja valo, toivotut/ei toivotut sisällöt, logojen käyttö, fontit, kuvien oikeudet, jne.
- ◇ Kuvapankkien käyttö? Paikallinen kuvapankki: www.kuviasuomesta.fi
- ◇ Tekoäly luo uusia mahdollisuuksia mutta myös riskejä
- ◇ [Ota hyvät somekuvat – vältä nämä yleiset virheet](#)
- ◇ [TOP 5 somekuvien virheet ja kuinka välttää ne](#)
- ◇ [Yrittäjät: Mainonnan säännöt](#) (mm. kuvien käyttöön liittyviä ohjeita)

Lietsu

**Miten tästä
eteenpäin?**



Muistilista vastuullisuustyöhön



- ◇ Arvot ja strategia – sitoutuminen
- ◇ Osaamisen kasvattaminen
- ◇ Arjen valinnat ja hankinnat
- ◇ Yhteistyökumppanuudet
- ◇ Itselle sopivat toiminnan muodot ja todentamisen järjestelmät
- ◇ Jatkuvan parantamisen periaate
- ◇ Kerro vastuullisuusteostasi muillekin matalalla kynnyksellä!



Lietsu

Kysymyksiä?

Kiitos!

Iloni jaan, tietoni jaan!



Maria, DI
yrittäjä



Helena, FM
yrittäjä

Maria Saastamoinen

050 568 9242

maria@lietsuhotel.fi

Helena

Puhakka-Tarvainen

050 541 7289

helena@lietsuhotel.fi