



Euroopan unionin  
osarahoittama



Vastuu  
kannattaa



Töhmajärvi  
tolloku ja toimelias

Yrittäjät  
POHJOIS-KARJALA



Yrittäjät  
LIEKSA

BUSINESS  
JOENSUU



Lipertek



Euroopan unionin  
osarahoittama

# LOPPURAPORTTI

## Vastuullinen yritystoiminta Pohjois-Karjalassa -kehittämishjelma

### 1. Johdanto

Vastuullinen yritystoimintaa Pohjois-Karjalassa hanke toteutettiin 1.6.2023-31.5.2026 vastaamaan pk- ja mikroyritysten kasvavaan tarpeeseen ymmärtää vastuullisuusvaatimuksia ja hyödyntää vastuullisuutta omaan liiketoiminnan kehittämisessä. Hankkeen lähtökohtana oli havainto siitä, että vastuullisuus ei koske enää vain suuryrityksiä, vaan vaatimukset ulottuvat yhä vahvemmin myös pk-yrityksiin asiakkaiden, rahoittajien, julkisten hankintojen, toimitusketjujen ja muuttuvan EU-sääntelyn kautta. Tavoitteena oli avata vastuullisuuden vaatimuksia ja mahdollisuuksia käytännönläheisesti, lisätä yritysten osaamista ja rohkaista yrityksiä näkemään vastuullisuus kilpailukyvyyn, uudistumisen ja kasvun välineenä.

Hankkeen varsinainen kohderyhmä oli Pohjois-Karjalassa toimivat pk- ja mikroyritykset, yrittäjät, yritysten henkilöstö, päättäjät sekä alueen yritysneuvojat. Välillisinä kohderyhminä olivat kunnat, kehittämissyhtiöt, tutkimus- ja koulutusorganisaatiot sekä muut yritysten toimintaympäristössä toimivat tahot. Toteutus pysyi hankesuunnitelman mukaisesti Pohjois-Karjalan maakunnassa, käytännössä kohderyhmä laajeni luontevasti myös yrityksiä tukeviin asiantuntija- ja yhteistyöverkostoihin.

Hankesuunnitelman mukaisesti toiminta rakennettiin työpajojen, seminaarien, tietoiskujen, verkkokoulutusta, viestinnän, palautteiden ja osaamismerkkien ympärille. Hankkeessa toteutettiin laaja maakunnallinen kokonaisuus, jossa käsiteltiin ympäristövastuuta, sosiaalista vastuuta, taloudellista ja hallinnollista vastuuta, vastuullisuusviestintä, vastuullisuusraportointia, kiertotaloutta, hiilijalanjälkilaskentaa, työssä jaksamista sekä hankkeen loppuvaiheessa myös tekoälyn vastuullista käyttöä. Toiminta vietiin eri puolelle Pohjois-Karjalaa ja hankkeen aikana vastuullisuusteemaa tuotiin lähemmäksi sekä Joensuun seudun että maakunnan pienempien kuntien yrityksiä.

Hankkeen toteutuksessa vastuullisuus teemaa avattiin pk-yrityksillä ymmärrettäväksi, konkreettiseksi ja keskusteltavaksi teemaksi. Työpajoissa yritykset pääsivät arvioimaan omaan toimintaansa nykytilaa, tunnistamaan kehittämiskohteita ja laatimaan käytännön suunnitelmia vastuullisuuden edistämiseksi. Verkkokoulutukset ja ”Torstaikanava” -teams keskustelut tukivat oppimista työpajojen välillä ja osaamismerkki tarjosivat yrityksillä näkyvän tavan osoittaa sitoutumista vastuullisuuden kehittämiseen. Palautteiden perusteella osallistujat arvostivat erityisesti asiantuntevia sisältöjä mahdollisuutta verkostoitua sekä konkreettista tukea oman yrityksen vastuullisuustyöhön. Hankkeen tulokset näkyvät sekä määrällisesti että laadullisesti.

### 2. Toteutus ja tapahtumat

Hankkeen käytännön toteutus rakentui työpajoista, tietoiskuista, seminaareista, verkkokoulutuksista, Torstaikanava-keskusteluista, webinaareista, hybriditoteutuksista ja viestinnällisistä sisällöistä.



**Euroopan unionin  
osarahioittama**

**Vastuu  
kannattaa**

**Yrittäjät**  
POHJOIS-KARJALA

**BUSINESS  
JOENSUU** | JOE

**JUUKA**

**LieKe**  
Lieksen Kehitys Oy

**KONTIPLAHTI**  
Konttiolahti Oy

**Lipertek**

**PIKES**  
Jotta sinä voit ymmä

**Rääkkylä**  
150 vuotta

**Tohmajärvi**  
tolokku ja toimiala

**Yrittäjät**  
LIEKSA

**Euroopan unionin  
osarahioittama**

- Työpajoissa yritykset pääsivät arvioimaan oman toimintansa nykytilaa ja tunnistamaan kehittämiskohteita vastuullisuuden eri osa-alueilla.
- Seminaareissa avasimme uusia teemoja, joiden teemoissa työpajakokonaisuudet jatkuivat ja yrittäjät ja osallistujat pääsivät tutustumaan ja syventymään teemaan paremmin ja tarkastelemaan oman yrityksen tilan sekä tulevaisuuden näkymät avatussa teema-alueessa.
- Tietoiskuissa nostimme ajankohtaisia asioita, jotka liittyvät yritysvastuun olennaisesti.

Toiminta käynnistyi 2023 puolivälissä, hankkeelle luotiin oma ”Vastuu kannattaa”-ilme, verkkosivun ja somesisällöt. Hankkeen alkuvaiheessa rakennettiin hankkeen toimintamalli, kilpailutettiin ensimmäisiä kouluttajia, muodostettiin ohjausryhmä, luotiin osaamismerkkimalli ja käynnistettiin viestintäkokonaisuus. Syksyllä järjestetyllä avausseminaarilla ja ensimmäisillä työpajoilla oli paljon yrittäjiä mukana. Vuonna 2023 tapahtumiin osallistuneiden määrä oli jo loppuvuonna yli 103 ja ensimmäiset osaamismerkkit oli myönnetty.

Vuonna 2024 toiminta laajeni eri puolille maakuntaa. Työpajoja ja tapahtumia järjestettiin muun muassa Kiteellä, Ilomantsissa, Pyhäselässä, Liperissä, Tohmajärvellä, Joensuussa ja Kontiolahdella. 2024 huhtikuun seminaarin ja siihen liittyviin työpajapäivien teemana oli yritysvastuun merkitys julkisissa hankinnoissa. Syksyllä 2024 yritysvastuutyöpajojen toteutus jatkui muun muassa Juussa, Lieksassa, Nurmeksessa ja Joensuussa ja uusiksi teemoiksi otimme mukaan jaksamisen, työhyvinvoinnin, vastuullisuusraportoinnin ja vastuullisuusviestinnän teemat. Vuoden 2024 tapahtumiin osallistui 260 yrittäjää ja yritysneuvoja.

Vuonna 2025 hanke painottui aiempaa vahvemmin kiertotalouteen, ilmastotyöhön, hiilijalanjälkilaskentaan, vastuullisuusraportointiin ja vastuullisuusviestintään. Keväällä 2025 järjestettiin muun muassa Yrittäjien Ilmastotreffit -tapahtumaa, vastuullisuusstyöpajoja, vastuullisuusraportoinnin tietoiskuja, kiertotaloustyöpajoja ja vastuullisuusviestinnän työpajoja sekä live, että stream-toteutuksena. Loppuvuonna 2025 järjestettiin muun muassa vastuullisuusraportoinnin, hiilijalanjälkilaskennan, kiertotalouden ja vastuullisuusviestinnän tapahtumia sekä Pohjois-Karjala Kierto -seminaari. Vuoden 2025 aikana tapahtumiin osallistui 378 henkilöä.

Hankkeen loppuvaiheessa alkuvuonna 2026 yritysvastuutyöpaja-toimintaa jatkettiin Outokummussa, Tohmajärvellä ja Lieksassa sekä webinaareina verkossa. Uutena ajankohtaisena teemana mukaan nostettiin tekoälyn vastuullinen käyttö, joka herätti yrittäjien keskuudessa kiinnostusta. Hankkeen loppumetreillä, kun nyt tapahtumia ei enää järjestetä, osallistujien määrä vuoden 2026 tapahtumissa oli 184 henkilöä.

### **Hankkeessa kehitetyn työpajakonseptin rakenne:**

Työpajakokonaisuus sisälsi kaksi lähipäivää tai yksi lähipäivää ja yksi tietoiskua. Lähipäivien ja tietoiskujen aikana käsiteltiin yritysvastuun eri osa-alueita: ympäristövastuu, sosiaalinen vastuu, hallinnollinen vastuu, vastuullisuusviestintä tai vastuullisuusraportointia. Osallistujat saivat tietoa siitä, mitä yritysvastuu tarkoittaa erikokoisille yrityksille ja miten se vaikuttaa niiden toimintaan. Lisäksi käsiteltiin sitä, miten yritysvastuun vaatimukset voivat vaikuttaa yrityksiin ja mitä mahdollisuuksia tai hyötyjä ne tarjoavat.

Lähipäivien ja tietoiskujen välissä järjestettävissä verkkokoulutus-osiossa hyödynsimme Suomen Yrittäjien ”Erotu Vastuullisuudella”-verkkokoulutusta tai kiertotalous työpajoissa ”Circular Design for Business” -verkkokoulutusta, joka osallistujille oli maksuton. Nämä verkkokoulutukset tarjosivat mahdollisuuden syventää tietämystä yritysvastuun tai kiertotalouden eri teemoista. Verkkokoulutukset sisälsivät esimerkkejä ja käytännön harjoituksia ja ne tukivat osallistujia



**Euroopan unionin  
osarahoittama**

Vastuu kannattaa

Yrittäjät  
POHJOIS-KARJALA

BUSINESS  
JOENSUU

JOIE

JUUKA

LieKe  
Liekseen Kehitys Oy

KONTIPLAHTI  
Konttiolahti Oy

Lipertek

PIKES  
Jotta sinä voit ymmärtää

Räökkylä  
150 vuotta

Töhmajärvi  
Tolokku ja Toimilias

Yrittäjät  
LIEKSA

Euroopan unionin  
osarahoittama

yritysvastuun tai kiertotalouden strategiseen sisällyttämiseen ja viestintään yrittäjän omassa yritystoiminnassa.

Verkkokoulutusta täydensimme "Torstaikana"-teams tapahtumalla, jossa yritykset osallistuivat Teamsin kautta viikoittaisiin teemakeskusteluihin yritysvastuun tai kiertotalouden teemoista. Torstaikanavaa oli torstaisin klo 15–16 ja se oli tarkoitettu lisätueksi työpajoihin osallistuneille. Tämä auttoi osallistujia edistymään heidän vastuullisuustyössään ja tarjosi mahdollisuuden saavuttaa osaamismerkkin aikataulussa.

Nämä työpajapäivät, tietoiskut ja verkkokoulutus yhdessä tarjosivat yrittäjille tilaisuuden keskustella keskenään vastuullisuuden merkityksestä ja hyödyistä. Asiantuntijat ja kouluttajat tukivat yrittäjiä vastuullisuuden integroimisessa osaksi liiketoimintaa ja auttoivat heitä kehittämään uutta liiketoimintaa ja vastaamaan tulevaisuuden vaatimuksiin. Tämän kokonaisvaltaisen lähestymistavan ansiosta yrittäjillä oli mahdollisuus perusteellisesti paneutua yritysvastuun eri osa-alueisiin ja soveltaa oppimaansa omaan yritystoimintaansa lyhyessä ajassa.

Nämä työpajakonseptit ovat saaneet positiivista palautetta monipuolisesta ja puhuttelevasta sisällöstä ja asiantuntevasta kouluttajista. Osallistujat arvostivat erityisesti mahdollisuutta verkostoitumiseen sekä konkreettisten suunnitelmien tekemiseen oman yrityksen vastuullisuuden edistämiseksi. Palautteissa nostettiin esille myös vastuullisuusaiheen merkityksen lisääntymistä osallistujien keskuudessa

## Tapahumat aikajärjestyksessä

Päivämäärä	Tapahtuma	Paikka	Kouluttajat / puhujat
27.9.2023	Avausseminaari	Joensuu	Anne Vanhala, Petri Vähä, Heljä Pulkki, Timo Kupiainen, Helena Puhakka-Tarvainen
28.9.2023	Ympäristövastuu-työpaja	Joensuu	Aurana Oy ja Cordial Communications Oy
29.9.2023	Vastuullisuusviestintä-työpaja	Joensuu	Aurana Oy ja Cordial Communications Oy
3.10.2023	Sosiaalisen vastuun työpaja	Joensuu	Impact Agency Fabrik Oy
4.10.2023	Taloudellinen / hallinnollinen vastuu -työpaja	Joensuu	Impact Agency Fabrik Oy
28.11.2023	Hybridityöpajapäivä ja verkkokoulutus	Joensuu	Impact Agency Fabrik Oy
24.1.2024	Vastuullinen yritystoiminta - työpaja, 1. päivä	Kitee	Cordial Communications Oy + Aurana Oy
15.2.2024	Vastuullinen yritystoiminta - työpaja, 1. päivä	Ilomantsi	Lietsu Palvelut Oy
29.2.2024	Vastuullinen yritystoiminta - työpaja, 1. päivä	Pyhäselkä	Lietsu Palvelut Oy
13.3.2024	Vastuullinen yritystoiminta - työpaja, 2. päivä	Kitee	Cordial Communications Oy + Aurana Oy
21.3.2024	Vastuullinen yritystoiminta - työpaja, 1. päivä	Liperi	Lietsu Palvelut Oy



**Euroopan unionin  
osarahoittama**

Vastuu kannattaa

Yrittäjät  
Pohjois-Karjala

BUSINESS  
JOENSUU

JOE

JUUKA

LieKe  
Liekseen Kehitys Oy

KONTTI-LAHTI  
Konttitoimisto Oy

Lipertek

PIKES  
Jotta sinä voit ymmärtää

Räikkylä  
150 vuotta

Tohmajärvi  
Tulokkuus ja toimeliaisuus

Yrittäjät  
LIEKSA

Euroopan unionin  
osarahoittama

Päivämäärä	Tapahtuma	Paikka	Kouluttajat / puhujat
10.4.2024	Teemaseminaari kaupungin ilmastohankkeen kanssa / Vastuullisuus hankinnoissa ja rahoituksissa – Kuinka varautua muuttuviin vaatimuksiin?	Joensuu	Climate Joensuu, P-K hankintatoimi, Cordial Communications Oy, Nordea,
16.4.2024	Vastuullisuus – yrityksen etu vai elinehto -aamukahvi	Joensuu	Lietsu Palvelut Oy
17.4.2024	Vastuullinen yritystoiminta - työpaja, 2. päivä	Ilomantsi	Lietsu Palvelut Oy
18.4.2024	Vähähiilisyys kaupungin hankinnoissa / vastuullisuus hankinnoissa ja rahoituksissa - työpaja	Joensuu	Lietsu Palvelut Oy, Cordial Communications Oy, Nordea,
23.4.2024	Vastuullisuusraportointi kilpailuetuna – mistä liikkeelle?	Joensuu	Cordial Communications Oy + Aurana Oy
3.5.2024	Vastuullinen yritystoiminta - työpaja, 2. päivä	Liperi	Lietsu Palvelut Oy
15.5.2024	Vastuullinen yritystoiminta - työpaja, 1. päivä	Kontiolahti	Lietsu Palvelut Oy
16.5.2024	Vastuullisuus rahoituksessa – Nordea-aamukahvivilaisuus	Joensuu	Nordean Joensuun konttori
22.5.2024	Vastuullinen yritystoiminta - työpaja	Tohmajärvi	Lietsu Palvelut Oy
23.5.2024	Vastuullinen yritystoiminta - työpaja, 2. päivä	Pyhäselkä	Lietsu Palvelut Oy
23.5.2024	Vastuullisuusviestintä-työpaja	Joensuu	Cordial Communications Oy,
20.8.2024	Vastuullinen yritystoiminta - työpajakokonaisuuden 2.päivä	Kontiolahti	Lietsu Palvelut Oy
17.9.2024	Vastuullinen yritystoiminta - työpajapäivä	Juuka	Lietsu Palvelut Oy
24.9.2024	Jaksamisen vastuu - aamutietoisku	Joensuu	ISLO, Gardano,
27.9.2024	Maaseutuparlamentti-työpaja	Nurmes	Lietsu Palvelut Oy
8.10.2024	Vastuullinen yritystoiminta - työpajapäivä	Joensuu	Lietsu Palvelut Oy
23.10.2024	Vastuullinen yritystoiminta - työpajapäivä	Lieksa	Lietsu Palvelut Oy
29.10.2024	Kestävää virtaa ja palautumista - aamutietoisku	Joensuu	ISLO, Lakitoimisto Kunnes oy
11.11.2024	Vastuullinen yritystoiminta - työpajapäivä	Nurmes	Cordial Communications Oy Aurana Oy
26.11.2024	Työilmapiiri ja hyvinvointi - aamutietoisku	Joensuu	



**Euroopan unionin  
osarahoittama**

Vastuu kannattaa

Yrittäjät  
POHJOIS-KARJALA

BUSINESS JOENSUU

JOIE

JUUKA

LieKe  
Liekkeen Kehitys Oy

KONTIOLAHTI  
Kontiolahden Oy

Lipertek

PIKES  
Jotta sinä voit ymmärtää

Räikkylä  
150 vuotta

Töhmajärvi  
Töhmajärven kirkko ja toimialue

Yrittäjät  
LIEKSA

Euroopan unionin  
osarahoittama

<b>Päivämäärä</b>	<b>Tapahtuma</b>	<b>Paikka</b>	<b>Kouluttajat / puhujat</b>
26.11.2024	Vastuullisuusraportointi-tietoiskupäivä	Joensuu	Cordial Communications Oy, Lakitoimisto Kunnes Oy, JTT Audit Oy
28.11.2024	Vastuullisuusviestintä-työpajapäivä	Joensuu	Cordial Communications Oy, Lietsu palvelut oy
11.2.2025	Yrittäjien Ilmastotreffit	Joensuu	Timo Huhtamäki, Climate Joensuu, Hiil Oy, Ethica Oy
19.2.2025	Vastuullinen yritystoiminta -työpaja ja verkkokoulutus	Kesälahti	Impact Agency Fabrik Oy
28.2.2025	Vastuullista jaksamista -aamutietoisku	Liperi	Lucky Laki Oy
13.3.2025	Vastuullinen yritystoiminta -työpajakokonaisuus	Heinävesi	Impact Agency Fabrik Oy
20.3.2025	Vastuullisuusraportointi-tietoiskupäivä	Joensuu	Cordial Communications Oy, Lakitoimisto Kunnes Oy, JTT Audit Oy
3.4.2025	Vastuullinen yritystoiminta -1. työpajapäivä	Liperi	Impact Agency Fabrik Oy
9.4.2025	Vastuullinen yritystoiminta – 1. työpajapäivä	Valtimo	Impact Agency Fabrik Oy
10.4.2025	Vastuullista jaksamista -aamutietoisku	Kontiolahti	
8.5.2025	Vastuullisuusraportti / vastuullisuusraportointi puutuotealan yrityksille	Joensuu	Metsäkeskus
13.5.2025	Vastuullinen yritystoiminta - toinen työpajapäivä	Liperi	Impact Agency Fabrik Oy
15.5.2025	Kiertotalous yrityksessäni / yrityksissäni – 2.työpajapäivä	Joensuu	Impact Agency Fabrik Oy
19.5.2025	Vastuullinen yritystoiminta 2. päivä	Valtimo	Impact Agency Fabrik Oy
22.5.2025	Vastuullisuusviestintä-työpajapäivä, Live + Stream	Joensuu	Impact Agency Fabrik Oy
11.6.2025	Kiertotalous yrityksessäni / yrityksissäni – toinen työpajapäivä	Joensuu	Ethica Oy
13.9.2025	Yritysvastuu-tietoisku yrittäjien hallituksille – 1.päivä	Paikkaa ei nimetty dokumentissa	Impact Agency Fabrik Oy
18.9.2025	Vastuullisuusraportointi – tietoiskupäivä	Joensuu	Cordial Communications Oy, Lakitoimisto Kunnes Oy, JTT Audit Oy
24.9.2025	Vastuullisuusviestintä yrittäjien hallituksille . 2.päivä	Paikkaa ei nimetty dokumentissa	Impact Agency Fabrik Oy
28.10.2025	Vastuullisuusviestintä-työpajapäivä	Joensuu	Impact Agency Fabrik Oy
4.11.2025	Hiilijalanjälkilaskennan tietoiskupäivä	Joensuu	Karelia Ammattikorkeakoulu



**Euroopan unionin  
osarahioittama**



Vastuu  
kannattaa



Tohmajärvi  
tolokku ja toimiala

Yrittäjät  
Pohjois-Karjala



Yrittäjät  
LIEKSA

BUSINESS  
JOENSUU



JOE



Euroopan unionin  
osarahioittama

18.11.2025	Kiertotalous yrityksessäni - työpajapäivä	Liekksa	Ethica Oy
19.11.2025	Vastuullinen yritystoiminta - työpajapäivä	Tohmajärvi	Impact Agency Fabrik Oy
27.11.2025	Pohjois-Karjala Kierto - kiertotalousseminaari	Joensuu	Timo Huhtamäki, Joensuun Kaupunki, P-K Maakuntaliitto
9.12.2025	Vastuullinen yritystoiminta / yritysvastuu - 1.päivä	Outokumpu	Impact Agency Fabrik Oy

<b>Päivämäärä</b>	<b>Tapahtuma</b>	<b>Paikka</b>	<b>Kouluttajat / puhujat</b>
14.1.2026	Vastuullinen yritystoiminta - työpajapäivä	Tohmajärvi	Impact Agency Fabrik Oy
16.1.2026	Kiertotalous yrityksessäni - työpajapäivä	Liekksa	Ethica Oy
21.1.2026	Tekoälyn vastuullinen käyttö - webinaari	Verkko	Lucky Laki Oy
22.1.2026	Next Level I -webinaari vastuullisuudesta	Verkko	Impact Agency Fabrik Oy
11.2.2026	Tekoälyn vastuullinen käyttö - webinaari	Verkko	Lucky Laki Oy
19.2.2026	Next Level II -webinaari vastuullisuudesta	Verkko	Impact Agency Fabrik Oy
20.2.2026	Yritysvastuu-työpaja, 2. päivä	Outokumpu	Impact Agency Fabrik Oy
12.3.2026	Next Level III -webinaari vastuullisuudesta	Verkko	Impact Agency Fabrik Oy
25.3.2026	Tekoälyn vastuullinen käyttö - webinaari	Verkko	Lucky Laki Oy
14.4.2026	Päätös seminaari -HankeFestari	Joensuu	Petri Parvinen Aalto Yliopisto
22.4.2026	Yritysvastuun tulevaisuus- aamukahvitilaisuus	Joensuu	Antti Turunen, Suomen Yrittäjät
30.4.2026	Vastuullinen rekrytointi	Verkko	Business Joensuu, Hoitokoti Aatos Oy
8.5.2026	Multicultural Breakfast	Joensuu	HUB Joensuu, P-K Yrittäjät, TalentHUB, Wink-hanke

## 4. Tavoitteiden toteutuminen ja tulokset

Hankkeen laadulliset ja määrälliset tavoitteet saavutettiin. Vastuullisuus muuttui monille yrityksille abstraktista ja osin epäselvästä käsitteestä konkreettiseksi kehittämistyöksi. Työpajojen, tietoisuuksien ja verkkokoulutusten avulla yritykset saivat tietoa siitä, mitä vastuullisuus tarkoittaa omassa liiketoiminnassa, miten se liittyy asiakkaisiin, henkilöstöön, hankintoihin, viestintään, ympäristövaikutuksiin ja hallintoon sekä miten vastuullisuutta voidaan hyödyntää kilpailutekijänä.



**Euroopan unionin  
osarahioittama**

**Vastuu  
kannattaa**

**Yrittäjät**  
Pohjois-Karjala

**BUSINESS  
JOENSUU** | JOE

**JUUKA**

**LieKe**  
Liekken Kehitys Oy

**KONTIPLAHTI**  
Konttiolahti Oy

**Lipertek**

**PIKES**  
Jotta sinä voit ymmä

**Räökkylä**  
150 vuotta

**Töhmajärvi**  
Töhmajärvi ja Toimilias

**Yrittäjät**  
LIEKSA

**Euroopan unionin  
osarahioittama**

Hanke onnistui laadullisesti erityisesti neljässä asiassa:

- Hanke lisäsi tietoisuutta ja ymmärrystä vastuullisuudesta. Tämä näkyy sekä laajana osallistujamääränä että palautteiden tuloksissa, joissa suuri osa yrityksistä tunnisti vastuullisuuden käsitteen ja omia vastuullisia toimintatapojaan.
- Toiseksi hanke teki vastuullisuudesta käytännönläheisen. Työpajoissa ei käsitelty vastuullisuutta vain yleisenä periaatteena, vaan yritykset pääsivät pohtimaan oman toimintansa ympäristö-, henkilöstö-, asiakas-, hallinto- ja viestintävaikutuksia. Osallistujat arvostivat erityisesti verkostoitumista ja konkreettisten suunnitelmien tekemistä oman yrityksen vastuullisuuden edistämiseksi.
- Hanke vahvisti vastuullisuusteeman alueellista näkyvyyttä ja yhteistyötä. Tapahtumia järjestettiin kaikissa Pohjois-Karjalan kunnissa. Tämä tukee selvästi tavoitetta kasvattaa vastuullisuusosaamista koko maakunnassa.
- Neljänneksi hanke pystyi reagoimaan yritysten muuttuviin tarpeisiin. Alkuperäisten teemojen rinnalle nousivat hankkeen aikana kiertotalous, hiilijalanjälkilaskenta, vastuullisuusraportointi, vastuullisuusviestintä, työhyvinvointi ja loppuvaiheessa myös tekoälyn vastuullinen käyttö. Hanke onnistui mukauttamaan sisältöjä yritysten tarpeiden ja toimintaympäristön muutosten mukaan.

Määrällisesti hanke onnistui erityisesti osallistujamäärän, tapahtumien määrän ja maakunnallisen kattavuuden osalta. Tapahtumia järjestettiin yhteensä 104 ja hankkeen toimintaa tapahtui kaikissa Pohjois-Karjalan 13 kunnassa. Hankkeen tapahtumissa vieraili yli 900 osallistujaa 438 eristä yrityksistä ja organisaatiosta, tapahtumien keskiarvo palautteiden perustella oli 4,3/5. Tarjoamamme verkkokoulutuksiin osallistui 180 yrittäjää, osaamismerkkejä myönnettiin 108. Hankkeen aikana lähetettyjen palaute- ja vastuullisuuskysely ja yrittäjäkontaktoinnin kautta saatiin yli 300 palautetta. Palautteiden perustella voidaan todeta, että työpajoissa tai tapahtumissa saadut uudet tiedot, vinkit ja ideat vastuullisempaan yritystoimintaan nousevat käytännössä sadan prosentin tasolle. Lähes 90 prosenttia palautteiden antaneista osallistujista kertoi laatineensa suunnitelman siitä, miten omaa liiketoimintaa muutetaan vastuullisemmaksi tai miten kehitetään uutta liiketoimintaa. Noin 75 prosenttia kertoo jo muuttaneensa liiketoimintaansa vastuullisemmaksi ja yli 60 prosenttia kertoo kehittäneensä jo uutta liiketoimintaa hankkeen aikana. 93,7 prosenttia vastaajista tunnisti yrityksessään jo vastuullisia toimintatapoja. Palautteet osoittavat, että erityisesti vastuullisuusviestinnässä, raportoinnissa, mittaamisessa ja oman vastuullisuustyön sanoittamisessa oli edelleen kehittämistarpeita.

Hankkeen yleisesti hyödynnettävät tulokset toteutuivat hyvin. Maakuntaan jäi vastuullisuusosaamista, työpajamalleja, osaamismerkkikäytäntö, verkkosisältöjä, viestintämateriaaleja ja yhteistyöverkosto, joita voidaan hyödyntää hankkeen päättymisen jälkeen.

## **5. Kohderyhmä ja vaikutukset**

Kohderyhmä saavutettiin hyvin. Hanke tavoitti pk- ja mikroyrityksiä, yrittäjiä, yritysten henkilöstöä, yritysneuvoja, kuntia, kehittämysyhtiöitä, oppilaitoksia, asiantuntijoita ja muita sidosryhmiä. Toiminta ei jäänyt Joensuun seudulle, vaan sitä vietiin koko maakuntaan.

Kohderyhmä koki hankkeen myönteisesti. Palautteissa korostuivat asiantuntevat sisällöt, käytännönläheisyys, verkostoitumismahdollisuudet ja mahdollisuus tehdä konkreettisia suunnitelmia oman yrityksen vastuullisuuden kehittämiseksi. Työpajakonsepti sai positiivista palautetta



**Euroopan unionin  
osarahoittama**

**Vastuu  
kannattaa**

**Yrittäjät**  
POHJOIS-KARJALA

**BUSINESS  
JOENSUU**

**JOE**

**JUUKA**

**LieKe**  
Lieken Kehitys Oy

**KONTIPLAHTI**  
Konttiolahti Oy

**Lipertek**

**PIKES**  
Jotta sinä voit ymmärrä

**Räikkylä**  
150 vuotta

**Töhmajärvi**  
tolokku ja toimelias

**Yrittäjät**  
LIEKSA

**Euroopan unionin  
osarahoittama**

monipuolisesta ja puhuttelevasta sisällöstä sekä asiantuntevista kouluttajista. Osallistujat arvostivat erityisesti verkostoitumista ja käytännön suunnitelmien laatimista.

Palautteen perusteella hankkeen tärkeimmät koetut hyödyt olivat seuraavat:

1. Vastuullisuuden merkitys kirkastui.

Osallistujat kokivat, että hanke auttoi tunnistamaan oman yrityksen vastuullisuustyön lähtötilannetta ja ymmärtämään, että vastuullisuus liittyy ympäristöasioiden lisäksi myös henkilöstöön, asiakkaisiin, kumppaneihin, hallintoon, talouteen ja viestintään. Palautteissa nousi esiin vastuullisuusaiheen merkityksen lisääntyminen osallistujien keskuudessa.

2. Sisältö koettiin käytännönläheiseksi.

Työpajoissa ei ainoastaan jaettu tietoa, vaan osallistujat pääsivät arvioimaan oman yrityksensä nykytilaa ja suunnittelemaan konkreettisia kehittämistoimia. Tämä vastasi hyvin hankkeen tavoitetta antaa yrityksille työkaluja vastuullisemman liiketoiminnan kehittämiseen.

3. Asiantuntijuus ja kouluttajien laatu saivat kiitosta.

Työpajakonsepti sai positiivista palautetta monipuolisesta ja puhuttelevasta sisällöstä sekä asiantuntevista kouluttajista.

4. Verkostoituminen koettiin tärkeäksi.

Osallistujat arvostivat mahdollisuutta keskustella muiden yrittäjien kanssa ja verrata kokemuksia vastuullisuustyöstä. Tämä näkyy erityisesti työpajojen ja Torstaikanavan palautteista: osallistujat jakoivat vastuullisuuteen liittyviä ajatuksia ja saivat tukea vastuullisuustyöskentelyyn.

5. Hanke vaikutti myös yritysten omaan ajatteluun ja toimintatapoihin.

Palautteista käy ilmi, että yrittäjien omat arvot ja ajatukset vastuullisuudesta kirkastuivat työpajojen myötä. Esimerkiksi vastuullisuuden nähtiin ulottuvan myös yhteistyökumppaneihin, hankintoihin, henkilöstön koulutukseen ja arjen toimintatapojen tarkistamiseen.

Hankkeen keskeinen muutos lähtötilanteeseen oli, että vastuullisuusosaaminen vahvistui ja vastuullisuuden merkitys yritysten arjessa konkretisoitui. Yritykset tunnistivat aiempaa paremmin omia vastuullisia toimintatapojaan ja niiden yhteyttä kilpailukykyyn, rahoitukseen, asiakkaisiin, henkilöstöön ja viestintään.

## 6. Viestintä ja julkisuus



Viestintä oli yksi hankkeen keskeisistä onnistumisen edellytyksistä. Hankkeelle luotiin oma nimi, Vastuu kannattaa, visuaalinen ilme ja logo. Näiden avulla hankkeesta muodostui tunnistettava kokonaisuus, jota voitiin käyttää tapahtumaviestinnässä, osaamismerkissä, verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa.

Hankkeen nettisivut [www.vastuukannattaa.fi](http://www.vastuukannattaa.fi). Facebook, Instagram ja LinkedIn kanavat päivitettiin säännöllisesti ja niiden kautta viestimme tulevista tapahtumista, teemaan liittyvistä uutisista ja yritysesimerkeistä.



**Euroopan unionin  
osarahoittama**

**JUUKA**

Räikkylä  
150 vuotta

Vastuu  
kannattaa

**LieKe**  
Lieken Kehitys Oy

Töhmajärvi  
tolokku ja toimelias

**Yrittäjät**  
POHJOIS-KARJALA

**KONTIPLAHTI**  
Konttiolahti Oy

**Yrittäjät**  
LIEKSA

BUSINESS  
JOENSUU

**JOE**

**Lipertek**

**PIKES**  
Jotta sinä voit ymmärtää

Euroopan unionin  
osarahoittama

Hankkeesta ja sen tapahtumista tiedotettiin verkkosivun ja sosiaalisen median lisäksi, Pohjois-Karjalan Yrittäjien kanavissa, uutiskirjeissä, blogeissa, tapahtumakutsuissa ja lehtijulkaisuissa. Julkaisukanavina käytettiin muun muassa Neuvokas, Karjalainen, Ylä-Karjala ja Vaarojen sanomat. Viestintää hyödynnettiin sekä tapahtumien markkinoinnissa että vastuullisuustiedon levittämisessä laajemmalle yrittäjäkentälle.

Hankkeessa tuotettiin myös yritys esittelyjä ja videoita yritysten vastuullisuustyöstä. Näin hankkeen viestintä ei rajoittunut hankkeen omien tapahtumien esittelyyn, vaan se nosti esiin yritysten konkreettisia vastuullisuustekoja.

Viestintää hyödynnettiin myös tulosten levittämiseen. Blogit, uutiskirjeet, Neuvokas-lehden vastuullisuusteemanumero, paikallislehtien julkaisut, yritystarinat ja tapahtumasivut laajensivat hankkeen vaikutusta myös niihin yrityksiin, jotka eivät osallistuneet kaikkiin työpajoihin. Hankkeen verkkosivut ja tapahtumasivu toimivat koontipaikkana menneille ja tuleville tapahtumille sekä hankkeessa syntyneille sisällöille.

Hankkeen tuotokset ja materiaalit ovat hyödynnettävissä Pohjois-Karjalan Yrittäjien verkkosivuilla ja Vastuu kannattaa -kokonaisuuden kautta. Kuten hankesuunnitelmassa todettiin, hankkeesta jää verkkosivuosio ja hankkeessa syntynyt materiaali kootaan julkisesti hyödynnettäväksi sivuille myös hankkeen jälkeeseen käyttöön.

## 7. Tehtävänjako ja hankehallinto

Hankkeen toteutuksessa työnjako oli selkeä. Projektipäällikkö vastasi hankkeen sisällöllisestä etenemisestä, yritys- ja sidosryhmäyhteistyöstä, kouluttajien ja puhujien kanssa tehtävästä suunnittelusta, työpajojen ja seminaarien sisällöistä, raportoinnista, blogeista, julkaisujen suunnittelusta ja yritysten tarpeiden kartoittamisesta. Projektisihteeri vastasi tapahtumaviestinnästä, ilmoittautumislinkeistä, palautteenkeruusta, verkkosivujen ylläpidosta, uutiskirjeistä, mainosten ja ilmoitusten taitosta sekä käytännön koordinoinnista.

Hankehallinto toimi suunnitelmallisesti. Ohjausryhmä muodostettiin hankkeen alkuvaiheessa ja ohjausryhmä kokoontui hankkeen aikana yhdeksän kertaa. Kouluttajia ja puhujia eri tapahtumiin kilpailutettiin vuosittain, tapahtumia suunniteltiin jatkuvassa vuoropuhelussa yritysten ja sidosryhmien kanssa ja palautetta hyödynnettiin tulevien sisältöjen suunnittelussa.

## 8. Riskit, ongelmat ja ratkaisut

Hankesuunnitelmassa ennakoitiin riskeiksi muun muassa oikeiden työpajatoteuttajien löytämistä budjetin puitteissa, toimintaympäristön epävarmuutta sekä henkilöstöriskejä. Nämä riskit eivät ole toteutuneet tavalla, joka olisi vaarantanut hankkeen etenemisen.

Merkittäviä hallinnollisia ongelmia ei ollut havaittavissa. Toteutuksessa oli normaaleja käytännön haasteita, jotka liittyivät enemmän sisällölliseen ja käytännön toteutustapaan kuin hallintoon. Esimerkiksi yritysten tavoittaminen, aikataulujen sovittaminen, eri kuntien tarpeisiin vastaaminen ja tapahtumien oikea-aikainen suunnittelu vaativat jatkuvaa yhteydenpitoa yritysten, kuntien, paikallisyhdistysten ja kouluttajien kanssa. Näihin reagoitiin aktiivisella koordinoinnilla, yritysvierailuilla, yhteistyökumppaneiden, yritys- ja sidosryhmäyhteistyöllä, palautteen hyödyntämisellä, tapahtumien teemojen tarkentamisella ja toteutusmuotojen joustavoittamisella.



**Euroopan unionin  
osarahoittama**

**JUUKA**



**Vastuu  
kannattaa**

**LieKe**  
Liekkeen Kehitys Oy

**Töhmajärvi**  
tollokku ja toimelias

**Yrittäjät**  
POHJOIS-KARJALA

**KONTIPLAHTI**  
Kontionlahti Oy

**Yrittäjät**  
LIEKSA

**BUSINESS  
JOENSUU**

**Lipertek**

**JOE**

**PIKES**  
Jotta sinä voit ymmä

**Euroopan unionin  
osarahoittama**

Hankkeen aikana kesälomakaudella työpajatoimintaa oli vähemmän, mutta hankkeen toiminta jatkui, viestinnän, yritysytteydenottojen sekä seuraavan vuoden tapahtumien suunnittelun kautta. Lisäksi työpajojen rinnalle vuodesta 2025 otettiin käyttöön tietoiskuja, webinaareja, hybriditoteutuksia ja striimausta, mikä paransi hankkeen saavutettavuutta.

## 9. Horisontaaliset periaatteet

Horisontaaliset periaatteet toteutuivat hankkeessa hyvin. Hanke ei ollut erityisesti sukupuolten tasa-arvoon keskittyvä hanke, mutta toiminta oli avoinna kaikille yrityksille, yrittäjille ja yritysten henkilöstölle sukupuolesta riippumatta. Toteutusmuodot, alueellinen kattavuus ja verkkosisällöt tukivat yhdenvertaisia osallistumismahdollisuuksia.

Syrjimättömyys, saavutettavuus, turvalliset työolot ja henkilötietojen suoja huomioitiin hankkeen toteutuksessa. Tapahtumia järjestettiin eri puolilla maakuntaa ja osin verkossa, mikä paransi osallistumismahdollisuuksia erilaisissa tilanteissa oleville yrittäjille ja yritysten edustajille.

Kestävä kehitys yritystoiminnan osa-alueilla oli hankkeen ydinsisältöä. Hanke edisti ekologista kestävyttä lisäämällä yritysten osaamista ympäristövastuusta, kiertotaloudesta, hiilijalanjäljestä, energiatehokkuudesta ja luonnon monimuotoisuudesta. Taloudellista kestävyttä vahvistettiin käsittelemällä vastuullisuutta kilpailukyvyyn, rahoituksen, hankintojen, asiakasarvon ja liiketoiminnan uudistamisen näkökulmista. Sosiaalinen kestävyys näkyi erityisesti työhyvinvoinnin, jaksamisen, henkilöstövastuun, sidosryhmäyhteistyön ja hyvän hallinnon teemoissa.

## 10. Onnistuminen ja jatkuvuus

Hanke onnistui kokonaisuutena hyvin. Laadulliset tavoitteet saavutettiin ja määrälliset tavoitteet toteutuivat kokonaisuutena hyvin. Hankkeen vahvuutena oli kyky yhdistää strateginen vastuullisuuskeskustelu ja yritysten käytännön arki. Hanke toi yrityksille tietoa, työkaluja, vertaistukea, asiantuntijuutta ja mahdollisuuden tunnistaa omia kehittämiskohteita.

Osaamismerkkien määrä jäi alkuperäisestä tavoitteesta, erot johtuvat pääosin siitä, että vaikka hankkeen toiminta tavoitti laajan osallistujajoukon, kaikki osallistujat eivät suorittaneet koko osaamismerkkipolkuja. Osa yrityksistä sai hankkeesta hyötyä työpajojen, seminaarien tai tietoiskujen kautta ilman, että ne etenivät osaamismerkkin suorittamiseen asti, yrittäjät kokivat, että tietojen saanti oli tärkeämpi kuin ”todistusten” kerääminen.

Hankkeen aikana syntyneitä tuloksia ja kokemuksia voidaan hyödyntää hankkeen päättymisen jälkeen Pohjois-Karjalan Yrittäjien ja yhteistyökumppaneiden normaalissa toiminnassa. Jatkossa hyödynnettävissä ovat työpajamallit, osaamismerkki, verkkosisällöt, tapahtumakokemukset, viestintämateriaalit ja hankkeen aikana syntynyt verkosto. Palautteiden perustella yrityksillä on edelleen tarvetta erityisesti vastuullisuusviestintään, raportointiin, mittaamiseen ja vastuullisuustyön näkyväksi tekemiseen.

## 11. Yhteenvedo

Hanke vastasi hyvin hankesuunnitelmassa tunnistettuun tarpeeseen. Hankesuunnitelman lähtökohdaksi oli, että vastuullisuusvaatimusten nousu vaikuttaa yhä voimakkaammin myös pk- ja mikroyritysten toimintaympäristöön. Suunnitelmassa todettiin, että yritysten asiakkaat, kumppanit,



**Euroopan unionin  
osarahoittama**

**JUUKA**

Rääkkylä  
150 vuotta

Vastuu  
kannattaa

**LieKe**  
Liekken Kehitys Oy

Töhmajärvi  
tolokku ja toimelias

**Yrittäjät**  
POHJOIS-KARJALA

**KONTIPLAHTI**  
Konttiolahti Oy

**Yrittäjät**  
LIEKSA

BUSINESS  
JOENSUU

**Lipertek**

**JOE**

**PIKES**  
Jotta sinä voit ymmä

Euroopan unionin  
osarahoittama

suuret tilaajat, pankit ja EU-sääntely lisäävät painetta siihen, että myös pienet yritykset osaavat tunnistaa, kuvata ja kehittää omaa vastuullisuuttaan. Hanke oli tähän tarpeeseen hyvä ratkaisu, koska ongelma ei ollut pelkästään tiedon puute, vaan myös se, että vastuullisuus koettiin monessa yrityksessä laajana, epäselvänä ja vaikeasti omaan arkeen sovellettavana kokonaisuutena. Hanke auttoi pk- ja mikroyrityksiä ymmärtämään vastuullisuusvaatimusten merkitystä, tunnistamaan vastuullisuuden mahdollisuuksia ja soveltamaan niitä omaan liiketoimintaan. Toiminta oli maakunnallisesti kattavaa, sisällöllisesti ajankohtaista ja palautteiden perusteella yrityksille hyödyllistä.

Kokonaisuutena hanke onnistui vahvistamaan vastuullisuusosaamista Pohjois-Karjalan yrityskehittämissä ja teki vastuullisuudesta käytännönläheisen osaan yritysten arkea. Hanke loi toimintamallin, jossa yritykset saivat tietoa, vertaistukea, asiantuntijaohjausta ja välineitä oman vastuullisuusstrategian kehittämiseen tai syventämiseen. Samalla hanke vahvisti yrittäjäjärjestön, kuntien, kehittämissyhtiöiden, oppilaitosten, asiantuntijoiden ja yritysten välistä yhteistyötä. Näin se vastasi hyvin hankesuunnitelman tavoitteeseen lisätä maakunnallista vastuullisuusosaamista ja tukea yrityksiä muuttuvassa toimintaympäristössä.

Hankkeen toteutus eteni hankesuunnitelman mukaisesti ja hankkeen tapahtumissa oli mukana yli 900 osallistujaa. Suunnitellut työpaketit toteutuivat käytännössä: tietoiskuja, seminaareja ja työpajoja järjestettiin maakunnallisesti, viestintä ja yritystarinoita tuotettiin, osaamismerkkejä myönnettiin ja yritysten edistymistä seurattiin kyselyillä ja palautteilla.

Hankkeen suurin vaikutus oli se, että vastuullisuus muuttui monille yrityksille yleisestä ja osin vaikeasti hahmotettavasta käsitteestä konkreettiseksi kehittämistyöksi. Hanke loi Pohjois-Karjalaan vastuullisuusstrategian toimintamallin, vahvisti yritysten ja sidosryhmien osaamista sekä jätti jälkeensä materiaaleja, verkostoja ja kokemuksia, joiden varaan vastuullisuusteeman jatkotyötä voidaan rakentaa myös hankkeen päättymisen jälkeen.

**Yhteenvedon voidaan todeta, että hanke onnistui siinä mitä, varten se perustettiin: se lisäsi yritysten ymmärrystä vastuullisuudesta, madalsi kynnystä aloittaa vastuullisuusstrategia, tarjosi konkreettisia työkaluja liiketoiminnan kehittämiseen ja loi Pohjois-Karjalaan toimintamallin, jonka avulla vastuullista yritystoimintaa voidaan kehittää myös hankkeen päättymisen jälkeen.**

Vastuullinen yritystoiminta Pohjois-Karjalassa -hankkeen verkkosivuosio ja hankkeessa syntynyt materiaalit löytyvät hankkeen nettisivuilta: [www.vastuukannattaa.fi](http://www.vastuukannattaa.fi)

Aineisto säilytetään Pohjois-Karjalan Yrittäjien toimipaikassa:

Pohjois-Karjalan Yrittäjät  
Kauppakatu 17A  
80100 Joensuu

Toimitusjohtaja: Merja Blomberg  
[merja.blomberg@yrittajat.fi](mailto:merja.blomberg@yrittajat.fi)