

NEXT LEVEL

WEBINAARI

19.2.2026

**OPI JA INSPIROIDU MENESTYSYRITYKSISTÄ,
JOTKA MUUTTAVAT MAAILMAA JA MUOTOILE
BISNEKSESTÄSI SEURAAVA VOITTAJA.**

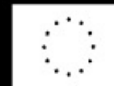


**Vastuu
kannattaa**



Yrittäjät

POHJOIS-KARJALA



**Euroopan unionin
osarahoittama**

VASTUULLINEN YRITYSTOIMINTA POHJOIS-KARJALASSA KEHITTÄMISOHJELMA

1.6.2023 - 31.5.2026



TAPAHTUMIA KAIKISSA POHJOIS-KARJAN KUNNISSA



550
Osallistujaa
tapahtumissa



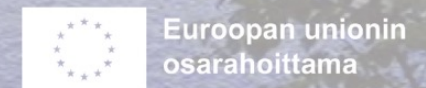
103
Osallistujaa
verkkokoulutuksissa



82
Myönnettyä
osaamismerkkiä



4,5 / 5
Tapahtumien
keskiarvo



Fabrik



Shifting business for go od

VASTAA CHATISSA:

**TÄRKEIN ASIA MITÄ ODOTAT
SAAVASI TÄSTÄ WEBINAARISTA?**

1

YRITYSCASE: MTB-SIIVOUSPALVELU

MYTTI: SUOMESSA EI OLE IHMISOIKEUSRIKKOMUKSIA.

yle Etusivu Venäjän hyökkäys Yhdysvaltain presidentinvaalit Abitreenit

Rikosepäilyt

Ravintoloissa työskentelee väkeä ilman vapaapäiviä, eikä juuri kukaan voi siihen puuttua – kysymme, missä vika

Lappeenrannassa paljastunut työntekijöiden hyväksikäyttöepäily herättää kysymään, miksi etnisissä ravintoloissa usein toistuvia ongelmia ei saada kitkettyä.



SIIVOTON ALA

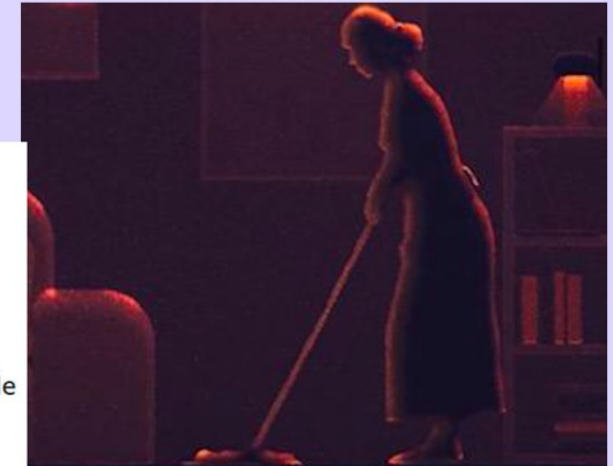
Ulkomaalaiset siivoavat Suomessa kouluja, päiväkoteja, kauppoja ja ravintoloita. Moni yritys riistää siivoojiaan ilman seuraamuksia. Hyväksikäytön skaala on laaja. Pahimmillaan siivoajat jäävät palkatta ja nukkuvat työpaikalla.



Suomalaisten on nyt pakko katsoa peiliin ja miettiä, kuka hyötyy työelämän riistosta

Kirja-arvio | Toimittaja Paavo Teittisen kirja ulkomaalaisten työntekijöiden järjestelmällisestä hyväksikäytöstä tuo lukijan lähelle ihmisten kokemuksia.

📖 Tilaaajille



Kaiken hoitajat

Rose, Carmen ja Luisa keräävät suomalaisperheissä vaatteet lattialta, kiillottavat autot, valmistavat ruoat, siivoavat juhlien jäljet ja hoitavat lumityöt. Silti heistä tuntuu, että mikään ei riitä.

MTB

**MAKING TIDY
BUSINESS**

**SIIVOUSTA, JOKA ULOTTUU
NURKISTA YHTEISKUNTAAN**

MISSIONOMME

Siivous ja siivousala on siistitty, kun:

- 1) Siivous ja sen tekijät on tehty näkyviksi ja arvostetuiksi,
- 2) Siivouksesta maksetaan se, mitä siitä kuuluu maksaa,
- 3) Tyytyväiset työntekijät palvelevat tyytyväisiä asiakkaita,
- 4) Siivouspalvelu nähdään lisäarvopalveluna, ei huudatettavana kulueränä.

Meidän missiomme on tehdä tästä kaikesta totta.

KNOW YOUR RIGHTS

MTB's employee manual -
Prioritizing Your Rights and Well-Being



The cleaning industry is essential in Finland, but unfortunately, it is also one of the sectors most prone to exploitation. Shockingly, even as recently as 2020, investigations revealed cases of inhumane treatment of workers in the industry, including:



Violations of employment terms

Cleaners were forced to work excessively long shifts without breaks or days off, and in the worst cases, they were not paid at all.



Exploitation of immigrants

Workers with foreign backgrounds were pressured to endure inhumane conditions, with residence permits being used as leverage for coercion.



Lack of oversight

Unethical practices often went unchecked due to inadequate monitoring and enforcement.



We refuse to be part of such a harmful work culture at MTB. On the contrary, we are committed to creating an ethically sustainable and fair cleaning industry.

We designed this guide for you, so you can understand your rights and know how to act if you encounter any issues in your work.

7/47

KÄYTÄNNÖN TOIMIA

“TUNNE OIKEUTESI” KÄSIKIRJA

<https://mtb.fi/en/the-best-place-to-work/know-your-rights/>

MTB YRITYKSENÄ

- B2B siivouspalvelua Uudenmaan, Turun ja Kuopion alueella
- Yli 200 MTB-akatemia™ kouluttamaa siivousalan ammattilaista
- YK:n Global Compact –yritysvastuualoitteen jäsen (03/2020)
- Voittaja nro 1 Suomen Parhaat Työpaikat™ ja nro 9 Euroopan Parhaat Työpaikat™ kisassa vuonna 2024 (Great place to work®)
- Virallinen Helsinki Pride 2025 kumppani
- European Cleaning and Hygiene Awards 2025 voittaja kategoriassa: Sitoutuminen monimuotoisuuteen
- Kokonaisvaltainen brändiuudistus toteutettu 2024/2025
- Uusi Great Place to Work sertifiointi 2025-2026, kokonaistyytyväisyys 97%



VASTAA CHATISSA:

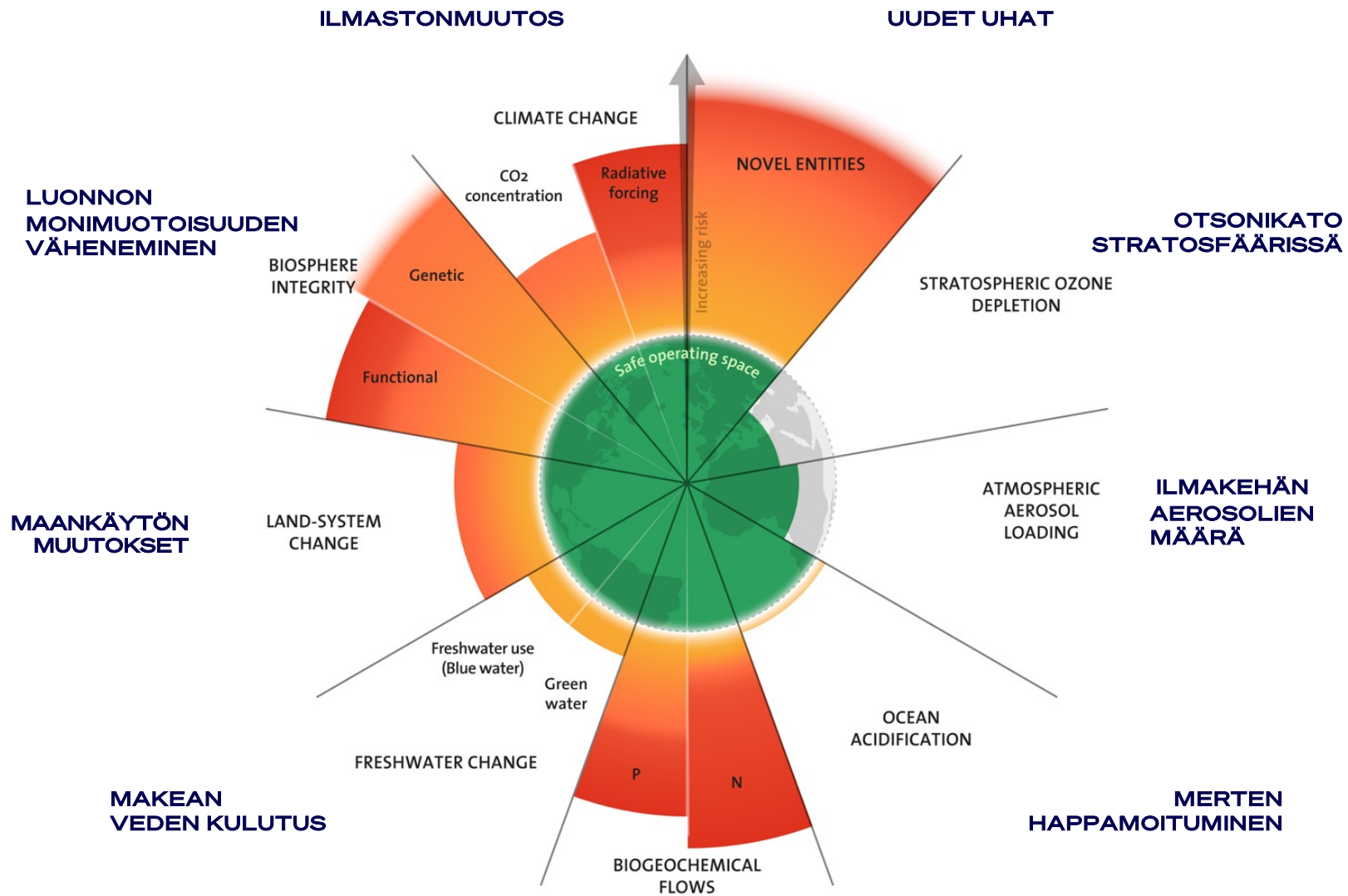
**MITEN TYÖNTEKIJÖIDEN
ERITYISEN HYVÄ KOHTELU VOISI
TUODA TEILLE KILPAILUETUA?
ONKO ARVOKETJUSSANNE OLEMASSA RISKIÄ RIISTOLLE?**

8.6.2026

11



LYHYESTI VASTUULLISUUDEN NYKYTILASTA



Kuva 2. Megatrendit Suomen näkökulmasta

IHMISET JA KULTTUURI

**Suuntana
pitkäikäisten
yhteiskunta**

VALTA JA POLITIIKKA

**Maailmanjärjestyksen
murros mittaa
demokratian voiman**

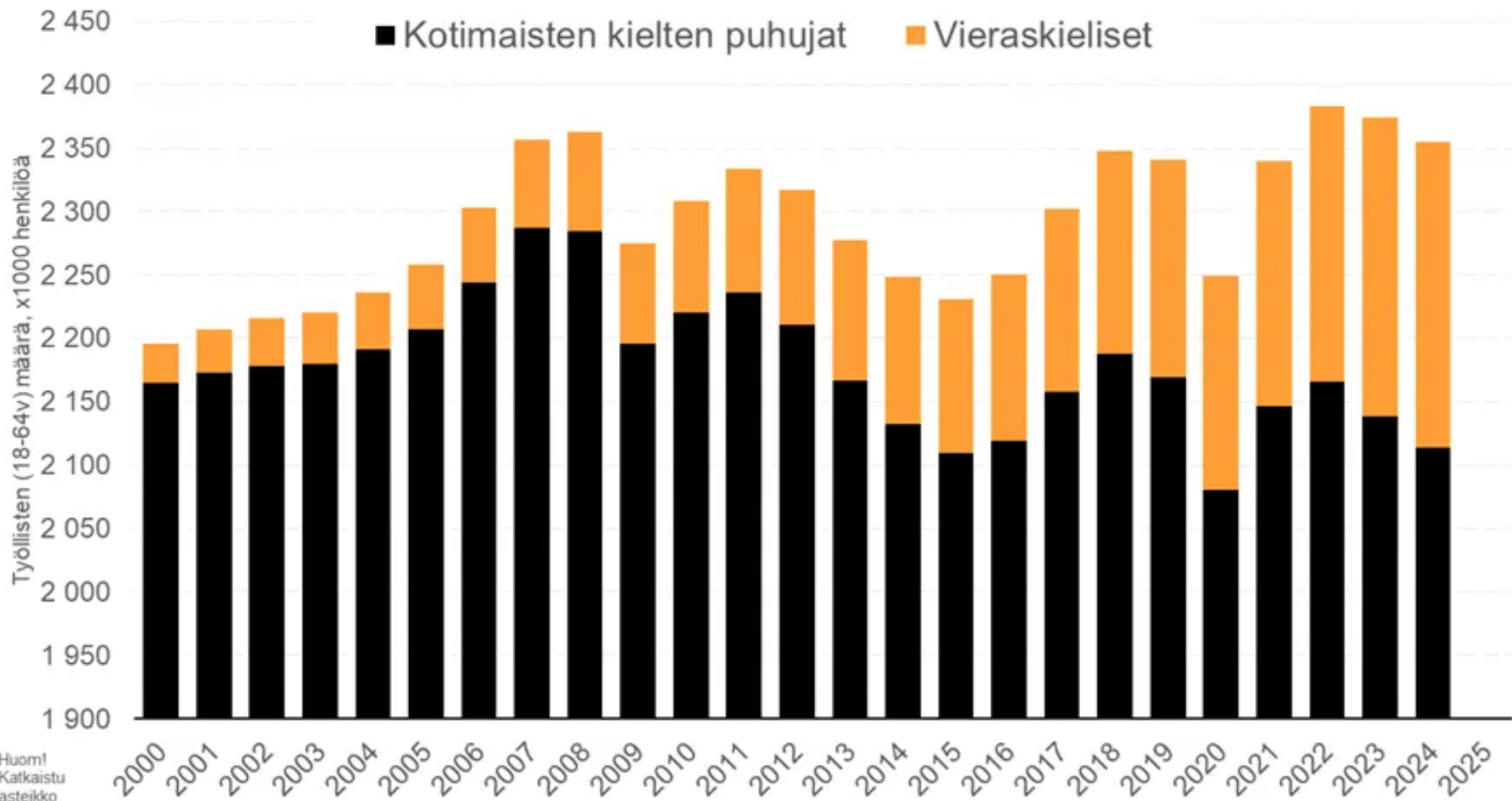
**KOHTI UUTTA
YHTEISKUNTA-
SOPIMUSTA**

TEKNOLOGIA JA TALOUS

**Tekoäly mullistaa
yhteiskunnan perustaa**

LUONTO JA RESURSSIT

**Ympäristökriisi
pakottaa sopeutumaan
ja uudistumaan**



Lähde: Työssäkäynti 2023, Työvoimatutkimus 2024

8.6.2026

Työvoimatutkimus 2024

Kestävä kehitys ohjaa vahvasti yritysten tulevaisuuden suunnittelua investointien ja innovaatioiden kautta

76% kertoo tehneensä innovaatioita...

79% kertoo tehneensä investointeja...



40% jättänyt tekemättä investointeja

jotka kestävän kehityksen vastaisia



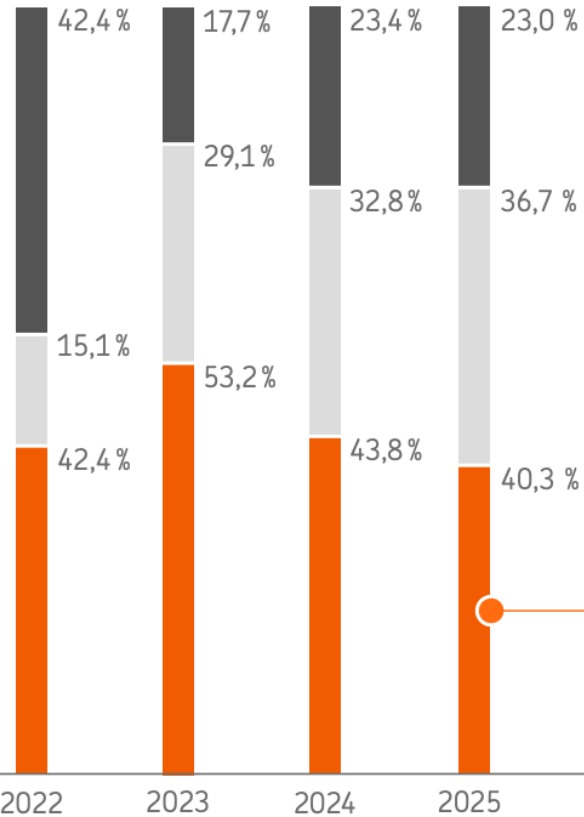
44% sanoo hyödyntäneensä tai kehittäneensä

kestäviä rahoitusmahdollisuuksia

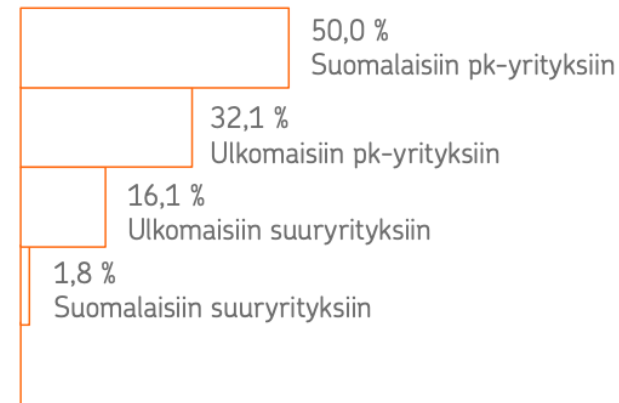


(viimeisen kolmen vuoden aikana)

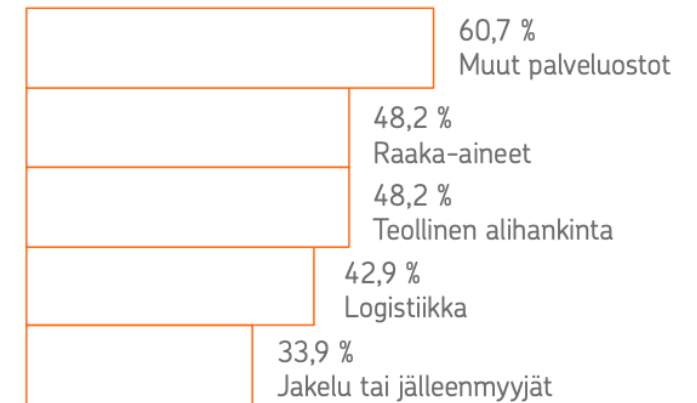
Tullaanko yrityksenne alihankkijoita tai toimittajia vaihtamaan vastuullisuusvelvoitteiden myötä lähitulevaisuudessa?



Minkälaisiin yrityksiin alihankkijavaihdokset pääasiassa kohdistuvat?*



Millä osa-alueilla alihankkijoita tai toimittajia joudutaan vaihtamaan?*



* Kysymys on esitetty ainoastaan vastaajille, joiden yritykset ennakoivat joutuvansa vaihtamaan alihankkijoita tai toimittajia vastuullisuusvelvoitteiden myötä.

● Kyllä ● En osaa sanoa ● Ei

VUOSITUHANNEN TILAISUUS

World Economic Forumin mukaan vuonna 2024 globaalin vihreän talouden vuotuinen arvo ylitti 5 biljoonaa dollaria (5000 miljardia USD). Markkinan vuotuisen arvon ennustetaan ylittävän 7 biljoonaa dollaria vuoteen 2030 mennessä.

SUOMI 5. VUOTTA PERÄKKÄIN YKKÖSENÄ KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEIDEN TOIMEENPANOSSA (SDG)

Suomalaiset yritykset

- Corporate Kinghtsin maailman 100 vastuullisimman yritysten listalla on joka vuosi suomalaisia (2025: Kesko, Neste, Nokia)
- Suomalaiset ovat tunnettuja suoraselkäisyydestään ja lainkuuliaisuudestaan
- Pohjoismaista hyvinvointimallia käytetään monessa asiassa esimerkkinä

Pk-yritykset

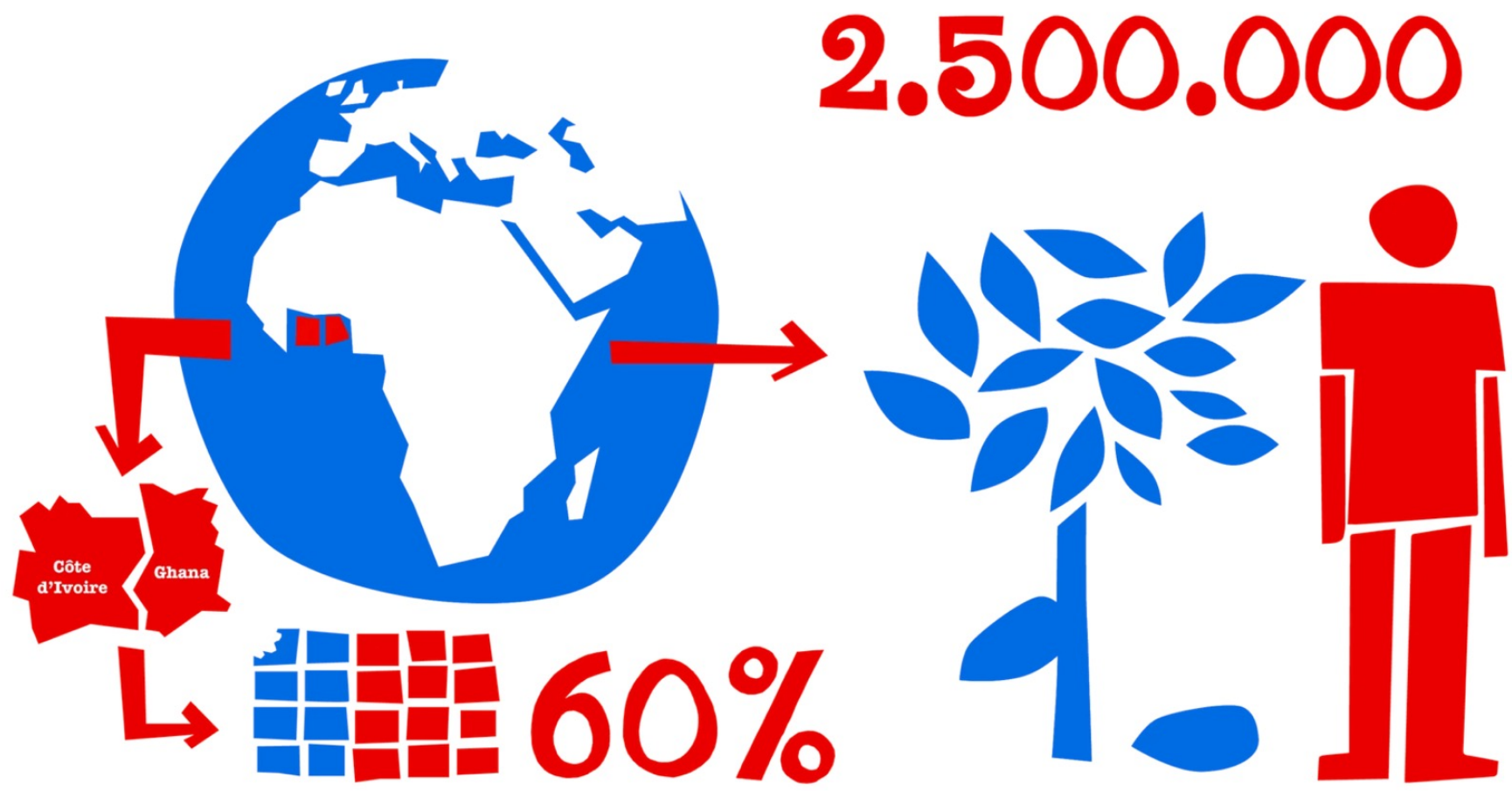
- Kyky nopeaan päätöksentekoon
- Uudistukset läpi isoa organisaatiota sujuvammin
- Koko henkilöstö helpommin sitoutettavissa muutokseen
- Läheinen suhde asiakkaisiin; yhdessä kehittämistä ja kokeilua ajatellen

VASTUULLISUUS EI OLE KULUERÄ, VAAN KILPAILUEDUN TUOJA JA KASVUN AJURI

- Kustannussäästöjä
- Riskienhallintaa
- Uusia liiketoimintamahdollisuuksia
- Houkutteleva työpaikka osaajille

2

YRITYSCASE: TONY'S CHOCOLONELY



WE'RE AN IMPACT COMPANY THAT MAKES CHOCOLATE

↪ not a chocolate company that makes impact

WHY?

our impact
promise



WHAT?

our key
strategic pillars

TONY'S CREATES AWARENESS

TONY'S LEADS BY
EXAMPLE

TONY'S INSPIRES
TO ACT

HOW?

our values

OUTSPOKEN

we use our voice and take
action to make things better

IN IT TOGETHER

we invite everyone to
join in

ENTREPRENEURIAL

we always find a way

MAKES YOU SMILE

we like to look on the
bright side - can-do
over critical any day

RAISE THE BAR

we challenge the norm
- and ourselves

WHAT BEING AN IMPACT COMPANY ACTUALLY MEANS

Our No. 1 priority is to build and scale an ethical sourcing model that can be adopted by the entire industry.

TONY'S 5 SOURCING PRINCIPLES

 TRACEABILITY +

+  A HIGHER PRICE

 STRONG FARMERS +

+  THE LONG TERM

 QUALITY AND PRODUCTIVITY



building an impactful global chocolate brand that delivers cocoa volumes and acts as a proven business case for industry-wide change



selling ethically sourced cocoa to more companies to scale our sourcing model and make even more impact



TONY'S
CHOCOLONELY

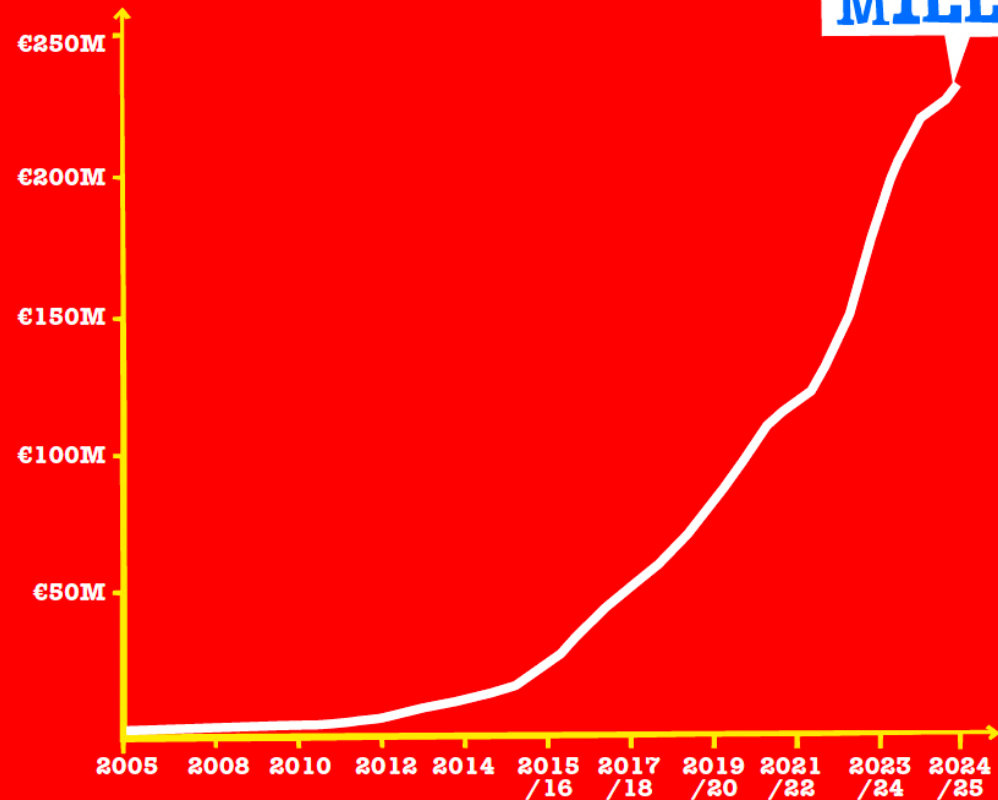
We increased our sales by 20% to €240.2 million.

While the wider chocolate industry saw volumes decline for the second year running, we bucked this trend with a 4% volume increase.

And despite the perfect storm of financial headwinds, we shifted gears and turned two years of operating losses into positive underlying profit.

NET REVENUE TREND

net revenue in million euros

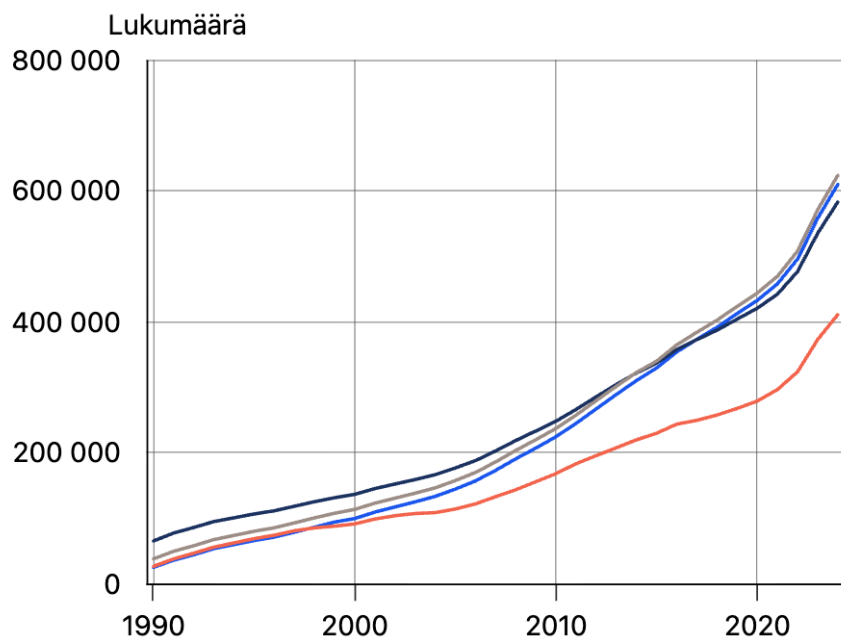


TÄHÄN VÄLIIN TAUKO 5 MIN

A large, stylized number '3' is positioned on the left side of the slide. The top half of the '3' is white, and the bottom half is a vibrant pink. The background of the slide features a gradient from light purple to pink, with abstract, flowing white and light purple lines that create a sense of movement and depth.

YRITYSCASE: YOUPRET

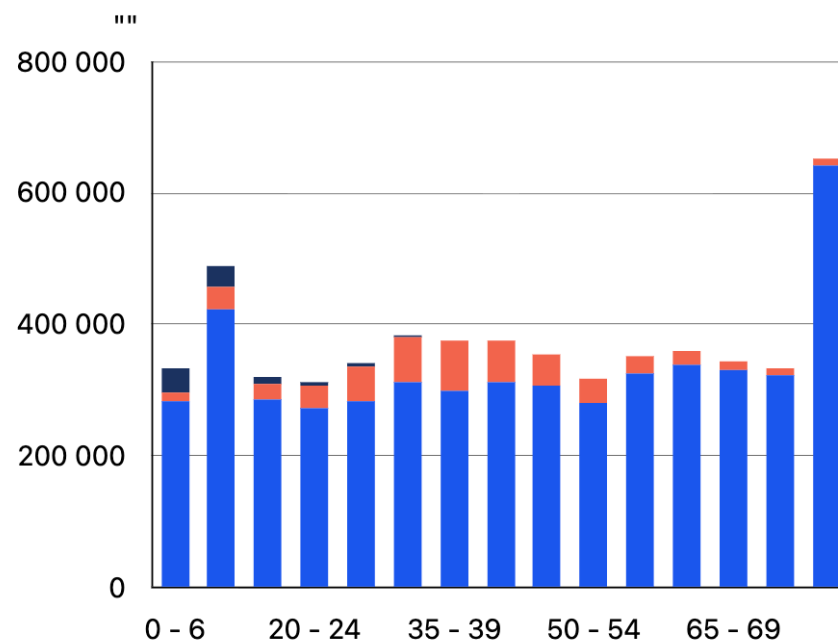
Vieraskielisten, ulkomaan kansalaisten, ulkomailla syntyneiden ja ulkomaalaistaustaisten määrä 1990-2024



— Vieraskielisiä — Ulkomaan kansalaisia
— Ulkomailla syntyneitä — Ulkomaalaistaustaisia


Päivitetty: 28.5.2025
Lähde: Tilastokeskus, väestörakenne

Ulkomaalaistaustaisten ja suomalaistaustaisten määrä ikäryhmittäin vuonna 2024



● Ulkomaalaistaustainen, syntynyt Suomessa
● Ulkomaalaistaustainen, syntynyt ulkomailla
● Suomalaistaustaiset yhteensä

Päivitetty: 4.4.2025
Lähde: Tilastokeskus, väestörakenne



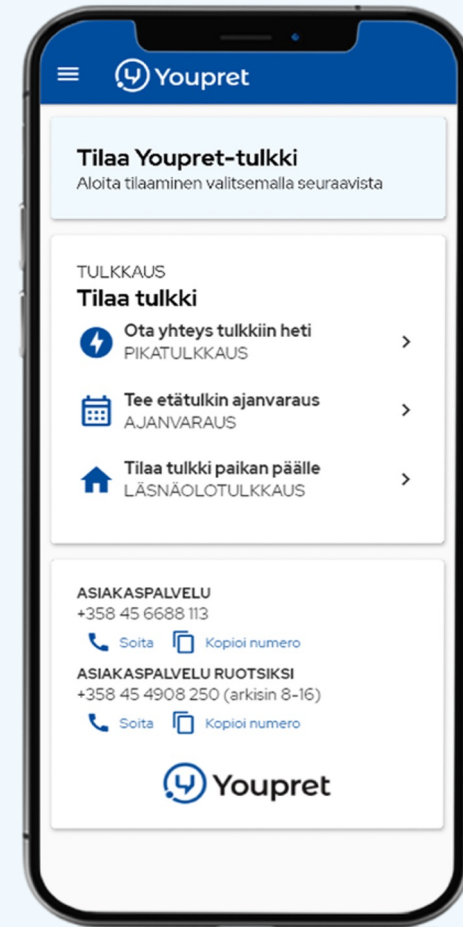
“Lääkäri ei voinut antaa loukkaantuneelle henkilölle hänen tarvitsemaansa hoitoa, koska kielimuurin vuoksi hän ei saanut selville potilaan lääkeaineallergioita.

Päätimme kehittää palvelun, jolla estämme tämän toistumisen.”

- Ali Giray, perustaja, Youpret Oy

Älykäs tulkinvälityspalvelu yrityksille ja organisaatioille

- Älykäs ja automatisoitu järjestelmä hoitaa tulkin valinnan, raportoinnin ja laskutuksen.
- Asiakkaina kunnat, hyvinvointialueet, TE-palvelut, KELA ja yritykset läpi koko Suomen.





Visiomme:

Luomme tasa-
arvoisempaa maailmaa,
jossa kieli ei ole este
toisen ymmärtämiselle.

Missiomme:

Mahdollistamme, että kaikki
tulevat ymmärretyksi omalla
äidinkielellään ajasta
ja paikasta riippumatta.



Youpretin kasvuluvut

Tilikausi	Liikevaihto	Työntekijät	Tulkit
2021	1 100 000€	10	400
2022	2 300 000€	20	700
2023	7 200 000€	35	1 000
2024	8 900 000€	40	1 300

VASTAA CHATISSA:

**MITEN LIIKETOIMINNASSANNE
HUOMIoidaan TÄLLÄ HETKELLÄ
VÄESTÖN MONINAISTUMINEN?**

8.6.2026 34

Puheista tekoihin ja puheenaiheiksi

86 %

kuluttajista EU:ssa
haluaa parempaa
tietoa kestävydestä.

NYKYTILANTEEN HAASTEET

53 %

ympäristöväitteistä on epämääräisiä, harhaanjohtavia tai vailla perusteltua pohjaa.

40 %

väitteistä ei ole esittää todisteita.

1/2

Puolilla kaikista ympäristömerkeistä on tarjota vain vähän tai ei ollenkaan todennettua näyttöä.

230

EU:ssa on 230 kestävän kehityksen merkkiä ja 100 vihreän energian merkkiä, joiden läpinäkyvyys vaihtelee suuresti.

VIHREÄN SIIRTYMÄN KULUTTAJANSUOJADIREKTIIVI

Direktiivi (EU) 2024/825 tuo merkittäviä muutoksia suomen kuluttajansuojalakiin. Direktiivin tavoitteena on edistää kestävämpää kulutusta ja parantaa kuluttajansuojaa vihreässä siirtymässä. Se edellyttää muutoksia erityisesti kuluttajansuojalain 2 lukuun, joka käsittelee markkinointia ja menettelyjä asiakassuhteissa, sekä 6 lukuun, joka koskee kuluttajalle ennen sopimuksen tekemistä annettavia tietoja.

1. Ei viherpesua markkinoilla

Direktiivi poistaa harhaanjohtavaa markkinointia ja varmistaa, että ympäristöväittämät todella edistävät kestävä kehitystä.

2. Luotettavampaa tietoa ostopäätösten tueksi

Ympäristöväittämät on todennettava riittävä todisteilla, mikä auttaa kuluttajia tekemään informoituja ja luotettavia valintoja.

3. Luotettavat kestävyysmerkit

Vain virallisesti hyväksytyjä ympäristö- merkkejä saa käyttää, mikä estää kuluttajia joutumasta harhaan.

4. Enemmän kestäviä tuotteita

Yrityksiä kannustetaan kehittämään aidosti ympäristöystävällisiä tuotteita, mikä lisää kuluttajien valinnanvaraa.

5. Vahvempi kuluttajansuoja

Kuluttajat voivat riitauttaa virheelliset väittämät, ja viranomaiset voivat puuttua tehokkaammin viherpesuun.

6. Kestävämpi kulutus

Direktiivi tukee vastuullista kulutusta ja helpottaa ympäristöystävällisten valintojen tekemistä.

AIKATAULU

Komission esitys
30/03/2022

Parlamentin hyväksyntä
28/02/2024

Voimaantulopäivä
26/03/2024

Kansallinen täytäntöönpano
Viimeistään 27/3/2026

Määräysten soveltaminen
Viimeistään 27/9/2026

Mitä kannattaa viestiä ja miten?



**Hiljaisuus ei ole
strategia.**



**Kerro täsmällisesti olennaisista,
todistettavissa olevista teoista.**

Fabrik



Shifting business for go od