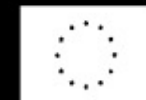


# NEEKT LEVEL

**WEBINAARI**

**12.3.2026**

**OPI JA INSPIROIDU MENESTYSYRITYKSISTÄ,  
JOTKA MUUTTAVAT MAAILMAA JA MUOTOILE  
BISNEKSESTÄSI SEURAAVA VOITTAJA.**



**Euroopan unionin  
osarahoittama**

# VASTUULLINEN YRITYSTOIMINTA POHJOIS-KARJALASSA KEHITTÄMISOHJELMA

1.6.2023 - 31.5.2026



## TAPAHTUMIA KAIKISSA POHJOIS-KARJAN KUNNISSA



**550**

Osallistujaa  
tapahtumissa



**103**

Osallistujaa  
verkkokoulutuksissa



**82**

Myönnettyä  
osaamismerkkiä



**4,5 / 5**

Tapahtumien  
keskiarvo



Vastuu  
kannattaa



Yrittäjät

POHJOIS-KARJALA



Euroopan unionin  
osarahoittama

**Fabrik**



# Shifting business for go od

**ESITTÄYTYMINEN**

**KUKA OLET, MISTÄ TUJET, MIKÄ  
ON TÄRKEIN ASIA MITÄ ODOTAT  
SAAVASI TÄSTÄ WEBINAARISTA?**

1

# YRITYSCASE: KAIKO CLOTHING

ENTER THE WORLD OF KAIKO

# Unelmamme on olla maailman vaikutusvaltaisin vastuullisen muodin brändi

Tervetuloa mukaan matkalle!

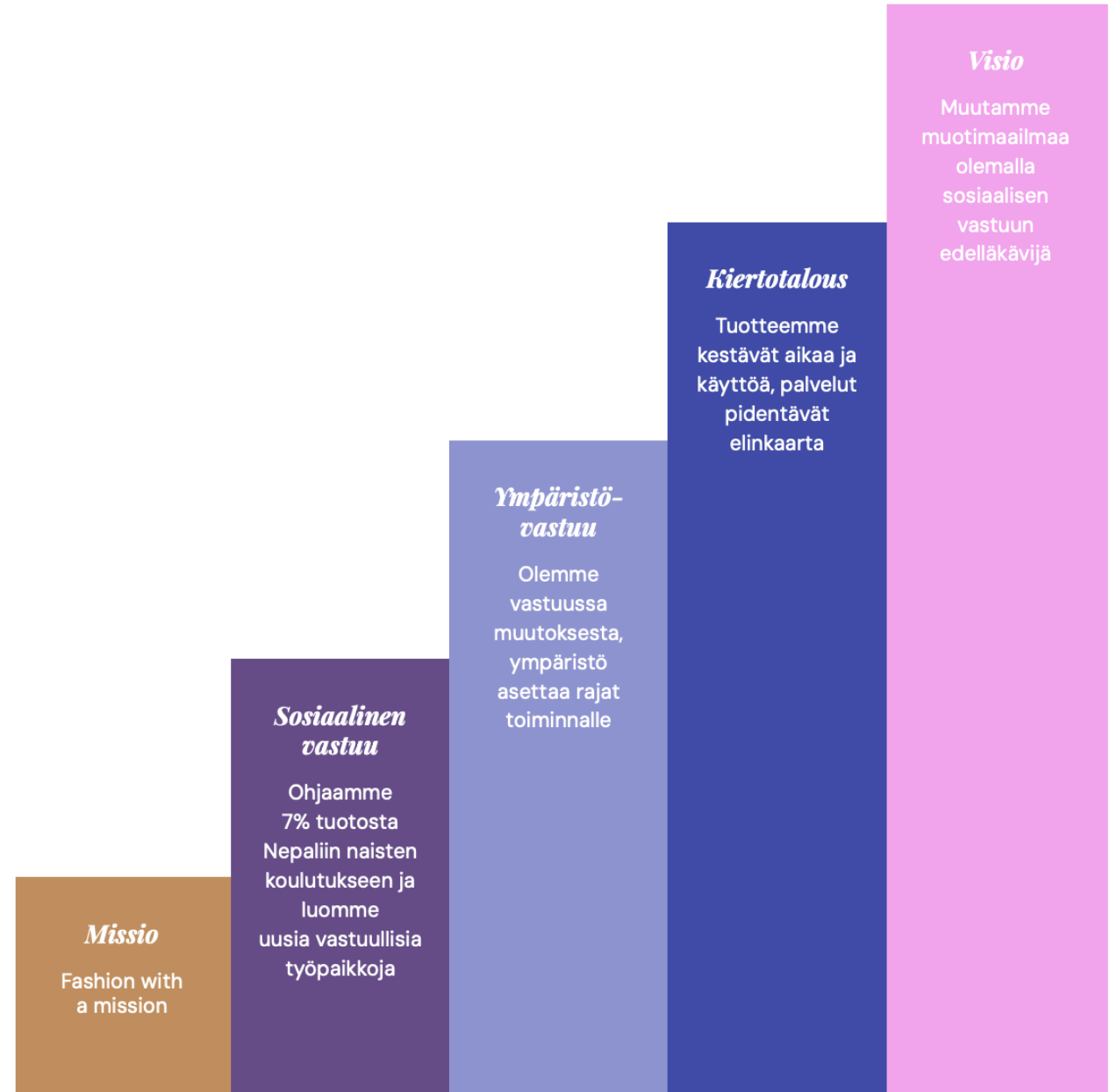
”Kaikon vastuullisuusstrategia koostuu viidestä portaasta, jonka pohjana on Kaikon missio – **Fashion with a mission.**

Tämän päälle rakennamme unelmaamme vastuullisesta muotibrändistä ja muutoksesta jota haluamme saada aikaan.

**Sosiaalinen vastuullisuus** on meille tärkein portaista joka ohjaa toimintaamme.

**Ympäristövastuu** antaa rajat tuotteiden valmistukselle ja materiaalivalinnoille.

**Kiertotalousajattelu** ohjaa suunnittelua, jotta tuotteilla olisi mahdollisimman pitkä elinkaari.”





# Sosiaalinen vastuu

Jo 134 770 € ohjattu Nepaliin yhdessä asiakkaidemme kanssa!

## Cashmere Cardigan (Ovh. 174,90 €)

Selite	Kulu
Sisäänostohinta (materiaalit, ompelutyö, pakkaaminen)	35.00 €
Rahti (Nepal-Suomi)	1.50 €
Lisätarvikkeet (niskamerkki, logolaatta, pesulappu, riippulaput)	1.20 €
Jälleenmyyjän osuus (mikäli tuote myydään suoraan Kaikon omassa kanavassa, jää tämä osuus brändille)	70.52 €
Kaikon osuus (sisältäen mm. palkka- ja työnantajakulut, vakuutukset, vuokrat, varastoinnin, suunnittelun, tuotekehityksen ja markkinoinnin)	32.83 €
Verot (ALV 24%)	33.85 €
<b>Yhteensä</b>	<b>174.90 €</b>

**VASTAA CHATISSA:**

**ONKO YRITYKSELLÄNNE  
SANOITETTU MISSIO?**

8.6.2026

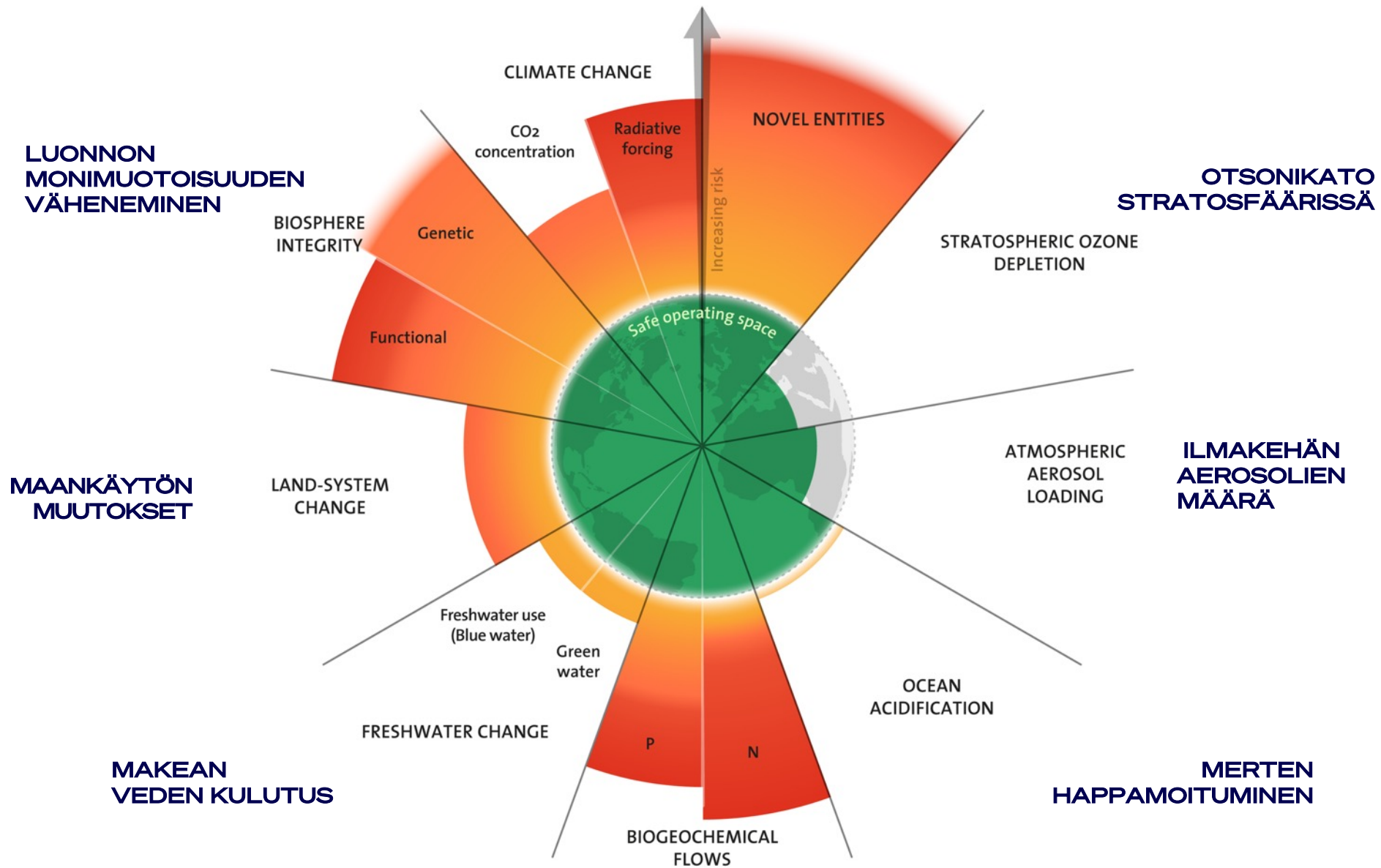
10



# LYHYESTI VASTUULLISUUDEN NYKYTILASTA

ILMASTONMUUTOS

UJDET UHAT



**Kuva 2. Megatrendit Suomen näkökulmasta**

IHMISET JA KULTTUURI

**Suuntana  
pitkäikäisten  
yhteiskunta**

VALTA JA POLITIIKKA

**Maailmanjärjestyksen  
murros mittaa  
demokratian voiman**

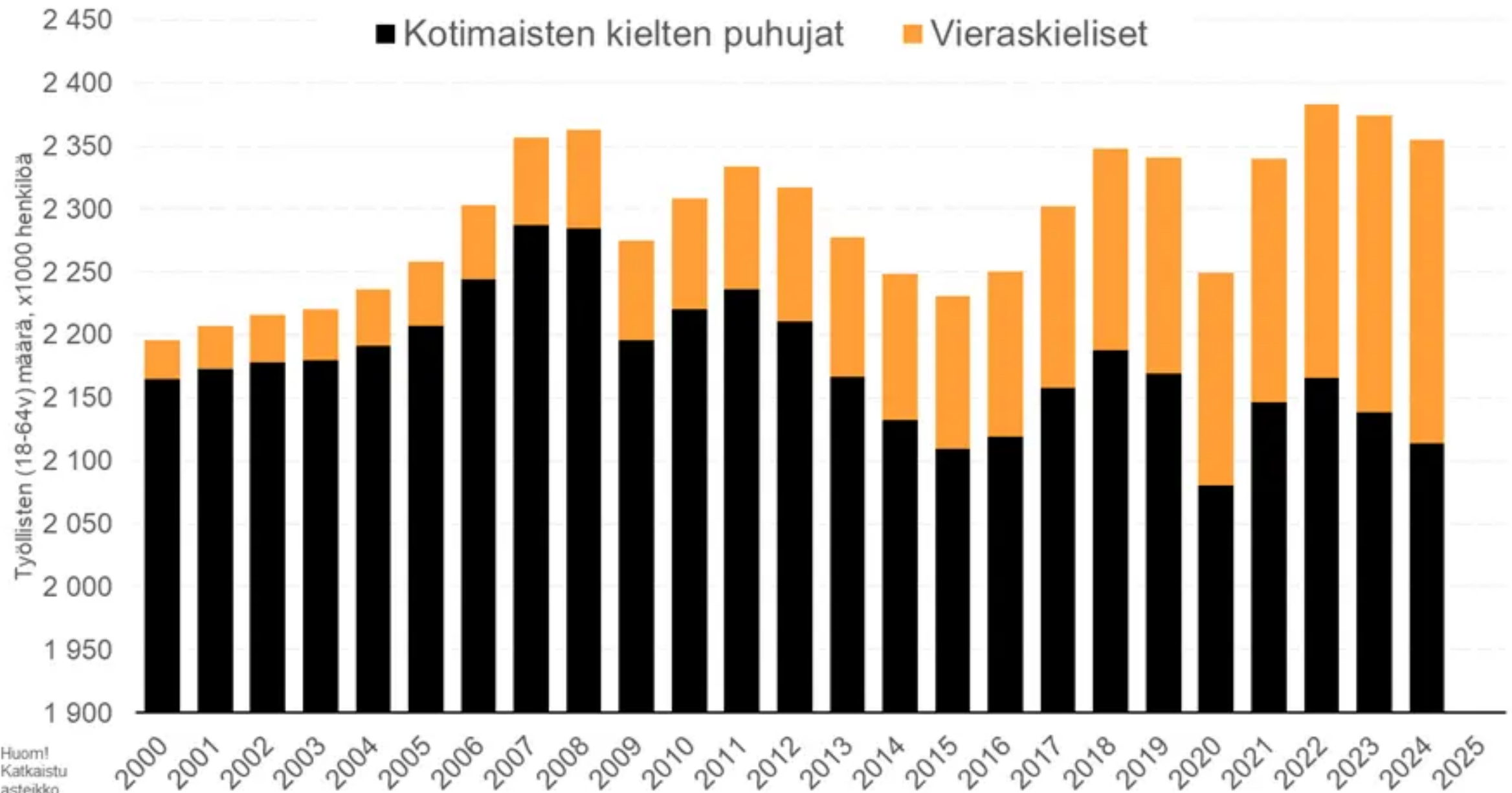
**KOHTI UUTTA  
YHTEISKUNTA-  
SOPIMUSTA**

TEKNOLOGIA JA TALOUS

**Tekoäly mullistaa  
yhteiskunnan perustaa**

LUONTO JA RESURSSIT

**Ympäristökriisi  
pakottaa sopeutumaan  
ja uudistumaan**



Huom!  
Katkaistu  
asteikko

Lähde: Työssäkäynti 2023, Työvoimatutkimus 2024

# Kestävä kehitys ohjaa vahvasti yritysten tulevaisuuden suunnittelua investointien ja innovaatioiden kautta

**76%** kertoo tehneensä innovaatioita...

**79%** kertoo tehneensä investointeja...



**40%** jättänyt tekemättä investointeja

jotka kestävän kehityksen **vastaisia**



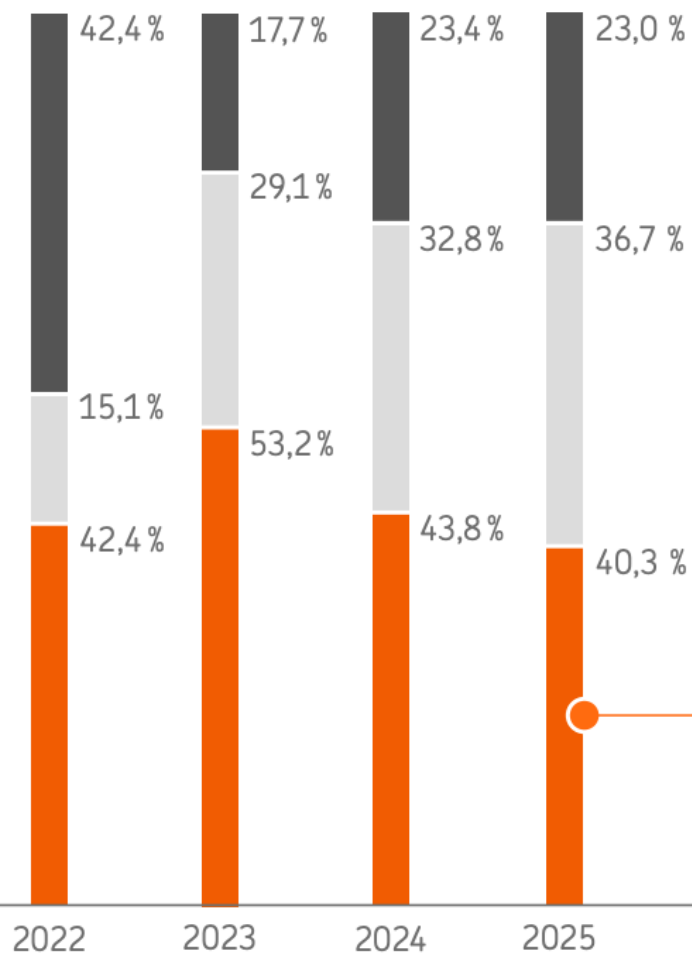
**44%** sanoo hyödyntäneensä tai kehittäneensä

kestäviä **rahoitus-  
mahdollisuuksia**

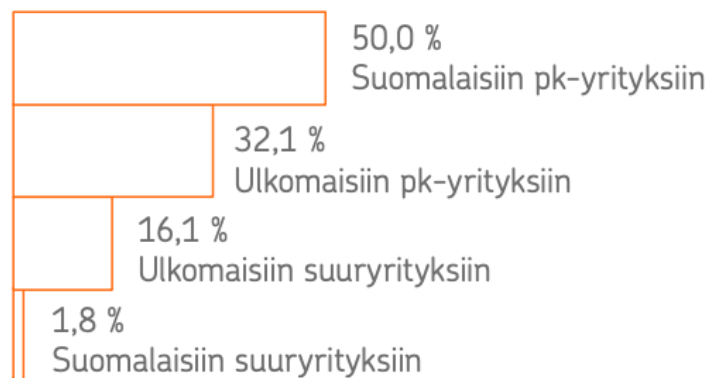


(viimeisen kolmen vuoden aikana)

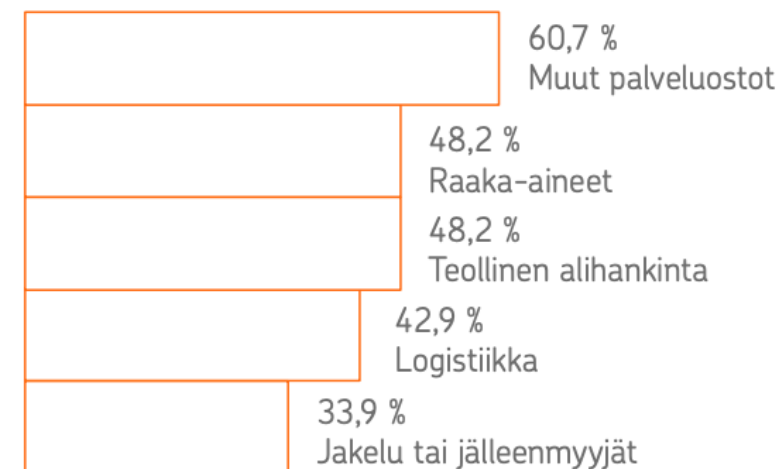
## Tullaanko yrityksenne alihankkijoita tai toimittajia vaihtamaan vastuullisuusvelvoitteiden myötä lähitulevaisuudessa?



### Minkälaisiin yrityksiin alihankkijavaihdokset pääasiassa kohdistuvat?\*



### Millä osa-alueilla alihankkijoita tai toimittajia joudutaan vaihtamaan?\*



\* Kysymys on esitetty ainoastaan vastaajille, joiden yritykset ennakoivat joutuvansa vaihtamaan alihankkijoita tai toimittajia vastuullisuusvelvoitteiden myötä.

● Kyllä ● En osaa sanoa ● Ei

# VUOSITUHANNEN TILAISUUS

World Economic Forumin mukaan vuonna 2024 globaalin vihreän talouden vuotuinen arvo ylitti 5 biljoonaa dollaria (5000 miljardia USD). Markkinan vuotuisen arvon ennustetaan ylittävän 7 biljoonaa dollaria vuoteen 2030 mennessä.

# SUOMI 5. VUOTTA PERÄKKÄIN YKKÖSENÄ KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEIDEN TOIMEENPANOSSA (SDG)

## Suomalaiset yritykset

- Corporate Kinghtsin maailman 100 vastuullisimman yritysten listalla on joka vuosi suomalaisia (2025: Kesko, Neste, Nokia)
- Suomalaiset ovat tunnettuja suoraselkäisyydestään ja lainkuuliaisuudestaan
- Pohjoismaista hyvinvointimallia käytetään monessa asiassa esimerkkinä

## Pk-yritykset

- Kyky nopeaan päätöksentekoon
- Uudistukset läpi isoa organisaatiota sujuvammin
- Koko henkilöstö helpommin sitoutettavissa muutokseen
- Läheinen suhde asiakkaisiin; yhdessä kehittämistä ja kokeilua ajatellen

# VASTUULLISUUS EI OLE KULUERÄ, VAAN KILPAILUEDUN TUOJA JA KASVUN AJURI

- Kustannussäästöjä
- Riskienhallintaa
- Uusia liiketoimintamahdollisuuksia
- Houkutteleva työpaikka osaajille

2

# YRITYSCASE: DANONE



**“A company’s responsibility doesn’t stop at the factory gate or the office door. The jobs we create, the economic and social conditions in which people live and work, the environment we affect—all these things matter as much as profit and loss.”**

**Antoine Riboud,**  
Former Danone CEO, 1972

Hillitse kasvihuonekaasupäästöjä 1,5 °C tavoitteen mukaisesti.



Edistä terveellisempiä valintoja

Vahvista sisäisiä sekä ulkoisia yhteisöjä tulevaisuuden taidoilla ja kyvyillä.

# PRESERVE & REGENERATE NATURE

GOAL	KPIs	2024 result
Curb GHG emissions in line with 1.5°C, leading the way on methane reduction	CO <sub>2</sub> e reduction by 2030 in line with 1.5C SBTi	<b>(16.1)%</b> vs 2020
	Net Zero by 2050	<b>(16.1)%</b> vs 2020
	30% reduction in methane emissions from fresh milk by 2030	<b>(25)%</b> vs 2020
	<b>New KPI:</b> 36% reduction on Scope 1 & 2 by 2025	<b>(34.5)%</b> vs 2020
Pioneer and scale regenerative agriculture, leading the way for regenerative dairy farming models	30% key ingredients we source directly will come from farms that have begun to transition to RegAg by 2025	<b>39%</b>
	Deforestation & conversion free on key commodities by 2025	<b>93%</b>
Preserve and restore watersheds where we operate and drive water footprint reduction across the value chain	4R approach will be deployed in all Danone's production sites by 2030	<b>99.3%</b>
	Watershed preservation/restoration plans in operational site located in highly water-stressed areas by 2030	<b>62%</b>
Drive the transition to a circular and low-carbon packaging system & recover as much as we use	100% reusable, recyclable or compostable by 2030	<b>85%</b>
	Halve the use of virgin fossil-based packaging by 2040, with a 30% reduction by 2030, accelerating reuse and recycled materials	<b>(8)%</b> vs 2020 (17%) vs 2019
	Lead the development of effective collection systems to recover as much plastic as Danone uses by 2040	<b>60%</b>
Cut waste across the value chain	Halve all food waste not fit for human, animal consumption or biomaterial processing by 2030 vs 2020 (LFL)	<b>(18.1)%</b> vs 2020

# PROGRESS & LEAD HEALTH THROUGH FOOD FOR CONSUMERS & PATIENTS

GOAL	KPIs	2024 result
Offer tastier and healthier food and drinks	≥ 85% vol dairy, plant-based, water and aquadrinks rated ≥ 3.5 stars by Health Star Rating by 2025	<b>87.7%</b>
	> 95% vol Kids dairy and plant-based ≤ 10g total sugars/100g by 2025	<b>78.5%</b>
	> 95% vol toddlers' milk (1-3yo) ≤ 1.25g added sugars /100kcal by 2025	<b>99%</b>
Promote healthier choices	> 95% vol sold of dairy, plant-based and aquadrinks products with on pack/online interpretative nutritional information by 2025	<b>71.5%</b>
	100% certified & on by 2025	<b>89.8%</b>
Invest in nutrition and hydration science and research	20 M people with access to safe drinking water by 2025	<b>4</b>
	150 scientific publications in peer-reviewed journals and/or presentations at scientific conferences (from baseline of 2021) by 2025	<b>222 full papers (114 in 2024)</b>

**100 % pakkauksista uudelleenkäytettäviä, kierrätettäviä tai kompostoitavia vuoteen 2030 mennessä**

# THRIVING PEOPLE & COMMUNITIES

GOAL	KPIs	2024 result
> 95 % lasten maito- ja kasvipohjaisissa tuotteissa ≤ 10 g sokereita/100 g vuoteen 2025 mennessä	All employees covered by B CorpTM certification by 2025 <sup>(1)</sup>	<b>83%</b>
	All employees covered by DanCare by 2030	<b>98%</b>
	50% of employees in senior roles by 2030	<b>44%</b>
	1.1 pt pay gap by 2025	<b>1.1 pt</b>
Equip and empower communities (i.e. internal, external) with skills and capabilities of the future to thrive in a fast-changing economy	Maintain inclusion index above peers <sup>(2)</sup>	<b>+2 pts</b> above peers
	Make future skilling programs available to all Danone employees by 2025	<b>In progress</b>
100 % työntekijöistä käynyt Danonen ihmisoikeuspolitiikka-koulutuksen vuoteen 2025 mennessä	Extend future skilling programs to key partners by 2030	<b>In progress</b>
	100% employees trained on Danone Human Rights policy by 2025 <sup>(3)</sup>	<b>In progress</b>
	100% Sustainable Sourcing deployed to all suppliers by 2030	<b>In progress</b>

**VASTAA CHATISSA:**

**MITÄ ASIOITA TEILLÄ  
SEURATAAN JA MITATAAN?**

8.6.2026

24

**3**

# **YRITYSCASE: LUOTO COMPANY**

📅 Fakta 9/2022

🌟 | TYÖELÄMÄ

# **Kaikilla sama palkka ja päätökset äänestämällä - Tällainen on it- yrityksen radikaalisti uusi toimintamalli**

Luoto Company päätti nostaa asiantuntijansa aidosti keskiöön. Yrityksen omistaminen ja valta menivät uusiksi.

# Yritysrakenne

- Emoyhtiö vastaa yrityksen operatiivisesta työskentelystä, eli myynnistä, asiakkuuksista, markkinoinnista, henkilöstöhallinnosta, rekrytoinnista, taloushallinnosta, juridiikasta ja muista hallinnollisista tehtävistä.
- Tytäryhtiöt ovat puhtaasti palveluliiketoiminnasta vastuussa tehden asiakasprojekteja
- Ekosysteemi on yritysryhmittymä, jonka itsenäiset yhtiöt jakavat Luoto Companyn rakenteen, sekä asiakaslupauksen. Yhdessä voimme palvella laajempaa asiakasjoukkoa.
- Yhteistyökumppanit ja verkosto täydentävät Luoto Company palveluportfoliota mm. hankehallinnan, designin, agile coachingin, tietoturvan, sovelluskehityksen ja muiden erikoisosaamisten osalta.



# Luoto Company lukuina

81

Viimeisin Net  
Promoter Score

29M€

Vuoden 2025  
liikevaihto

220+

Kokenutta  
osaajaa

35+

Tyytyväistä  
asiakasta

**VASTAA CHATISSA:**

**ONKO TEKIJÖIDEN VAIHTUVUUS  
TAI UUSIEN OSAAJIEN  
LÖYTÄMINEN TEILLE HAASTE?**

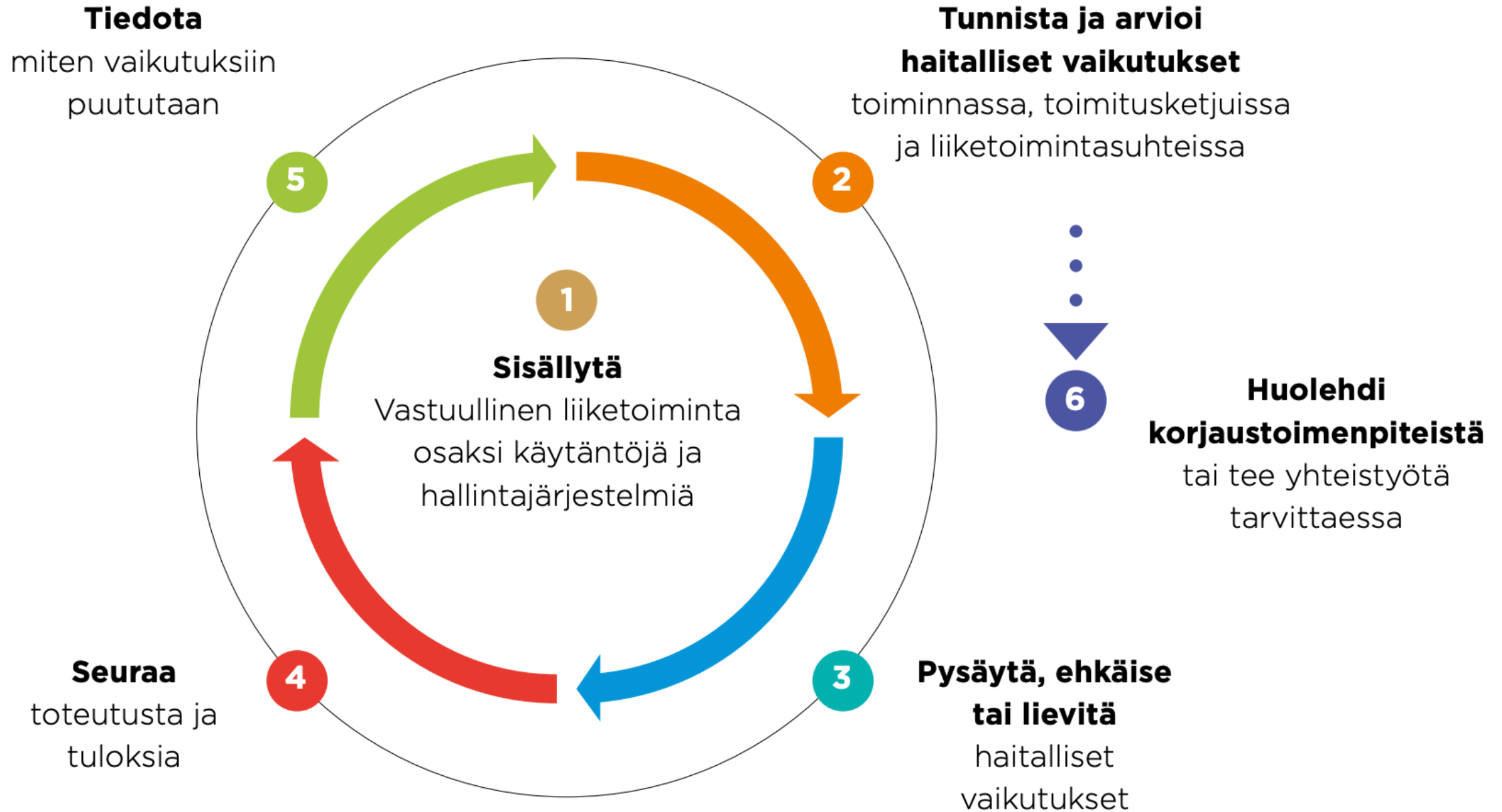
8.6.2026

29



# **Puheista tekoihin**

# OECD:n asianmukaisen huolellisuuden ohjeet vastuulliseen liiketoimintaan



# Arvoketjumme on pitkä tilalta pöytään

## VALION ARVOKETJUN OLENNAISET YMPÄRISTÖ- JA IHMISOIKEUSVAIKUTUKSET

	Kasviraaka-aineiden alkutuotanto	Raaka-aineiden jalostus	Maidon tuotanto	Käyttöhyödykkeet ja palvelut	Omat toiminnot	Asiakkaat ja kuluttajat
<b>YMPÄRISTÖ-VAIKUTUKSET</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ilmaston lämpeneminen</li> <li>• Veden kulutus</li> <li>• Hankintaketjun ympäristöpäästöt</li> <li>• Luonnon monimuotoisuus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toimittajien ja yhteistyökumppanien päästöt ja luonnon resurssien kulutus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ilmaston lämpeneminen</li> <li>• Vesistöjen rehevöityminen</li> <li>• Luonnon monimuotoisuus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuljetusten päästöt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ilmaston lämpeneminen</li> <li>• Luonnonvarojen ml. veden kulutus</li> <li>• Hävikki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pakkausjätteet</li> <li>• Ruokahävikki</li> </ul>	
<b>IHMISOIKEUS-VAIKUTUKSET</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Työolot</li> <li>• Riittävät tulot,</li> <li>• Työterveys ja -turvallisuus</li> <li>• Tasa-arvo, syrjintä ja häirintä</li> <li>• Mahdollinen lapsityö, pakkotyö ja siirtotyöntekijöiden käyttö.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Työolot</li> <li>• Riittävät tulot,</li> <li>• Työterveys ja -turvallisuus</li> <li>• Tasa-arvo, syrjintä ja häirintä</li> <li>• Mahdollinen lapsityö, pakkotyö ja siirtotyöntekijöiden käyttö.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Työterveys ja -turvallisuus</li> <li>• Riittävät tulot</li> <li>• Jaksaminen ja hyvinvointi</li> <li>• Työolot</li> <li>• Siirtotyöntekijöiden käyttö</li> <li>• Sukupuolten välinen tasa-arvo</li> <li>• Syrjintä ja häirintä</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Työolot</li> <li>• Riittävät tulot,</li> <li>• Työterveys ja -turvallisuus</li> <li>• Tasa-arvo, syrjintä ja häirintä</li> <li>• Mahdollinen pakkotyö ja siirtotyöntekijöiden käyttö.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Työolot</li> <li>• Työterveys ja -turvallisuus</li> <li>• Tasa-arvo, yhdenvertaisuus</li> <li>• Koulutus ja taitojen kehittäminen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elintarvikeeturvallisuus</li> <li>• Tuotteiden terveysvaikutukset</li> <li>• Tuotteiden saatavuus ja huoltovarmuus</li> <li>• Vastuullinen markkinointi ja viestintä</li> </ul>	

**Tuotteiden tai materiaalien alkuperä**

**Energiankulutus**

**Asiakkaiden tietovaatimukset**

**Kiristynvä sääntely**

**Logistiikan päästöt**

**Uusiokäyttö ja kierrätys**

**Tuotannossa syntyvä hävikki**

**Osaamisen kehittäminen**

**Henkilöstön terveys ja hyvinvointi**

# MIKÄ ON TEIDÄN TÄRKEIN VASTUULLISUUSTOIMENPITEENNE?

8.6.2026

34

# Teoista puheenaiheeksi

**86 %**

kuluttajista EU:ssa  
haluaa parempaa  
tietoa kestävydestä.

# NYKYTILANTEEN HAASTEET

53 %

ympäristöväitteistä on epämääräisiä, harhaanjohtavia tai vailla perusteltua pohjaa.

40 %

väitteistä ei ole esittänyt todisteita.

1/2

Puolilla kaikista ympäristömerkeistä on tarjota vain vähän tai ei ollenkaan todennettua näyttöä.

230

EU:ssa on 230 kestävän kehityksen merkkiä ja 100 vihreän energian merkkiä, joiden läpinäkyvyys vaihtelee suuresti.

# VIHREÄN SIIRTYMÄN KULUTTAJANSUOJADIREKTIIVI

Direktiivi (EU) 2024/825 tuo merkittäviä muutoksia suomen kuluttajansuojalakiin. Direktiivin tavoitteena on edistää kestävämpää kulutusta ja parantaa kuluttajansuojaa vihreässä siirtymässä. Se edellyttää muutoksia erityisesti kuluttajansuojalain 2 lukuun, joka käsittelee markkinointia ja menettelyjä asiakassuhteissa, sekä 6 lukuun, joka koskee kuluttajalle ennen sopimuksen tekemistä annettavia tietoja.

## 1. Ei viherpesua markkinoilla

Direktiivi poistaa harhaanjohtavaa markkinointia ja varmistaa, että ympäristöväittämät todella edistävät kestävästä kehitystä.

## 2. Luotettavampaa tietoa ostopäätösten tueksi

Ympäristöväittämät on todennettava riittäväillä todisteilla, mikä auttaa kuluttajia tekemään informoituja ja luotettavia valintoja.

## 3. Luotettavat kestävyysmerkit

Vain virallisesti hyväksytyt ympäristö-merkkejä saa käyttää, mikä estää kuluttajia joutumasta harhaan.

## 4. Enemmän kestäviä tuotteita

Yrityksiä kannustetaan kehittämään aidosti ympäristöystävällisiä tuotteita, mikä lisää kuluttajien valinnanvaraa.

## 5. Vahvempi kuluttajansuoja

Kuluttajat voivat riitauttaa virheelliset väittämät, ja viranomaiset voivat puuttua tehokkaammin viherpesuun.

## 6. Kestävämpi kulutus

Direktiivi tukee vastuullista kulutusta ja helpottaa ympäristöystävällisten valintojen tekemistä.

## AIKATAULU

**Komission esitys**

30/03/2022

**Parlamentin hyväksyntä**

28/02/2024

**Voimaantulopäivä**

26/03/2024

**Kansallinen täytäntöönpano**

Viimeistään 27/3/2026

**Määräysten soveltaminen**

Viimeistään 27/9/2026

# **Mitä kannattaa viestiä ja miten?**



**Hiljaisuus ei ole  
strategia.**

**Kerro täsmällisesti olennaisista,  
todistettavissa olevista teoista.**

**Fabrik**



# Shifting business for go od