



Lietsu

Vastuullisuusviestinnän sääntely

Vastuullisuusviestinnän sääntely



- ◇ Tavoitteena viherpesun vähentäminen
- ◇ Ympäristömarkkinointia säännellään Suomessa laeilla jo nyt
- ◇ Kuluttaja-asiamies ottaa aktiivisesti kantaa harhaanjohtavaan markkinointiin

EU-lainsäädäntöä:

- ◇ Vihreän siirtymän kuluttajansuojadirektiivi
- ◇ Vihreiden väittämien direktiivi (Green Claims –direktiivi)

**"20 prosenttia
vastuullisempi
tuote"**



"Luonnollisuus"

"Vastuullisuus"

"Kestävyys"

"Kompensoitu"

**Markkinointiväitteiden on
oltava selkeitä,
totuudenmukaisia ja
todistettavissa.**



**Läpinäkyvä
vastuullisuusviestintä ei
sisällä väittämiä vaan
konkreettisia tekoja ja asioita.**

Sertifikaatit viestinnän välineenä





Lietsu

**Mitkä ovat teille
olennaisia
vastuullisuusviestinnän
kohderyhmiä?**

Viestinnän kohderyhmiä



Vakituinen henkilöstö

Sesonkihenkilöstö

Tutut asiakkaat

Uudet asiakkaat

Alihankkijat

Yhteistyökumppanit

Omistajat /hallitus

Viranomaiset

Vuokranantaja

Naapurit

Ympäröivä yhteisö

Media

Rahoittajat

Oppilaitokset

Liike-elämä

Järjestöt

"Suuri yleisö"





Lietsu

Viherpesu

Sudenkuopat



Viherpesu

= harhaanjohtavia ympäristöväittämiä; pinnallista ympäristöystävällisyyttä, joka ei ulotu mainontaa syvemmälle



Sinipesu

= toiminta/tuotteet esitetään yhteisöjen kannalta parempina kuin ovat (sosiaalinen vastuu)

Pinkkipesu

= sateenkaariystävällisyyteen liittyviä väittämiä tai ihmisoikeusrikkomusten peittelyä

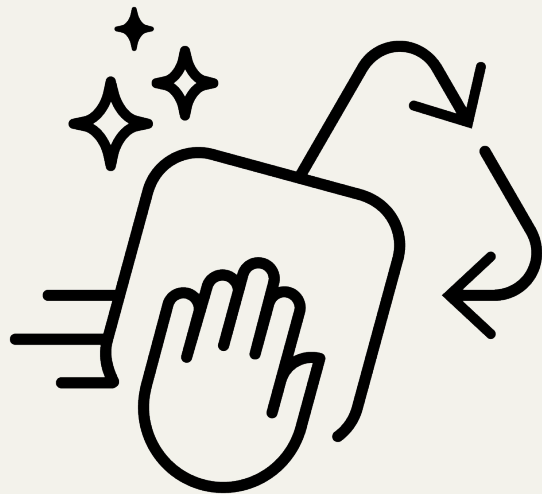
Valkopesu

= virheiden peittelemistä, salailua

Ruskeapesu

= värillisten ihmisten tai alkuperäiskansojen edustajien käyttäminen markkinoinnissa ilman todellisuuspohjaa

Miten viherpesun voi tunnistaa?



1. Kyseenalaiset sertifikaatit ja etiketit
2. Epämääräisyys
3. Tyhjät väitteet
4. Puolitotuuksien kertominen
5. Jargon: "vihreä", "ekologinen", "ympäristöystävällinen"
6. Käytännöt eivät vastaa väitteitä
7. Epäaitous
8. Epätoden puhuminen
9. Totuuden venyttäminen
10. Symbolien väärä käyttö

Näin vältät viherpesun



**SELVITÄ FAKTAT
MITÄ VOIT LUVATA**

**POHJAA FAKTAT
MITATTUUN
TIETOO**

**AVOIMUUS
ONNISTUMISISSA
SEKÄ HAASTEISSA**

**TODENNA
LUPAUSTEN
VAIKUTTAVUUS**

Esimerkki: Päästöjen ”kompensointi”



**Kompensointi > Hyvittäminen >
Kumoaminen / Ilmastoteot 👍**

- ◇ Päästökompensaatioiden ympärille on syntynyt myös ei niin läpinäkyvää tarjontaa, joten hyvityskohteen valinnassa ja siitä viestimisessä kannattaa olla tarkkana
- ◇ VN 2023: Opas vapaaehtoisten hiilimarkkinoiden hyviin käytäntöihin: Vapaaehtoisten ilmastotokeojen edistäminen ilmastoyksiköillä
<http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-383-815-4>