

Yritystoiminnan tiekartta 2.10.2025

Tehtävät

Lasse Nissilä

Lasse.nissila@syo.fi



Euroopan unionin
osarahoittama

Tehtävät – missio, visio, arvot

Löydä ja kirkasta yrityksesi missio, visio ja arvot

Mieti ensin, mikä on ydinpalvelu:

- Kenelle autan? (asiakastyyppejä)
- Mihin ongelmaan autan? (tilanne/kipukohdat)
- Miten autan? (palvelu/tuote)
- Mitä hyötyä asiakkaalle syntyy? (tulos)

MISSIO – Miksi yrityksesi on olemassa?

- Missio kuvaa päivittäistä tarkoitusta asiakkaalle
- Pidä se toiminnallisena ja asiakaslähtöisenä
- KAAVA: Autamme [kenet] saavuttamaan [tulos/hyöty] tarjoamalla [miten / mikä tekee meistä erilaisia (tapa/erottuvuus)]
- Esimerkiksi: *“Autamme kiireisiä perheitä syömään tuoretta arkena toimittamalla uunituoreet leivät ilman lisäaineita.”*



Tehtävät – missio, visio, arvot

VISIO: Mitä haluat saavuttaa

- Hyvä visio on suunta, ei excel-taulukko.
- Vältä pelkkää liikevaihtoa ("1 M€"); mieluummin vaikutus + mitta:
- KAAVA: 3–5 vuoden päästä olemme [asema/tulos], tunnettu [vaikutus/maine], mitattuna [1–2 mittaria]
- Esimerkiksi: "Vuoteen 2028 mennessä olemme kotikaupunkimme rakastetuin lähileipomo (NPS>70), joka työllistää 5 ammattilaista ja hävikkiä on alle 2 %."

ARVOT – Mitä pidän tärkeänä?

- Arvot ovat hyödyllisiä vasta, kun ne ohjaavat käyttäytymistä.
- Kirjoita jokaisesta arvosta: Mitä se tarkoittaa arjessa? ja Mitä se ei ole?

Esim.:

Laatu – "Teemme vähemmän, mutta viimeistelemme. Ei 'sinne päin' -toimituksia."

Rehellisyys – "Sanomme ei, jos emme ehdi."

Paikallisuus – "Ostamme raaka-aineet 50 km säteeltä, kun se on mahdollista."



Euroopan unionin
osarahoittama

Tehtävät – arvolupaus

Mitä ongelmia ratkaiset ja millaista arvoa tuotat asiakkaillesi?

Arvolupaus kertoo *miksi asiakkaan kannattaa ostaa juuri sinulta nyt*, kun **missio** puolestaan kertoo *miksi* yrityksesi on olemassa.

Kirjoita todellisesta asiakkaasta 2–3 lausetta:

- **Ennen:** tilanne/kipu
- **Toimenpide:** mitä teit
- **Jälkeen:** konkreettinen muutos (aika, raha, laatu, mielenrauha)

Autamme [**kenet**] ratkaisemaan [**kärkiongelma**] niin, että [**mitattava hyöty**]. Teemme sen [**miten/erottuvuus**], toisin kuin [**vaihtoehto**].

Esimerkki:

Autamme kiireisiä perheitä ratkaisemaan aamun kiireen niin, että tuore, lisääaineeton leipä on noudettavissa alle 3 minuutissa ja paistettu 100 % samana päivänä. Teemme sen ennakkotilauksella, noutohyllyllä ja lähiviljasta leipomalla, toisin kuin marketin teolliset leivät ja arvaamaton jonotus.

