



Naisyrittäjät digitaidoilla poikkeusolojen yli

Kaipaako yrityksesi markkinoinnin ja myynnin uudistamista? Tarvitsetko tukea digiosaamiseen? Haluatko luoda uutta verkostoa? Haluatko kirkastaa brändiäsi?

Ilmoittaudu mukaan yli 50-vuotiaille mikro- ja pk-yritysten naisyrittäjille suunnattuun digikoulutukseen! Koulutuksen aikana on mahdollisuus kehittää digiosaamista ja pääset mukaan BusinessClubin yhteisölliseen verkostoon. **Koulutus järjestetään 27.1.–5.5.2022.**

Päivitä digitaitosi, kokeile uusia digitaalisia mahdollisuuksia, kevennä työtäsi ja löydä verkosto uuden oppimiseen. Lisää myyntiä uusin työkaluin!

Valmennukseen osallistuminen edellyttää perustaitoja esim. Office-ohjelmien ja mobiililaitteiden käytössä. BusinessClub: järjestetään yhteisöllisiä tapaamisia, joissa digitaalisia työkaluja viedään käytäntöön ja pohditaan yhdessä parhaita ratkaisuja. Toiminnassa huomioidaan eri tasoinen osaaminen. Ekstrakerrat ovat valinnaisia tapaamisia, joissa voit syventää osaamistasi. Digitreenit ovat nuorten asiantuntijoiden vetämiä tapaamisia, joissa toimit aktiivisesti ja saat henkilökohtaista ohjausta.

Koulutus järjestetään Turun ammattikorkeakoulun, Varsinais-Suomen Yrittäjien ja Hub Turun tiloissa sekä osittain verkossa.

Ilmoittaudu mukaan kevään 2022 koulutukseen!

lyyti.in/digitaidot2022

Huom! Paikkoja on rajoitetusti.

Koulutus on osallistujalle maksuton.

Lisätiedot

me.yrittajat.fi/digitaidot

Sari Asteljoki

sari.asteljoki@turkuamk.fi, p. 044 907 5455

Johanna Vainio

johanna.vainio@yrittajat.fi, p. 050 358 8409



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020





Koulutuksen sisältö ja aikataulu

Kevät 2022

1 Digitaaliset liiketoimintamallit

1

To 27.1. klo 17.00-21.00	Kartoita mahdollisuutesi
To 3.2. klo 17.00-21.00	Digitaidoilla uutta virtaa bisnekseen Digitaaliset työkalut asiakaskohtaamisessa
Ti 8.2. klo 17.00-20.30	BusinessClub: kokeile ja kehitä (ryhmät A ja B)
To 10.2. klo 17.00-21.00	Palvelumuotoilulla uusia asiakkaita Palvelumuotoilulla asiakaslähtöisiä tuotteita ja palveluita Asiakaskokemus digitaalisessa ympäristössä
Ti 15.2. klo 17.00-20.30	BusinessClub: kokeile ja kehitä (ryhmät A ja B)

2 Digitaalinen markkinointi

2

Ke 23.2. klo 8.00-9.30	BusinessClub: aamupuurot ja porinat, vaikuttava digimarkkinointi (ryhmät A ja B)*
Ti 1.3. klo 16.00-20.00	Näy ja löydy verkosta: Hakukoneoptimointi, kampanjointi digikanavissa Johdatus: Google Analytics for Beginners -sertifikaatti Koulutuksen väliarviointi
Ti 8.3. klo 17.00-20.30	BusinessClub: kysy, vastaa, opi (ryhmät A ja B)
To 10.3. klo 8.00-9.30	Näy ja löydy verkossa: Hakukonemainonta (Google Ads), Google MyBusiness*
Ti 22.3. klo 16.00-20.00	Sisältömarkkinointi
Ma 28.3. klo 17.00-21.00	Sosiaalisen median hyödyntäminen Erotu joukosta ja ole esillä
Ti 5.4. klo 17.00-20.30	BusinessClub: kysy somesta, me vastaamme (ryhmät A ja B)
To 7.4. klo 17.00-21.00	Sosiaalisen median hyödyntäminen* Erotu joukosta ja ole esillä*
Ti 12.4. klo 17.00-21.00	BusinessClub: miten tuotan arvoa asiakkaille (ryhmät A ja B)
Ti 19.4. klo 17.00-21.00	Sosiaalisen median hyödyntäminen: puhuttele asiakasta, tuo asiasi esille* Blogit ja podcastit*

3 Digitaalinen myynti

3

To 28.4. klo 8.00-9.30	Millä selviän digikuormasta?*
Ti 3.5. klo 17.00-21.00	Kehity hyväksi myyjäksi - etätökalut, myynti ja neuvottelut verkossa
To 5.5. klo 17.00-21.00	BusinessClub: mihin ollaan tultu, yhteenveto, tulevaisuuden näkymät

4 Lisäksi

4

To 17.2. klo 17.00-20.30	Digitreenit (ryhmä B)
Ti 15.3. klo 17.00-20.30	Digitreenit (ryhmä A)
To 17.3. klo 17.00-20.00	Ekstrakerta ryhmät A ja B, Kysymyksiä ja vastauksia vuorovaikutteisesta toiminnasta verkossa
Ke 13.4. klo 17.00-20.00	Ekstrakerta ryhmät A ja B, Rakennan somekuvaani
Ke 4.5. klo 17.00-20.00	Ekstrakerta ryhmät A ja B, Myyntitreenit

- + Yritysvierailu (tilanteen salliessa)
- + Yrityskohtainen mentorointi (verkossa)
- + Itsenäinen opiskelu: omien digitaalisten kokeilujen ja muutosten tekeminen yrityksessä ym.

Koulutuksen asiantuntijat



Naisyrittäjät digitaidoilla
poikkeusolojen yli



Sari Asteljoki

Innovatiivinen yritysvalmentaja,
Turku AMK



Marita Nummi-Wikström

B2B-markkinoinnin, myynnin ja
kumppanuuksien asiantuntija,
yritysvalmentaja, Turku AMK



Juhani Koivuviita

Tiimivalmentaja (Educraftor),
Hub Turku ry:n puheenjohtaja



Johanna Vainio

Yritysverkostojen ja muutososaamisen
asiantuntija, Varsinais-Suomen Yrittäjät



Tiina Hirard

Verkkopedagogiikan kehittäjä ja
kouluttaja, Turku AMK



Riikka Kulmala

Palvelumuotoilun asiantuntija,
Turku AMK



Jaana Merikallio

Digitaalisen markkinoinnin
asiantuntija, Turku AMK



Timo Holopainen

Kansainvälisen ja teknisen myynnin
asiantuntija, Turku AMK



Sanna Vauranoja

Myyntivirittäjä ja myyntivalmentaja,
Turku AMK



Mari Hartemo

Viestinnän ja markkinoinnin
asiantuntija, Turku AMK



Minna Salakari

Sosiaalisen median
asiantuntija, Turku AMK



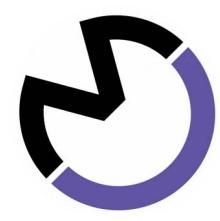
Outi Konsell

Erikoissairaanhoidtaja (psykiatrinen
hoitotyö), Työnohjaaja,
Psykoterapeutti, Turku AMK



Kai Schleutker

Digitaalisen markkinoinnin
ohjaaja, Turku AMK



Mahon Digital

Digitaalisen markkinoinnin
palvelut